

国务院通过修改后的《全国年节及纪念日放假办法》

明年起清明端午中秋纳入法定节假日

新华社北京12月16日电(记者 张毅 周英峰)在广泛征求各界意见和社情民意的基础上,修改后的《全国年节及纪念日放假办法》经国务院通过并于16日对外公布,2008年1月1日起施行。

根据《办法》,从明年起,全体公民放假的节日从之前的10天增加到11天。其中五一劳动节从放假3天减为1天,新增清明节、端午节、中秋节各放假1天,春节放假3天不变,但调整为从农历除夕开始计假。新年(元旦)仍放假1天,国庆节仍放假3天。

职工带薪年休假条例

第一条 为了维护职工休息休假权利,调动职工工作积极性,根据劳动法和公务员法,制定本条例。

第二条 机关、团体、企业、事业单位、民办非企业单位、有雇工的个体工商户等单位的职工连续工作1年以上,享受带薪年休假(以下简称年休假)。单位应当保证职工享受年休假。

职工在年休假期期间享受与正常工作期间相同的工资收入。

第三条 职工累计工作已满1年不满10年的,年休假5天;已满10年不满20年的,年休假10天;已满20年的,年休假15天。

国家法定休假日、休息日不计入年休假的假期。

第四条 职工有下列情形之一的,不享受当年的年休假:

(一)职工依法享受寒暑假,其休假天数多于年休假天数的;

(二)职工请事假累计20天以上且单位按照规定不扣工资的;

(三)累计工作满1年不满10年的职工,请病假累计2个月以上的;

(四)累计工作满10年不满20年的职工,请病假累计3个月以上的;

(五)累计工作满20年以上的职工,请病假累计4个月以上的。

第五条 单位根据生产、工作的具体情况,并考虑职工本人意愿,统筹安排职工年休假。

年休假在1个年度内可以集中安排,也可以分段安排,一般不跨年度安排。单位因生产、工作特点确有必要跨年度安排职工年休假的,可以跨1个年度安排。

《办法》规定,新年、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节为全体公民放假的节日。妇女节、青年节、儿童节、中国人民解放军建军纪念日为部分公民放假的节日及纪念日。少数民族习惯的节日,由各少数民族聚居地区的地方人民政府,按照各民族习惯,规定放假日期。

《办法》规定,全体公民放假的假日,如果适逢星期六、星期日,应当在工作日补假。部分公民放假的假日,如果适逢星期六、星期日,则不补假。

国务院修改后敲定全体公民放假的节日

- 新年,放假1天(1月1日)
- 春节,放假3天(农历除夕、正月初一、初二)
- 清明节,放假1天(农历清明当日)
- 劳动节,放假1天(5月1日)
- 端午节,放假一天(农历端午当日)
- 中秋节,放假1天(农历中秋当日)
- 国庆节,放假3天(10月1日、2日、3日)

职工带薪年休假挂钩工龄

- ✓ 累计工作已满1年不满10年的,年休假5天
- ✓ 累计工作已满10年不满20年的,年休假10天
- ✓ 累计工作已满20年的,年休假15天

★国家法定休假日、休息日不计入年休假的假期
★单位确因工作需要不能安排职工休年休假的,经职工本人同意,可以不安排职工休年休假
★对职工应休未休假天数,单位应按该职工日工资收入的300%支付年休假工资报酬



制图 贺信

新民图表

四大原则指导法定节假日调整方案

新华社北京12月16日电(记者 张毅 周英峰)国家发展改革委负责人16日接受新华社记者采访时说,此次国家法定节假日调整,贯彻了“丰富内涵、优化结构、完善制度、提高质量、有利发展、促进和谐”的总体思路,遵循了节假日调整要与经济社会发展阶段相适应、有利于传承民族传统文化、时间分布上要相对分散和与完善职工带薪年休假制度相结合四大原则。

这位负责人指出,法定节假日调整和休假制度的完善,是有效保障广大人民群众共享改革开放和经济发展成果的重要举措。我国的法定节假日调整和带薪休假制度安排,必须充分尊重大多数公民的意愿,充分保障公民的休息权利,以科学发展观为指导,按照“丰富内涵、优化结构、完善制度、提高质量、有利发展、促进和谐”的总体思路,统筹考虑我国现行经济社会发展水平和休假时间总量,统筹考虑保障劳动者的合法权益和企业的承受能力,统筹考虑中国传统文化和各民族、各地区的不同特点,建立起既遵循一般规律、又符合国情、具有中国特色的节假日安排制度。

此次节假日调整的主要原则是:

■ 第一,国家法定节假日总数要与经济社会发展阶段相适应。

目前,我国仍处于社会主义初级阶段,属于发展中国家。在相当长的时期内,劳动力资源丰富和成本相对较低,将是我国参与国际分工和国际竞争的优势条件之一。此次节假日调整后,我国法定节假日和周末休息日再加上职工带薪年休假,一年中平均休假时间超过了三分之一,同世界其他国家和地区相比,这样的休假安排与我国目前的经济社会发展水平是基本适应的。

■ 第二,调整国家法定节假日要有利于传承民族传统文化。

清明、端午、中秋等节日有丰富的文化内涵和深厚的历史背景,是中华民族优秀传统文化的重要载体,将这些传统节日增设为国家法定节假日,有利于弘扬和传承我国优秀传统文化,发掘传统文化的丰富内涵,扩大中国文化在国际上的影响,增强全世界华人的凝聚力;有利于人民群众开展各种与节日主题内容相符的活动,如清明节扫墓、祭祀祖先,端午节的赛龙舟、尝粽子,中秋节人相聚、赏明月、品月饼等。

■ 第三,国家法定节假日在时间分布上要相对分散。

实践证明,节假日安排过于集中,不可避免地会对经济社会的正常运行产生较大冲击,特别是对公路、铁路、民航、商业、旅游以及文化和自然遗产地保护等多个行业领域的经营管理的影响尤为突出。从国际经验看,适当分散法定节假日密度,有利于经济、社会的正常运行。所以,此次将“五一”国际劳动节调减的两天假期和新增的一天假期分配给清明、端午、中秋三个传统节日,使我国法定节假日在时间上的分布更加合理。

■ 第四,国家法定节假日调整要与完善职工带薪年休假制度相结合。

改革开放以来,我国经济长期保持快速增长,广大人民群众在物质生活不断改善的基础上,对精神生活的追求也在不断提高,多种形式的休闲活动已经成为大多数居民日常生活的重要组成部分。要满足广大人民群众日益增长的旅游等休闲需求,保障广大职工的基本休息权益,提高服务质量,促进我国旅游等休闲产业持续健康发展,就必须在合理调整国家法定节假日安排的同时,加快推进职工带薪休假制度建设,以便使广大群众有更多的假期来安排这些活动。

评论 07121710201

减少冲突事故 理顺交通秩序

五角场环岛首设红绿灯

五角场环岛一直以来有着十分独特的交通流。车辆从五个“角”——翔殷路、黄兴路、邯郸路、四平路、淞沪路5条路进入环岛,之后按照逆时针方向在环岛内流转后,再转入目标道路疏散出去,其间没有任何交通信号灯的管束,也没有任何禁止标线。

五角场成“考场”

这种交通方式,在车道不多、交通流量不高的情况下十分有效。但随着五角场环岛交通枢纽的建成,环岛成为4车道并行的“大转盘”,五个“角”连接的五条道路中也有不少是4车道的交通干道,一旦到了高峰时段,大量车流涌入环岛,冲突点至少在4个以上。由于没有红绿灯管束,完全靠争道抢行,五角场环岛一度成为“新司机”眼中的“考场”——守秩序没用,只有会变道、会抢道在这里

五个角装红绿灯

今天早高峰时段,记者冒雨来到五角场环岛区域,发现虽然天雨车慢,但这里的交通却井井有条。这一切,归功于近两个星期刚刚安装的环岛信号灯——交警总队路设部门经过长期对道路流量的调研,在杨浦交警支队的配合下为环岛的五个角装上了红绿灯,通过信号灯分解车流、化解冲突,已经初见成效,近两周的事故发生率下降了23%,以前事故发生最为频繁的周日和下午3时到5时这一时段,最近两周更是未发生一起交通事故。

上午10时许,正是五角场交通最为繁忙的时段,记者在环岛近翔殷路口看到,当这里绿灯亮起时,环岛上流转到此的车流正好被红灯挡住,翔殷路上进入环岛的车流不再需要“见缝插针”地挤进来,冲突

仍在调试阶段

杨浦交警支队七中队队长相伟告诉记者,由于目前环岛信号灯仍在试行调试阶段,信号灯的长短和时间可能还存在不合理的地方,比如,许多司机开到这里都曾感觉到,在这里一旦“吃”一个红灯,往往接着会连“吃”3个以上,碰到的不是“绿波”而是“红波”,从而造成心理上的不耐烦;环岛设信号灯后,高峰时段对周边道路可能会造成局部拥堵的影响等,这些负面因素随着信号灯调配得更加合理,对周边道路交通的梳理更加完善,会逐步得到化解。

警方在此提醒广大司机,车辆行驶到五角场环岛区域,要注意信号灯和标志标线,驶离环岛要提早变道到外侧车道,避免临时横穿多条车道引发事故和拥堵。

记者 潘高峰 通讯员 孙国富 丁文娟

【今日论语】

中国性学会卖的是什么?

于海

一块铜牌,因为标有“中国性学会合作单位”的名头,就可以卖出400元或600元,近日有人曝光了中国性学会的敛财之道,招致舆论和公众的一致谴责,也引出一个值得探究的问题,为什么这一名头可值那么多钱?

众多论者都点出“国”字头的牌子把人震了,几百元买一个国家级学会的合作单位名头,只怕买主暗喜物超值。其实更大的金字招牌是卫生部的主管和民政部的注册,所以中国性学会的非法敛财被评为“狐假虎威”。问题是,中国性学会到处卖牌子卖证书并非一年半载,为什么可以通过主管部门的社团年检?尊为主管部门,究竟对属下的学会有多少监管和考查?虎威能被假借,若非纵容,岂非放任?主管部门真正负起责任,“国”字名头岂可随便卖钱?又有论者说,名头所以值钱,是性学会的专家权威把人震了。打开该学会的网站,确有鼎鼎大名者赫然其间。问题是专家的大旗把谁震住了?合作单位的

牌子本应通过专家独立的评价工作而产生,是对真正名副其实者的郑重授信,现在却成为一手交钱一手交“货”的无耻交易,让买家对“专家”如何敬重起来?用这块牌子真正能震住能忽悠的是消费者啊。

在一个高度分工的专业化的社会,普通人要做的各种决定,大多情况下须听从专家的指导。这样的情势下,专家也确有“虎威”的。但问题是,这样卖牌子的学会哪里有真正专家在做真正的工作?有的只是拉大旗做虎皮的恶劣把戏!我们看到,没有一个猫科动物专家敢肯定森林里还有野生华南虎,专家若珍惜自己的羽毛,如何能被人将其立身之信誉拿来骗钱?现在明白了,铜牌上的那名头,是因了政府的权威和专家的权威而有了价钱,而正是将它们买卖,又让它们在百姓心中双双掉价。因此,所有这类卖名头的行径,都是在盗卖政府的公信和所有专家的集体信誉。