



今天是“冬令热线”开通第一天，家住徐汇区的袁阿姨致电“冬令热线”称：入冬时在沪上一家大型保健品市场购买了一支价格不菲的“野山参”，证书编号齐全，可拿到老字号药店准备熬制膏方时老法师却指出这支野山参虽不是假货，但一点也不“野”，实际上并不贵重，是价格便宜的人工种植参。

野山参不姓“野”已成事实

专家指出：市场上叫卖天然野山参十有八九是欺诈

记者实地采访

参类买卖有点乱

记者随即来到上海最大的凯旋门保健品市场摸“行情”，记者现场看到一些外包装标有“野山参”的人参，标价从几百元到上万元不等。一位摊主得知记者想买野山参后，拿出好几盒“野山参”：牌子正宗，现在一天至少能卖出十来盒。”看到记者将信将疑的神色，老板当场打开一盒“野山参”，指着一个塑料牌说：“这是‘身份证’、编号，错不了！”

记者发现，号称经营“野山参”的店铺不下十来家。一家名为“康佑

保健品商行”的店铺，几乎每个人参盒上都写着大大的“野山参”字样，最便宜的仅为100元。“这年头，买‘野山参’都是送人的，谁计较是不是真的‘野山参’？真的假的，你能吃得出来？”另外一位摊主对记者说。

专家剖析现状

药典中只有“林下参”

究竟哪种野山参才正宗呢？记者为此采访了“冬令热线”特聘专家、市食药监局稽查大队王有志大队长。

王有志介绍说，野山参由于其极高的药用价值而价格昂贵。其主产区为吉林省长白山的原始林区，

但目前由于野生人参已属濒危植物资源，市面上真正的天然野山参已经很少，野山参不“野”已是事实。在我国2005年版的《药典》中，只有“林下参”的定义，没有“野山参”的名称，也没有专门的鉴别标准。

王有志指出，在保健品市场，摊主如果说自己卖的是天然野山参，那十有八九是消费欺诈，也即用品质蹩脚的人工种植参冒充天然野山参。

另外，保健品摊位卖的参类制品的“身份证”也是不可信的。目前野山参鉴定机构人员水平参差不齐，对鉴定把关不严，乱发鉴定证书情况时有发生。

“市民消费”建议

买参最好去老字号

既然野山参绝大部分不再“野”，那市民如何选择参类制品进补呢？王有志建议，市民最稳妥的方法是上老字号药店购买。

王有志介绍说，真正传统意义上的天然野山参的确很少很少了，但一些在林下自然环境生长起来的、具备野山参特征的现在一般能视作野山参，这样的野山参，在沪上许多老字号药店大多能买到。

本报记者 皇甫萍 实习生 屠士超
评论 07121810601

南石线车客渡轮从12月开始走新航路

去崇明客渡缩短30分钟

本报讯（记者 金志刚 通讯员 倪朝辉 王晓华）从宝山石洞口出发去崇明南门，以前少则90分钟，多则2小时，而现在连一个小时都不到，比以前最少缩短了30分钟。在上海海事局和亚通公司的共同努力下，南石航线上的车客渡轮从12月开始走新航路了。

河床变迁令轮渡绕道

随着崇明三岛联动格局的形成和崇明大开发的推进，水上运输任务日益繁忙。



可是一段时间以来，由于长江水位变化，造成河床频繁变迁，客运航线上浅滩淤积现象不断加重，客轮因为水深不足以经常绕道而行，在大潮汛枯水期间，南石航线有时要走近2个小时，严重影响了老百姓的出行。

2个月内辟出新航线

为了崇明岛居民的方便、快捷出行，上海海事局上门听取亚通公司相关人介绍船舶通航情况，通过对海图水深变化趋势的分析和反复论证，终于得出结论——申崇水域中有一条航槽以前没有通航过，但近来水深条件正进一步转好，可以连接宝山石洞口和崇明南门，开辟一条大大缩短航行距离的新航路是完全可能的。

评论 07121810602

血糖偏高 免疫力低下 服昂立舒渴安糖片

友情提醒

为了预防和缓解并发症，糖尿病患者要注意调节血糖，增强免疫力。

关心糖尿病人 送昂立舒渴

口服液
安糖片

活动信息

在全球范围内，每10秒就有1人死于糖尿病，中国的糖尿病患者人数已达5000万左右，潜在的数目更是庞大，糖尿病及其并发症已经严重危害人体健康。为响应世界糖尿病日的号召，关爱糖尿病人，特举办——

降糖专家进社区爱心活动

自2007年10月起，《康复》杂志社联合昂立华山体检中心共同举办降糖专家进社区爱心活动，在全市设立7个社区服务点，旨在为糖尿病患者排忧解难。凡参与本活动的糖尿病患者可获得以下服务和奖励：

1. 主办方提供的精美礼品一份；
2. 每月1-2次免费测量血糖；
3. 知名糖尿病专家免费讲座1-2次；
4. 有机会获得免费全身体检（价值1000元，共100名）；
5. 有机会获得年终大奖“海南健康游”（价值3000元，共10名）；

赶快就近去以下地址或打电话，为您或您的家人报名吧！

地址	电话
虹口区祥德路383号（近曲阳路）	65090252
浦东东明路608号（近昌里东路）	38800101
宝山区宝林路263号（近友谊支路）	56109915
松江荣乐中路298号（近人民北路）	57731012
闸北区保德路1378号（近三泉路）	66690015
普陀区梅川路860号（近丹巴路）	52501586
徐汇区宜山路700号（近桂林路）	4008201001

促销信息

即日起至2008年2月25日

- 买任何昂立产品满188元，再花1元，即可换购价值69元的法国原瓶进口红酒1份。
- 买昂立舒渴口服液或安糖片礼盒一盒，送安糖片赠品单盒一盒（价值22.5元）。

注：您换购的1元将捐献给上海市慈善基金会，活动仅限指定门店，以上活动二选一。

摆脱款式陈旧、品种单一、主题雷同等缺陷

景点尝试“个性化”纪念品

本报讯（记者 沈敏岚）不管哪个景点，买到的旅游纪念品差不多都是一个面孔，这一国内不少景点都存在的问题，有望在本市得到改善。上海首届旅游景点纪念品大赛日前揭晓，获奖的18件旅游纪念品将成为本市15个旅游景点的“个性化”旅游纪念品。

记者从首届旅游景点纪念品大赛揭晓颁奖会上发现，真正致力于个性化纪念品设计、开发的景点还不多，上海有17个4A旅

游景点，此次只有6家景点参赛。而参赛的“个性化”景点纪念品，个性还不够强，存在着款式陈旧、品种单一、主题雷同等缺陷。同时，本市一些景点热衷于开发设计高档、高价旅游纪念品，动辄就是采用水晶、黄金等材质，而市民大多表示更愿意购买6至50元的低价旅游纪念品，希望旅游纪念品是既有纪念意义，又有实用价值的日用品和富有民族特色和地方特征的纪念品。



上门检查燃气安全

冬季是燃气事故的高发期，为向广大市民普及安全用气的知识，避免燃气事故的发生，燃气公司黄浦区办事处的工作人员日前

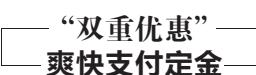
专门上门检查辖区居民用户的燃气使用情况，及时消除燃气事故的安全隐患，宣传安全使用燃气方面的知识。

图为燃气公司的工作人员在上门宣传燃气热水器的安全使用方法 杨建正 摄

“超值低价”“免费赠送”诱惑下爽快付定金 一套个人写真集398元，解套难题



在“超值低价”和“免费赠送”的双重优惠下，钟小姐心动了。12月1日，她在徐家汇地铁商城里的一家名为“绝对摄影”的个人写真拍摄营业点预定了一套398元的特价个人写真集，并支付了200元定金。可是，一周后来到摄影棚，钟小姐傻眼了。



这套含有15张照片个人写真集开价500元。钟小姐与销售人员一番议价之后，最终价格跌至“超值低价”398元。同时，销售人员为了让钟小姐感受到“实实在在”的优惠，还提出将免费为她拍摄10张不同的个人写真，并用这些照片制作一本小本影集赠送。在这“双重优惠”的诱惑下，钟小姐答应了销售人员当场支付200元定金的要求。



12月7日，钟小姐来到该公司位于大田路的摄影棚准备拍摄。前台一位中年女

女的解释让她大吃一惊。该中年妇女向她提出，想要在写真照片上采用复杂色要加100元，若要进行照片处理必须再加100元，如设置背景则还要加100元，封面照片放大要加100元……钟小姐直呼上当，立刻向中年妇女要求讨回200元定金，却遭到对方拒绝。无奈之下，钟小姐只能一纸诉状递到静安区消费者权益保护委员会。

究竟是促销“闷包”还是“理解错误”？对钟小姐来说，现在已很难辩解清楚。

昨天，在本报介入采访之后，钟小姐终于接到了“绝对摄影”的电话，同意退还80%的定金，而另外20%的定金“按规定不退”。

本报记者 薛慧卿
本报实习生 邱澄