

央视京剧票友大赛昨揭晓

大联欢压倒颁奖会



■ 左起:最小的选手苏文帅(4岁,左)与冯铭轩、刘大庆在颁奖晚会上演唱

本报讯 (记者 王剑虹)第三届全国京剧戏迷票友电视大赛昨晚揭晓,共有孙羽津、齐雯、何桂荣、方建中、殷卓瑾、马欣、刘佳、杜桂林、周春选等120名票友获得金奖与银奖,其中金奖66名。在颁奖晚会上京剧名角纷纷亮相,获奖票友也登台一显身手,李佩红、邓沐伟等名角还与票友及演艺明星合演,整个颁奖晚会俨然是一场票友与京剧名角的大联欢。

自今年8月启动的本届京剧戏迷票友电视大赛经过2个多月的初赛和复赛。本月7日至14日央视11套连续直播8场决赛,吸引了众多戏迷,年过八旬的著名学者、京剧名票欧阳中石在昨晚的颁奖现场笑称这几天自己一直“沉浸在幸福中”。票友大赛不仅吸引了众多戏迷,不少京剧名家名角也十分关注,年近八旬的谭派传人谭元寿昨晚也表示,一连8晚的直播他场场都看。

昨晚的颁奖晚会以本届获奖选手的大联唱“行云流水”开场,接着,专业演员与票友联袂登台、父女票友合作演唱、演艺明星客串……一个接一个节目都充满了大联欢的气氛。最出彩的要数一组少儿选手的表演,孩子们的表演不仅充满稚气、天真可爱,有几位小选手的演唱更是颇具专业水准,令不少圈内人士也忍不住拍手叫好。本届京剧戏迷票友电视大赛的各个奖项都在昨晚揭晓。



小戏迷粉墨登场

新书的“脸皮”越来越厚了

——图书腰封设计宣传语太出格

近年来新出版的大众阅读类图书,封皮外常常缠着一条腰带状的纸条——腰封,上面主要印些针对该书的宣传文字,借以吸引读者眼球。作为一种流行的营销手段,给书加腰封越来越为出版者重视,其设计也花样频出,且不乏出格之作,最近悬疑小说作家蔡骏因为其小说被出版商在腰封上强加了拙劣的宣传语而气愤不已。

过火言辞 提质疑

蔡骏的小说《天机》第二季“罗刹之国”近日出版,当他拿到给作者的样书时,意外地发现该书的腰封上印有这样的文字:“如果你爱蔡骏,你一定要看《天机》,因为《天机》是他一生无法逾越的高度!如果你爱悬疑,《天机》是中国悬疑里程碑!”对于出版商擅作主张写上的这段过火的言辞,蔡骏立刻提出质疑,在博客上撰文表明“我绝不承认‘无法逾越的高度’”。

过度吹嘘 如诅咒

蔡骏在文中说:“看到这段字我极其不爽……我现在还很年轻,我目前所写的十几部长篇小说,仅仅是我创作生涯的一小部分,还有更



■《天机》的腰封占了封面的近一半

约发布会”,并“将拒绝将《天机》3交付给‘博集天卷’和陕西师范大学出版社出版”。对此,出版商起初态度强硬,表示不会更换腰封,后来稍作妥协,称首印的30万册书已发向市场,无法收回,加印部分可更换腰封,内容会事先征得蔡骏的同意。蔡骏的书迷则议论说:“现在的出版商真是为了利益什么都敢做,鄙视!”

五花八门 倒胃口

腰封被越做越大,越做越夺目,甚至悄悄地遮住了书的封面,成为不少图书面向读者的第一张“脸”。为了刺激读者买书,出版者往往想方设法让这张“脸”显得尽量动人,其中一大法宝是打出一串吓人的数字或强势文字,如“全球热卖35000000册”“上市1月即突破50000大关”“人生价值世界第一畅销书”“人气直逼村上春树”“你一生必须要读的书”等等;另一大法宝是拉一堆名人撑腰,推荐的推荐,作序的作序,导读的导读,实在请不到名人出场就自说自话什么“新生代挑战余秋雨”,名人的名字印得比作者名字还大两号,读者一不仔细就有可能买错书。本报记者 李菁

更换腰封 打笔仗

这篇博文在网上发布后,蔡骏与出版商之间又打了几个回合的笔仗。蔡骏要求出版商更换此书的腰封,否则“将拒绝参加《天机》1、2剩下的所有签售、宣传活动,包括即将由出版方召开的《天机》影视改编签



新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等



全球通,除了掌控品位,还有尊贵厚礼!

签约全球通赠积分享厚礼

即日起 → 2007年12月底

活动内容

客户签约全球通持续使用标准全球通资费18个月,且每月最低消费达一定额度,即可获赠相应等级的积分,一次性兑换相应等级的礼品卡。

月最低消费额(元)	赠送积分(分)	兑换礼品卡金额(元)
300	70000	1500
400	100000	2000
500	150000	3000
600	175000	3500

注:此次活动赠送的积分仅可直接用于兑换礼品卡,客户不可将赠送的积分用于其他积分兑换产品。

参加对象

- 非上海移动手机营销协议签约期、商务协议签约期、及实物优惠营销协议签约期(如签约送保险等),状态正常的客户。
- 信用良好的客户。
- 在满足以上条件的基础上,能同时满足以下任意一条的客户即可:
 - 一在网三个月以上。
 - 一累计提供过信用卡代扣。
- 每个手机号码、每个身份证只能参加一次本活动,每个本地户籍客户只能为一名客户进行担保。

业务规则

- 上海户籍客户
本人凭身份证原件和担保卡(无担保卡的可用户口本或机动车驾驶证复印件)申请办理。
- 非上海户籍的客户
担保方式:本人凭身份证原件、担保卡或担保卡复印件和户口本进行担保,担保人不需为企业且担保必须亲自到,签订担保协议。
- 招行信用卡方式:通过招行信用卡入网进行担保,提供本人身份证原件。
- 客户每月消费未达承诺的月最低消费,月消费额时未补足。
- 客户根据前三个月平均消费的100%来测算能参加的最优惠等级,招行信用卡担保方式可任选优惠等级。



注:2008年1月1日起,客户签约全球通,即可获赠相应等级的积分,一次性兑换相应等级的礼品卡。

礼品数量有限,先到先得,兑完为止,请至上海移动各营业厅办理。详情请见店内海报。

注:最新活动解释权归中国移动通信集团上海有限公司所有。

客服热线:10086 www.sh.chinamobile.com
中国移动通信集团上海有限公司