

联合国气候变化大会在妥协中闭幕 “巴厘岛路线图”终获通过

新华社印度尼西亚巴厘岛12月15日电 2007年联合国气候变化大会15日晚在通过“巴厘岛路线图”后落下帷幕。当大会主席、印度尼西亚环境国务部长维图拉尔宣布会议闭幕时，会场内响起了掌声。

本次大会3日开幕，着重讨论2012年后应对气候变化的措施安排等问题，特别是发达国家应进一步承担的温室气体减排指标。大会原定14日结束，但由于立场上的重大差异，美国与欧盟、发达国家与发展中国家之间激烈交锋，会期被迫延长一天。

大会最终通过的“巴厘岛路线图”是妥协的产物。例如，大会此前发布的决议草案要求发达国家2020年前将温室气体排放量在

1990年基础上减少25%至40%，欧盟赞成这一目标，但美国、加拿大和日本等反对这一目标。为打破僵局，大会主席维图拉尔提出妥协方案，建议不再提具体减排目标。会议最终通过的“巴厘岛路线图”正式文本中，只是以脚注形式简单提到联合国政府间气候变化专门委员会第四份评估报告中涉及温室气体减排目标的章节。

大会通过的“巴厘岛路线图”决定，在2009年年底前就应对气候变化问题的新安排举行谈判，为关键议题确立了明确议程，并以附录形式计划2008年举行4次有关气候变化的大型专门会议。明年联合国气候变化大会将在波兰举行。

评论 07121611601



与会者鼓掌欢迎“巴厘岛路线图”通过 新华社发

【花絮】 大会欲强行批准草案 中方两次质疑

中国代表团15日对大会两次强行要求批准未达成共识的文件草案表示不满，对会议程序公正性提出质疑。

15日，主办国印尼外长维拉尤达召集77国集团和中国代表团负责人举行专门会议，讨论大会决议草案中仍有争议的条款。但在专门会议仍未结束的情况下，大会先后两次要求与会国讨论通过存在争议的草案。

中国代表团对连续出现这种低级错误提出质疑，指出77国集团和中方代表正在与印尼外交部长展开紧急磋商。在中国代表团提出质疑后，大会暂时休会。

最后关头柳暗花明 美戏剧性让步

美国代表团团长、负责全球事务的副国务卿多布里扬斯基15日仍说，美国将反对“巴厘岛路线图”，会场一阵嘘声。

一名代表巴布亚新几内亚参会的美国环保人士大声说：“如果你不打算带头，请不要碍事。”不少代表喝彩赞同。

几次言语“交锋”后，多布里扬斯基再次靠近麦克风。她说：“美国非常珍视这次谈判，只是希望确保我们共同行动。主席先生，我现在告诉你，美国将向前迈进，同意这一草案。”会场内响起热烈的欢呼声和掌声。 欣华

中国专家第一时间解读 细数“路线图”中五大亮点

新华社印度尼西亚巴厘岛12月15日电 本次大会中国代表团副团长、国家应对气候变化领导小组办公室司长苏伟第一时间对“巴厘岛路线图”进行解读。“路线图”共有13项内容和1个附录，亮点如下：

■ **强调了国际合作。**“路线图”第一项第一款指出，依照《联合国气候变化框架公约》原则，特别是“共同但有区别的责任”原则，考虑社会、经济条件以及其他相关因素，与会各方同意长期合作共同行动，包括一个关于减排温室气体的全球长期目标，以实现《公约》最终目标。

■ **把美国纳入进来。**由于拒绝

签署《京都议定书》，美国如何履行发达国家应尽义务一直存在疑问。“路线图”明确规定，《公约》所有发达国家缔约方都要履行可测量、可报告、可核实的温室气体减排责任，这把美国纳入其中。

■ **除减缓气候变化问题外，“路线图”还强调了另三个在以前国际谈判中曾不同程度受到忽视的问题：适应气候变化问题、技术开发和**

转让问题、资金问题。这三个问题是广大发展中国家在应对气候变化过程中极为关心的问题，苏伟评价说，这就像给落实《公约》“装上了四个轮子”，让它可以奔向远方。

■ **为下一步落实《公约》设定了时间表。**“路线图”要求有关的特别工作组在2009年完成工作，并向《公约》第十五次缔约方会议递交工作报告，这与《京都议定书》第二承

诺期的完成谈判时间一致，实现了“双轨”并进。

■ **中国为绘成“路线图”作出了自己的贡献。**中国根据《公约》规定，结合自身经济社会发展规划和可持续发展战略，制定了《中国应对气候变化国家方案》，成立了国家应对气候变化领导小组，颁布了一系列法律法规，这些努力在本次大会上得到普遍好评。

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等



订阅 2008 全年新民晚报，更有惊喜！

**订新民晚报 送祝福，
把你的心愿和祝福变成铅字，让千万人见证！**

求爱结婚喜生子，开业升学乐乔迁，生日节日纪念日……，生活中有很多人值得感谢，有很多的事情值得祝福。即日起到邮局订《新民晚报》，凭你的邮局付款单原件，同时附上你的祝福，晚报将把你的心声变成铅字，让亲朋好友体会万众瞩目的惊喜，让千百万读者共同见证美好祝愿。

- 2007年4月，国家新闻出版总署公布2006年都市类报竞争力排名，**新民晚报**连续三年进入全国前20强。
- 2007年6月，世界品牌实验室(World Brand Lab)颁布中国品牌500强名单：**新民晚报**名列第125位，较去年上升了3位，品牌价值48.63亿，是上海唯一入选的平面媒体。
- 2007年10月，新民传媒成为中国2010年上海世博会活动公关和广告类推荐服务供应商，凭借**新民晚报**的综合优势，致力于世博盛会的活动推广。

读者订阅2008年全年《新民晚报》即可在《新民晚报》刊登三行祝福广告，每周刊出。（共39个字，包括标点符号。如有增加，按每行50元收取费用。活动日期2008年1月1日——2008年12月31日）

读者凭全年订报收据，在刊登日前两周到延安中路839号2楼，新民晚报广告部办理刊登手续。
活动咨询电话：62793866-1043

活动解释权归《新民晚报》社

全国各地邮局均可订阅 每份0.7元 月价21元 全年订价252元 订阅热线：11185
订阅网址：www.news365.com.cn www.spider.com.cn 统一刊号CN31-0003 邮发代号3-5

百万读者 共同的选择