

谋求房地产持续、健康、稳定发展
 “2007 易居年度论坛”成功举办

12月9日,“2007 年度易居论坛”在上海金茂大厦盛大召开,来自学界、新闻界及房地产开发、流通等相关领域的各界人士五百余人共济一堂,纵论当前大事,以谋求推动房地产行业的持续、健康、稳定发展。

“2007 年度易居论坛”由上海易居房地产研究院院长、华东师范大学东方房地产学院院长张永岳教授主持。论坛现场,与会嘉宾纷纷发言,气氛热烈。中国改革基金会、国民经济研究所所长樊纲从宏观的视角出发,对“十七大”之后的中国经济社会的特征进行了深入的分析和研断,其所做的“十七大之后中国经济形势分析”的报告获得在场人士的一致好评。中国房地产及住宅研究会副会长顾云昌以“当前中国房地产新形势新动态”为题所做的主题演讲,则由点及面、由表及里、由浅入深,将房地产业的新形势和新动态加以总结和提纲挈领式的归纳。易居中国投资有限公司董事局主席周忻,在本次论坛中做了“新形势下中国房地产企业的持续发展”报告,对于房地产企业如何获得持续创新的能力和持续发展的动力等问题深入浅出,让不少房地产企业高层管理人员获益良多。

易居论坛自 2006 年创办以来,在业内构建起一个思想交流的平台,一种学习融通的氛围。2007 年,易居论坛再接再厉,先后成功举办“2007 房地产市场形势分析报告会”、“两会之后看房产”,“中美房地产资产运营与价值评估研讨会”以及“上海房地产市场第三季度报告发布会”四场报告会或研讨会。这四次论坛,或独自承办,或与其它机构合作,分别从不同的角度和层面切入房地产领域,与业内专家学者共同对重大政策出台、产业走向、市场发展等热点话题等进行了研讨,既交流了思想,又共享了成果,受到业内外人士的一致好评。

(章红平)

中新·上海青年城
 “年轻态城市生活”再掀抢购狂潮

12月9日,中新·上海青年城终于在市场的高度关注下“千呼万唤始出来”。开盘当日再现久违的排队购房盛况,仅仅 5 小时即售出 300 余套,可谓在冬日的楼市淡季创下了一个热销奇迹。

中新·上海青年城,位于轨道交通九号线九亭站的地铁上盖,是集公寓、办公、酒店、商业为一体的年轻态城市综合体。与去年独领楼市风骚的“青年城一期”相比,此次推出的“成家立业升级版”,层高 4.8 米,更具空间优势,以及匠心设计的精装修,吸引了大批青年白领的青睐,成为其成家立业的理想选择。

中新·上海青年城是中新集团进军上海的首个项目。作为港资上市公司,中新集团在近几年发展迅猛,先后在北京、天津、深圳、重庆、西安、长沙、成都等地开发了十余个大型房地产项目。此次大手笔进军上海,又将塑造“中新”品牌又一个里程之作。

(沈媛)

中国海外入选香港恒生指数成份股

2007 年 11 月 7 日,中国海外发展有限公司(股票代码:0688.HK,简称中国海外)成功入选香港恒生指数成份股,并于 12 月 10 日正式生效。

恒生指数成份股的遴选程序非常严格,中国海外荣膺恒生指数成份股,既表现了香港及国际投资者对公司的高度认可,也充分彰显了公司的实力和形象。

目前,中国海外还是恒生香港中资企业指数成份股、恒生中国内地综合指数成份股、恒生综合指数成份股、恒生地产分类指数成份股、恒生地产建筑业指数成份股。

一直以来,中国海外理首专注于核心业务领域,精耕细作,在香港市场屡有建树。亚洲金融风暴后,损失惨重的中国海外审时度势,在逆境中奋起,将投资重点向中国内地进行战略转移,卧薪尝胆,厉兵秣马,投身风起云涌的内地房地产市场,分享了中国经济高速增长的机遇,打造了“中海地产”的知名品牌,房地产业务迅速走上跨区域经营和规模化发展之路,完成了以港澳、珠



中国海外发展有限公司成功入选香港恒生指数成份股。

三角、长三角、环渤海为核心的全国性战略布局,公司的管控模式、治理水平和经营面貌脱胎换骨,业绩斐然。2001 至 2006 年,中国海外实现利润复式增长 41.5%,成功实现了公司再造。2005 年 7 月,中国海外将旗下的承建业务进行重组,以中国建筑国际集团有限公司(股票代码:3311.HK)的名义在香港分拆上市,强化了对地产业务的战略聚焦。

中国海外优异的业绩表现,得

到了市场的认可和投资者的追捧,公司股价最高达到 21 港元,市值最高超过 1600 亿港元,公司拥有港澳和内地双重开发经验,形成了复合竞争优势,是国际资本市场中国地产概念的风向标和龙头股。目前,公司在香港、澳门和中国内地的北京、上海、广州、深圳、成都、长春、西安、南京、苏州、中山、佛山、宁波、重庆、杭州、青岛、珠海、大连、沈阳、天津等 21 个经济活跃城市拥有土地储

备超过 2000 万平方米,计划总投资额超过 1000 亿港元,可满足未来四至五年的发展需要。

作为目前恒生指数成份股中唯一处在完全竞争行业、不拥有任何垄断行业背景与资源的中资公司,中国海外遵循市场规律,白手起家,自力更生,规范运作,公平竞争,焕发拼搏进取、力争上游的干劲和精神,迅速做强做大房地产业务,实现了“中海地产”又好又快的发展,谱写了国有资产保值增值的新篇章。以入选恒生指数成份股为标志,中国海外迎来了公司发展史上的第二个春天,腾飞的高度和航程越来越高远。

展望未来,中国海外将以入选恒生指数成份股为契机,秉承“持续增值,和谐共赢”的理念,积极抢抓市场机遇,持续改善管理流程、人力资源、经营模式和产品结构,提升公司核心竞争力,保持并巩固国际资本市场中国地产概念龙头股的市场地位,继续为投资者和市场提供满意的回报,致力实现公司与股东、业主、合作伙伴、员工和社会等多层次、全方位的和谐共赢。

(郑嫵 李志华)

世茂携手弘基开创商业投资运营新平台

日前,中国房地产界巨头、大型国际投资集团公司世茂集团和沪上知名商业地产开发运营商弘基企业正式签定战略合作协议。双方将在餐饮娱乐为主的休闲领域展开深度的战略合作,以立足全国为目标,以布局长三角区域为重点,在“弘基休闲广场”这类经典的餐娱模式基础上,融合世茂在商业领域所开创的独到经营与开发理念,打造令人耳目一新且极富现代化的“主题休闲餐娱长廊”之商业地产项目,构建起商业运作新平台,开启商业地产投资新热点。



日前,世茂集团和弘基企业代表在签约仪式上。

主要控股股东。凭借约 400 万平方米商业地产资产的注入,世茂股份将一跃成为国内商业地产上市队列中的领军企业之一。同时,世茂在商业领域的战略结盟合作伙伴队伍也在逐年扩增世界 500 强企业百安居、欧尚生活卖场以及各业态国内外知名的品牌商约 200 多家企业已

与弘基企业强强联手。据悉,此次战略合作协议签定后,弘基企业将参与到世茂集团商业地产领域的布局中。

突出业绩
 构建精品物业规避投资风险
 商业地产的运作,一直被视为

地产界的最高“境界”,世茂集团正是看准弘基企业在商业地产领域内 10 余年的运营管理和实践经验,并与之一直所努力追求的符合未来发展潮流与趋势的“主题式特色商业”的大构想相一致,故此次双方的合作可谓“一拍即合”,共同走向了商业地产大融合的更高交流平台。

而作为商业地产领域内的专家,弘基企业早已声名远播。它开创了休闲广场的先河,10 余年来,商业地产经典案例不断。其丰富的运营经验,深得投资者、自营者追捧。日前,弘基企业更是荣膺“2007 中国商业地产卓越运营商”称号。

实力投资发展商联合经验丰富的运营管理商,世茂与弘基的此次珠联璧合,势必会对中国商业地产的长远发展和投资前景带来更广阔更深远的影响。

(郑嫵 李志华)

恒盛地产成立皇浦荟

2007 年 12 月 5 日,由恒盛地产控股有限公司为其高端楼盘业主精心打造的置业者专属特权俱乐部——皇浦荟正式启动,它专为该地产集团旗下的高品质楼盘——尚海湾豪庭、皇家花园、阳光巴黎的业主们提供各种私享的俱乐部服务。

开创“地产售后服务”形式

皇浦荟业主专属俱乐部形式可谓做出了楼盘售后人性化服务的创意之举,不仅用高级俱乐部的形式建立了业主的归属感,更从专业的角度打造了高尚贵族化生活的先河,这种举措更有利于为特定的顶端客户服务。

当天的皇浦荟会员卡签发仪式上,皇浦荟推出了代表尊贵会员身份的伯爵卡(Earl Card)与子爵卡(Viscount Card)。

高端会员置业可获多重服务

在置业服务方面,皇浦荟推出各类定制型服务,更联合了各种高级消费场作为联名商家、同时推出高端客户定期联谊活动,如高尔夫联谊赛、



浦荟会员卡签发仪式现场。

理财讲座、珠宝鉴赏、家居装饰主题讲座、各类时尚体验活动等。皇浦荟提供的不仅是一个接轨尊贵的生活平台,更让会员在精神和物质上实现最终的贵族体验为会员提供广阔的生活空间及交流平台。

服务指导高端楼盘走向

恒盛地产集团执行董事丁向阳先生认为:“在产品趋于同质化的时代,恒盛地产倡导全新投资理念,也更注重在完善、巩固全程服务和在市场竞争中的领先优势,我们集团不但要在前期提供高品质的楼盘项目,同

时也会在后期逐步拓展与优居文化相关的一系列服务体系及产品,为置业者提供高规格的优质服务。”

链接

恒盛地产旗下三大楼盘依旧热销

尚海湾豪庭开盘当日成交 50 套

12 月 9 日,位于徐家汇宛平南路的尚海湾豪庭 7 号楼火爆开盘,当日即告成交 50 套,创岁末豪宅成

□本报地产评论员 杨洁慧

交记录新高。

资料显示,2007 年前三季度豪宅成交主要集中在新天地板块。然而,随着上海中心区豪宅内存量的减少,买家对于中心区豪宅市场的诉求再次加大,目前,“湾区豪宅”格调打造的大气楼盘尚海湾豪庭成为社会精英特别是外资买家抢购的焦点。

皇家花园·虹桥观景府邸

皇家花园 1 号楼,是虹桥板块最后的景观楼王,坐拥虹桥中心绿地 13 万平方米景观,它以新古典全手工石材的雕饰外墙,以及充满皇家非凡气派的镶金雕饰、意大利陶立克式巨柱装点其间。

阳光巴黎·实力派置业选择

位于东安路、斜土路,是徐汇区绿化率最高的高端楼盘,阳光巴黎秉承法国巴黎的艺术生活理念,精心营建由建筑艺术、景观艺术、空间艺术等共同形成的艺术生态群落。以其独具特色的建筑风格,精雕细琢的景观规划,气质精致的房型设计,领衔新海派生活艺术的华彩乐章。

