

新华社日内瓦12月15日电 瑞士2007年“红鼻子”代驾志愿行动15日正式开始,数千名志愿者将为圣诞节和新年期间因疲劳、饮酒和服药等原因无法驾车而向“红鼻子”组织求援的人提供代驾服务。

这是“红鼻子”基金会自1990年以来连续第18次举行的代驾活动,今年没有举行任何启动仪式,仅仅公布了免费的“红鼻子”求援电话。

“红鼻子”代驾行动的准则是安全、自律、免费、保密,即谨慎驾驶求援者的车辆;志愿者上岗前24小时内不能饮酒;代驾不收费;为求援者保密,保持求援者车内清洁。志愿者两人一组为求援者代驾。据统计,去年有7138名志愿者参加了“红鼻子”代驾行动,出车1.2万次,总行程45万公里。

美国大型公司外籍高管增加

新华社北京12月16日电 美国《纽约时报》网站报道,在美国公司里,高层管理人员的办公室越来越多地被来自世界各地的人才所占据。

印度人潘迪特11日被花旗银行集团任命为首席执行官,成为管理《财富》杂志100强企业的第15名外国人。

可口可乐公司董事会上周任命肯特接替艾斯戴尔出任首席执行官。肯特生在美国,但长在土耳其。

美国阿尔特里亚集团的首席执行官出生在埃及,百事集团的首席执行官来自印度,美国利宝互助保险公司的首席执行官是爱尔兰人,而美国铝公司的首席执行官生于摩洛哥。

与十几年前相比,担任美国公司首席执行官的外国人多了不少。1996年,《财富》100强企业的首席执行官中只有9名外国人。这一变化在一定程度上说明,美国企业将国外市场作为发展的重点。

标准普尔500指数成分公司明年的海外销售额预计将首次超过总销售额的一半。相比之下,6年前,公布了海外收入的美国大公司只有三分之一的收入来自海外。

两名狱警成了“小菜一碟”

印度 299 名囚犯轻而易举越狱成功

就在美国系列电视剧《越狱》风靡世界之时,印度中部切蒂斯格尔邦丹德瓦达地区一监狱16日“上演”了一出真正的“越狱”,一群关押在狱中的囚犯制服了看守警卫并打开了监狱大门,299名狱中犯人扬长而去,其中包括近100名危险的武装分子。

囚犯打伤警卫越狱

据警方透露,这起越狱事件发生在当晚5时左右,当时正是狱中犯人们用晚餐的时间。一群被关押在狱中的武装分子在10分钟内制服了看守他们的两名狱警,并用抢到的枪支打伤了这两名狱警,然后打开牢门,放走了狱中的囚犯。

在整个事件中,受伤的两名狱警毫无办法,只能眼睁睁地看着包括近百名武装分子在内的299名囚犯陆续离开监狱,武装分子在离开监狱时还从武器库里拿走了一些枪支。在约45分钟后,囚犯们基本上走得差不多了,两名受伤的狱警才得到机会拉响了警报。

警报响起大约35分钟后,增援的警察部队抵达出事监狱,并立刻展开大规模行动,开始搜捕越狱的逃犯。然而,这个时候,越狱的武装分子们已经逃到丹德瓦达地区的郊区,成功地和前来接应的武装分子汇合,一起逃进了他们的藏匿地点——浓密的大森林内。

当天只有两名狱警

警方表示,从他们还安排了数十名的接应者的现象分析,这显然是武装分子们精心策划的一起越狱事件,但警察也负有不可推卸的责任。种种迹象表明,越狱的武装分子本来充分估计了这次行动的“困难”,但谁也没有料到这次越狱会如此顺利,竟然没有遇到丝毫抵抗。

丹德瓦达监狱的一名长官无奈地表示,由于正值周末,监狱内的大部分工作人员都在忙着回家和家人团聚。因此,当天只有两名狱警在看守着377名囚犯。

武器被抢威胁治安

切蒂斯格尔邦内政部长承认,这次越狱事件是一起重大安全失误。越狱囚犯竟然没有遇到什么抵抗,还成功掠夺走了部分枪支武器,给社会治安带来了巨大威胁。他表示,邦政府会严肃处理此次事件。 耿海艳

武器被抢威胁治安

切蒂斯格尔邦内政部长承认,这次越狱事件是一起重大安全失误。越狱囚犯竟然没有遇到什么抵抗,还成功掠夺走了部分枪支武器,给社会治安带来了巨大威胁。他表示,邦政府会严肃处理此次事件。 耿海艳

德减少温室气体排放出新招 巨大风筝拉动新型环保船

路透社16日报道,德国两家公司联合开发出配备高科技风筝系统的新型环保船(见图),既有助于减少燃油开支,又能减少温室气体排放。

这艘环保船由德国布鲁格船务有限公司和天帆有限公司联合研发,15日在德国汉堡一个港口被命名为“布鲁格天帆”号。这艘船长132米,定于明年1月首航,届时将横跨大西洋,前往委内瑞拉,而后抵达美国波士顿,最终返回欧洲。

这艘船的动力一部分由一个巨大的风筝提供。这个由电脑控制的风筝系统造价50万欧元,固定在高15米的桅杆上。风筝面积160平方米,形似滑翔机,最高可飞到300米高空,提供风能辅助柴油发动机驱动万吨巨轮。

布鲁格船务有限公司主管说:“这是船舶动力革命的开端。虽然只向前迈进一小步,对未来发展却至关重要。”



路透社说,风力状况较适宜情况下,这种风筝系统每天至少能减少使用燃料20%,相当于每天节省1600美元。同时,船只二氧化碳排放量也相应减少约20%。

如果“布鲁格天帆”号首航成功,公司明年将为4至8艘船安装风筝系统。 张旌(新华社供本报稿)

外出就餐自己携带筷子 日本环保消费日渐流行

新华社东京12月16日电 在15日闭幕的日本2007年环保产品展上,竹制品展区虽然只占据一个很小的角落,却吸引了众多参观者。记者从展会上了解到,竹筷等环保型产品目前在日本销量节节攀升,“环保”也成为家电产品促销中的重要关键词。这些都折射出“环保消费”在日本逐渐流行的趋势。

在一家杂货店负责筷子销售的

小木曾光恭说,竹筷等产品的销售额是去年同期的两倍,尤其是便于随身携带的筷子很受欢迎。筷子热卖的背后是日本民众环保意识的提高。日本每年要消耗约250亿双一次性筷子,在媒体的反复报道和倡导下,外出就餐自带筷子逐渐流行。

日本消费者购买家电时也越来越重视环保性能。一家商业广告研究机构的调查显示,以往由当红明星

出演的广告在家电广告中最受欢迎,但最近夏普公司的液晶电视广告没有邀请任何明星出演,只是强调产品的环保性能,结果这则广告最能让调查对象产生购买欲。

日本一项调查发现,当消费者被问及期待企业在环境方面采取什么措施时,近80%的调查对象的回答是“开发环保产品”。

名气片,包装,档次高,送亲友更体面!

喜福来红蛋

电话订购 免费送货 质量三包 欢迎登陆:WWW.XIFULAI.COM

看看自己哪些信息被发布到网上 美近半数成年人上网搜索自己

由于互联网上发布的信息很可能涉及到个人的切身利益,因此现在越来越多的人养成习惯,在搜索引擎上搜索一下与自己有关的内容,以查看自己的信息是否被泄露。

16日发布的一项由美国皮尤研究中心进行的“互联网和美国生活方式”调查表明,现在美国有47%的成年互联网用户会在谷歌、雅虎等搜索引擎上敲自己的名字,然后看看自己都有哪些信息被发布到了网上。

和5年前相比,在网上搜索自己的人已经增加了一倍多。在2002年,想要在网上搜索自己的人不过只有22%。

大部分搜过自己名字的人表示还没有发现在网上有关于自己的伪造信息。有4%的人表示网上关于自己的不实信息曾经给自己带来麻烦。

互联网上的个人信息有的是自己发布的,而有的则是别人发布上去的,后者是个问题。有53%的人承认,他们曾经在网上搜索过别人的信息。其中有三分之一的搜索是为了寻找到这个人的社会记录。包括财政状况、婚姻状况等等,这些信息多多少少都涉及到个人隐私。此外贴在网上的照片也容易被别人滥用,大概三分之一的人也会在网搜索别人的照片。 韩曙

评论 07121711601

江苏海门滨海新区

与世界500强携手共创辉煌明天!

土地优势

拥有5000亩工业用地。

港口优势

拥有10000吨级商用码头, 5万至20万吨级商用码头已通过技术论证。

区位优势

地处上海一小时经济圈。

垂询电话

013611880688 013372087777 013773852388 013372086598

服务热线

0086-0513-80188008 网址: www.hmbh.gov.cn

海门东灶港滨海新区

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号: 3100020050030/社址: 上海市威海路755号/邮编: 200041/总机: 021-52921234转各部

●本报印刷: 文新集团印务中心等, 在国内外21个印点同时开印/上海沪太、上海洛川、上海金桥、上海界龙、崇明/北京、深圳、蚌埠、苏州、常州、杭州、南京、无锡、芜湖、盐城、合肥、济南、南昌、南通、香港、美国洛杉矶

●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线 962288 本报零售价 每份 0.70元 6 935563 1504518