

空调用上钛合金 长效制冷又省钱

经韩国纳米材料技术研究机构的严格测定，钛金空调比普通空调耗电量下降 15%。以一匹空调为例，每天使用 5 小时，居民用电每度 0.7 元，10 年使用期限计，同样的一级能效，钛金空调比普通亲水材料空调 10 年可节省电费 2500 元左右。

传统空调的换热器是使用亲水铝箔作为热交换界面，而铝箔的亲水性能会随时间的推移而衰减。当亲水性能衰减后，制冷时产生的冷凝水就会在铝箔翅片间形成水桥，堵塞出风道，从而导致制冷效果衰减。而采用纳米钛技术的钛金空调，其换热器的亲水性能几乎永不衰减，无论使用多长时间也不会有水桥形成，制冷效果有了长效保障。

“钛金空调”即采用纳米钛复合材料制作换热器的空调。“钛”是一

种金属材料，因其具有质轻、高强度、抗磨损、耐腐蚀的特性，而广泛应用在航空航天等高科技工业领域，应用在空调器上的是钛金属的纳米级化合物。已有的研究与应用表明：纳米级的钛金属化合物，有强大的氧化分解能力和超强亲水性能，具有杀菌、防尘、自清洁等特点，纳米钛自身几乎永不分解，永不磨损，可永久发挥作用。

业内专家认为，纳米二氧化钛还具有自清洁和自除菌功能，确保空调

长期保持高效节能状态；在正常光线照射下可产生具有强大分解能力的活性氧，能杀灭各种病毒细菌，并能去除甲醛等家居空气污染；加入纳米银则可以在黑暗之中将病菌杀死。

2007 年，55.5% 的空调开始使用铜铝连接管，只有 24.5% 的空调继续使用纯铜连接管，而 19% 的空调开始使用钛金材料。业内人士认为，钛金材料的应用范围扩大，钛金技术的广泛应用将掀起节能材料新风暴！

王 文

飞利浦全高清液晶电视带来极致视觉体验

画质处理技术，就为全高清液晶电视树立了良好的典范。飞利浦逐点高清不仅提升普通电视画面，更可处理和优化全高清 1080P 信号，使画面纤毫必现，人物的皮肤、动物的毛发、树叶的叶脉等细节清晰细腻、

色彩自然、层次丰富；飞利浦锐腾机芯则有效地解决了高清运动图像的拖尾和 DVD 画面的震颤现象，无论是动作大片还是激烈比赛，画面顺滑流畅，观赏起来酣畅淋漓，尤其对于明年即将举行的奥运会，能够增

添更多观赏乐趣。

正因为如此，采用了飞利浦先进画质处理技术的 42PFL9532 近日还获得了业内权威杂志《家庭影院技术》的液晶电视年度荣誉，专家评论说：“全面升级的处理优化

技术支持全高清信号品质，可生成色彩艳丽、层次丰富的高清晰图像和流畅顺滑的运动画面，加上流光溢彩功能所带来的独特观赏体验，飞利浦 42PFL9532 获奖可谓实至名归。”

欲购买液晶电视的朋友，不妨亲自感受一下飞利浦全高清液晶电视带来的终极视觉体验吧。

中国著名价值品牌研究2007年度报告发布 跨国品牌 TCL、联想价值增长快

12 月初，中国著名价值品牌研究在京发布第十三个年度报告。较去年各大企业的品牌价值都有了较大增长，其中 TCL 首次突破 400 亿元大关，品牌价值达 401.36 亿元，继续稳居前列。分析人士认为，随着国际化拐点到来，TCL、联想等率先走出国门的企业开始发力产业链高端，迎来新一轮快速增长。

价值品牌分析师指出，13 年来，中国价值品牌发生了很大变化，从产品竞争到品牌竞争，从品牌扩张到海外发展，品牌前景不断面临新的挑战。TCL、联想、海尔等品牌价值增长迅猛，不得不归功于国际化带来企业核心价值创造能力的提升。

以联想为例，目前已经成功地完成了并购的整合阶段，进入到盈利性增长的新阶段；而作为率先国

际化的中国企业，TCL 国际化的价值 2007 年开始释放：瞄准液晶模组向产业链中高端延伸，在核心技术开发方面取得了显著进步，自主知识产权的自然光技术一举突破平板电视节能降耗的世界级难题，发起提出的闪联标准被国际电工委员会采纳为国际标准，率先开发出闪联盒子软件核心技术、跻身世界数字家庭大潮前列。凭借旗下法国工业设计和策略的代表团队，TCL 液晶电视和电脑产品连获德国红点工业设计、IF Design Award China 等国际荣誉。基于在工业设计方面的固有优势，今年 6 月 TCL 发布了“创意感动生活”的新品牌战略，致力于未来十年成为受人尊敬和最具创新能力的全球领先企业。现在公司继续保持全球第四大电视生产商的地位，国内电视机市

场份额 18.8%，高出第二名竞争对手 4 个百分点。

中国价值品牌评委分析指出，从今天的 TCL、联想等企业身上，看到的是中国领先品牌区别于传统中国制造的共同特点：它们都已经以高品质的产品和服务占据了国内外市场的领先地位，产品遍及全球各地。引领行业迈向产业链高端，在全球产业标准制定和核心技术领域的持续突破，带来中国自主品牌影响力的迅速提升。统计显示，1995 年 TCL 品牌价值仅为 6.9 亿元，到如今迈向国际化经营的 2007 年，其价值已增长至 401.36 亿元，13 年翻了 58 倍。

业内人士认为，在全球经济一体化浪潮中，企业就是国家的名片。如同 IBM 代表美国、三星代表韩国一样，此次荣登中国最有价值品牌榜的中国企业，不仅对于中国制造如何提升国际竞争力有着积极的示范意义，对于中国国际地位的提高也将产生深远影响。

1分钟学会打字 7天学会电脑

您是不是还在为不会打字、不懂电脑而发愁?北大研发《开机通》教学软件让您——

★打字:无需拼音、字根、手写板,会写就会打,1分钟学会;

★电脑:无需上培训班、啃书本,无需向别人请教,7天学会。

销售热线 :021 -54147855、

54147948,免费送货。

上海外文书店二楼(福州路390号)

上海今声图书公司(福州路707号)

演示地址:闵行顾戴路1266弄111号802室(近龙茗路)

北大出版社出版。

用互动电视看数字奥运

据国家有关方面宣布，2008 年北京奥运会的开、闭幕式 and 比赛将全部采用数字信号录制播出。相比模拟电视，数字电视更加清晰和稳定。对于许多不能亲临现场的观众来说，通过看电视来“亲历奥运”是一个好选择。然而，现在大多数人家中配备的模拟电视尚不能呈现数字节目的播出效果。这又该怎么办呢？现在，您有了全新的解决方案——使用东方有线网络有限公司的“互动电视”系列服务。

互动电视是东方有线提供的视频点播、数字录像、电视回看、付费频道、信息服务等高品质的有线电视系列服务。通过在普通的电视机上加装机顶盒，并配以调制解调器和专用硬盘，观众不仅可以收看数字电视，还可以通过回看、录制、时移等功能实现与电视的互动。用互动电视看数字奥运节目，您能获得以下几方面的精彩体验：

电视画面更流畅、更清晰

互动电视信号采用数字加密技术，确保了节目播出的安全和流畅，画面清晰度可与 DVD 画质相媲美，再配以杜比环绕立体声音效，奥运赛场上每个扣人心弦的细节和

激动人心的时刻都能完美呈现。

两天回看，播出赛事不会错过

进入互动电视专门的“回看”界面，观众就能选看 CCTV1、CCTV5 等 20 个特定频道过去两天内播出过的所有电视节目，再不必担心错过自己想看的奥运比赛了！

中意奥运赛事，随心录制

使用互动电视的录制功能，观众既可以一边观看奥运比赛，一边录像，也可以先设置好预录，机顶盒到时会自动录下比赛，留待观众有空时慢慢欣赏。

节目时移，定格精彩瞬间

互动电视的时移功能使观众可以随时暂停奥运比赛画面。无论您是需要暂时走开，还是想细细品味比赛的某一瞬间，您都可以使用这一功能。当电视画面定格在刘翔冲过终点或是姚明投篮的瞬间，您会觉得时间流动仿佛就掌控在您手中。百年奥运的历史承载着无数创新，不断传递体育和人类的进步。用互动电视看精彩的数字奥运比赛，将在 2008 年成为中国电视观众的时尚之选。现在，您只需拨打东方有线“96877”热线，即可咨询、办理互动电视业务。

1+1+1≠3, 松下电器打造简约办公典范

我负责为公司更新一批办公设备，我发现老设备有三个问题：一是现有设备速度慢；二是老设备占用空间大；三是由于设备多，电线、网线，数据线绕得满房间都是。于是我跑了三家电子卖场，还真的淘到宝了。这个宝就是松下 KX-MB228CN 多功能激光一体机，它有四点打动了我：

高速度：它能够以每分钟 18 页纸的速度打印或复印文件，启动快速，只需 15 秒。高速 USB20 接口，方便电脑连接，保证数据高速传输。

高性能：它的激光打印功能具备 600×600dpi 的高分辨率。平台式彩色扫描仪具备 600×1200dpi 的高分辨率，同时还可输出 24bit 色彩层次的扫描图像，如果使用光学插值分辨率扫描，更可将分辨率

提升到 9600×9600dpi 的超级精细水准。

大容量：它拥有 32 兆内存，具备可容纳 250 张纸的纸槽，同时 20 页纸的进纸器可解放办公人员的等候时间。

易操作：它具备中英文液晶显示屏，方便阅读功能信息。多功能纸槽可手动更换各种规格的纸张。使用随机附带的“多功能库”启动软件，在扫描时就可轻松地 from 图形菜单中获取各种图形处理加工功能。

1+1+1≠3, 松下电器打造简约办公典范。



2007 年初，奥特朗在中国市场推出了恒温即热式电热水器 DSF418，这标志着热水器技术开始进入恒温时代。

市场呼唤恒温热水器

全球热水器市场已经历经了燃气式、储水式、太阳能、即热式电热水器等几个阶段，这几类热水器各有优点，但都存在一个共同的技术难题：热水器在使用过程中，随着水压的变化，水温忽冷忽热极不稳定。奥特朗通过对中国 200 多个城市 3000 多名消费者进行市场调查之后得出一个结论：大多数消费者希望热水器可以恒温出水，不再忽冷忽热。

烟机“拆洗”问题一度成为厂商热炒焦点，从“易拆洗”跨到“免拆洗”，这一变革让消费者告别了“义务清洁工”时代。

专业实验结果表明：过滤油网并不能过滤全部油烟，即使网孔小到 0.01 平方厘米，还是会有大约 37% 的油烟进入到烟机内部，从而影响吸力，磨损电机。可见烟机不可能真正达到“免拆洗”。

既然烟机经常拆卸很容易使内部工作零件受损而缩短烟机寿命，一种既能使烟机保持干净、又方便操作且不损坏机器的“自动洗”烟机应运而生。据了解，“自动洗”烟机是由中山华帝燃具股份有限公司独家

顾客的潜在需求就是企业产品研发的动力，奥特朗在经过论证之后马上投入大量人力、物力进行技术研发，寻求解决热水器出水忽冷忽热的技术难题，并且特别组建了专业从事恒温技术研发的技术团队。

DSF418引领新恒温热水器时代

经过奥特朗数十名技术人员近三年的悉心研究，终于在 2007 年 1 月推出了恒温式即热电热水器 DSF418。

DSF418 采用迅腾 V 代发热技术，无级变频，自动恒温，具备超温保护、漏电保护、干烧保护、超压保护、水流量过低保护、故障自检、记忆功能等多种功能，是真正的电子恒温技术，让沐浴更加安全舒适。

DSF418 外形简约精致，在设计上融合了更多时尚元素，充满典雅气质的黑色机身，行业内首创的全

屏设计，银色与黑色的经典搭配，颠覆传统的水热水器设计理念。

据悉，奥特朗一直专注于即热式电热水器技术的研发，每推出一款新产品都引导市场潮流，2005 年，奥特朗推出的迅腾专利发热技术（专利证号 ZL 2005 2 0053822.2 实用新型），引发了行业一股“迅腾”旋风。根据相关权威机构公布的《2005—2007 年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示：2005 年，奥特朗在快速电热水器市场占有率有率达到 45.6%，居行业领先。相信随着 DSF418 的推出，奥特朗的市场份额会进一步扩大。

友情提示：12 月 20 日至 2008 年 1 月 20 日，奥特朗在全国启动了大规模买就送促销活动，详情请见各家电卖场现场海报。

销售咨询电话：54377176

华帝开启烟机“自动洗”新时代

研发，是历经 12 年的专业积累和技术钻研的结晶。它主要针对中国猛火热油的传统烹调方式，采用独特的高压旋喷技术，增设了智泵泵、一键清芯智能芯片、3D 脉冲喷枪、滤纯吸嘴等相关设备，只要轻松一键，45 秒便完成一次清洗过程，将日常难以清洗的油烟机内部空间轻松洗净。

从工作原理来看，“自动洗”烟机在烟机“弱吸”状态下，按下“清洗”键，瞬间启动智泵泵，将清洗水溶剂通过吸水管吸入，再由 3D 脉冲喷枪高压喷射向高速旋转的涡轮，清洗水溶剂与涡轮、风柜内侧面发生高速旋流摩擦，

双重作用下产生的强力水流，将油污有效分解，并通过导油管排出机外，实现了烟机“自动清洗”的功能。

在技术、资金、研发力量差距越来越小的一线厨卫品牌当中，产品的差异化主要源自不同的市场定位以及各自赋予产品的不同文化内涵。目前在几大一线品牌中，仅有华帝一家拥有“自动洗”技术。

“自动洗”拥有“免拆洗”型烟机特有的清理油烟装置，做到了一滤二洗，相对于“免拆洗”而言是一次技术升级。“自动洗”烟机的问世引领烟机步入“自动洗”新时代。