

“新听法”流行 老唱片衰退

——析歌手不出实体唱片的歌坛新动态

唱片成附属 搭卖品

昨天新加坡歌手潘嘉丽来到上海宣传新专辑,但令人好奇的是,其所在唱片公司大熊猫宣布,潘的实体CD将不在内地公开发行,也就是说,歌迷将无法在唱片店里买到她的新唱片《在世界中心》。曾成功打造了李玟、萧亚轩等歌手的大熊猫老板姚谦表示,他会考虑与内地的手机业合作,推广潘的歌曲。同时,唱片公司还与潘嘉丽所代言的品牌合作,生产限量版唱片跟随商品发售,使得唱片变成了商品的搭卖品。

选择不出实体CD,潘嘉丽并非第一人。此前,莫文蔚就宣布,眼下这张专辑将是她最后一张CD形式的作品。英国摇滚乐坛最有影响力乐队之一的“收音头”(Radiohead)则更是身体力行,日前发行的新专辑《彩虹之中》(In Rainbows)只能通过乐队官网下载。而很多歌手的单曲也都采取了在线发行。

歌手出唱片似乎是天经地义的事情,但近来却陆续开始有歌手宣布不出实体唱片,改走网络下载或是其他途径推广歌曲。随着传统唱片销量的日渐下滑和网络、手机等新媒体在音乐推广方面力量的逐步显现,唱片业是逐渐沦落还是另辟蹊径?

卖唱片不赚钱 很无奈

对于不在内地发行实体CD,大熊猫坦承唱片市场不景气、唱片销量日渐减少是很大的原因,“不是怕卖得不好,是真的卖得不好。”据透露,现在内地歌手专辑销量能达到20万张已经是极好的成绩,以前很多一线歌手都有的过百万销量现在已不可能。二三线的歌手大约在5—8万张,少的只有2万张左右,至于一些新人,因为没有宣传渠道,别人就很难知道,有的可能连几千张都卖不到。“一些新人发行了唱片,都没有发行公司愿意接,因为发货出去又退回来损耗很大。”卖唱片赚不到钱,现在唱片公司已经开始注重商业

演出和广告合约方面的经营。有关报告显示,2006年内地发片总量不超过110种,相比2005年的210多种少了一半。

盈利增长点 新媒体

在传统唱片市场消退的同时,新媒体的盈利却在飞速增长。太合麦田是内地最早尝试通过新媒体销售音乐作品的唱片公司,公司成立之初,太老总宋柯就收购了200多首老歌在手机、网络等新技术平台上的版权,其中包括刀郎的全部歌曲下载权。宋柯昨天接受记者采访时说:“CD作为音乐主流消费方式一定会被取代,这是个不可逆转的趋势,我三年前说的时候业内曾经一片哗然,但现在已经有越来越多

的人意识到了这一点。”宋柯透露,今年太麦在音乐产品的销售方面,手机、网络等收益占七成,而传统唱片方面的收益仅三成。

音乐新渠道 潜力大

宋柯认为,新媒体在音乐领域能够起到的作用还没有完全地发挥出来。网络下载整曲欣赏,手机方面的彩铃、铃音都称不上是完整的音乐,但现在通过手机下载整曲欣赏的技术已成熟,太麦正与中国移动合作,准备推广手机整体下载,也就是说,将来歌迷只要将音乐下载到手机中,戴上耳机就可以听了。这项合作大约会在明年推出,届时太麦旗下所有歌手的作品都可通过手机下载。他认为手机有可能替代mp3,而家庭娱乐也可通过宽带下载。

市场调整期 是必然

唱片界人士大部分人也并不认为传统唱片会完全消亡。唱片业资深人士李冬告诉记者,现在就讲不发行实体唱片为时过早,唱片市场会出现大的调整是必然,但这种载体在短期内完全消亡是不可能的,网络传播还是很难替代唱片。他认为,以后的唱片发行可能会更集中在一些商业价值比较高的歌手。一些功能性的唱片如胎教音乐、汽车音乐及发烧碟都还会发行。

本报记者 夏琦 评论 07121911801



■《蓝莓之夜》女主角诺拉·琼斯

少女角度 观察世事

比起《2046》《花样年华》等含蓄隐晦的“典型”王家卫电影,《蓝莓之夜》显得有点“非典型”——虽然画面依然优美华丽,音乐也配合得恰到好处,但叙事手法、拍摄技巧显得不花哨。是否因为首次参与好莱坞制作,为了迎合西方观众的欣赏口味所做的妥协呢?王家卫的答案是否定的。王家卫说:“《蓝莓之夜》并不是纯粹好莱坞的班底,有一半是中国班底,这次是中西方的一次文化的交流,也不存在迎合西方观众的说法。这是由题材决定的,《2046》是一个中年男人的前半生爱情回忆录,而《蓝莓之夜》是一个女

品尝浅白:温馨浪漫滋味

——昨访电影《蓝莓之夜》导演王家卫

为了《蓝莓之夜》的首映宣传,一贯酷酷地以墨镜示人的王家卫这几天可谓忙得不可开交,不仅要统筹整个宣传的计划,还要应付媒体的采访,几乎所有空隙时间都被用足了,昨天下午,下飞机后在离开机场的道路上,记者抓紧时间突击专访到了王家卫。

坦然面对 贺岁之争

圣诞前夕上映《蓝莓之夜》无可避免要与同期上映的《投名状》和《集结号》进行正面对抗,对此,王家卫表现得很坦然:“贺岁档是电影市场一年当中最重要的时期,在这么重要的时期里肯定不能只有一部电影,竞争在所难免,也应该要给观众不同类型来进行不同的选择。《蓝莓之夜》讲爱情、亲情、人与人之间的感情,温馨浪漫,我认为适合女性观众和情侣来看。”本报记者 周铭



■王家卫近日奔波宣传新片

《集结号》被挤出香港圣诞档 《投名状》香港66个拷贝



■陈可辛和李连杰(右)

本报讯(记者 张艺)贺岁史诗大片《投名状》经过首周末的火爆上映,内地加香港总票房超过1亿元。而香港方面更传来消息,在圣诞节期间,香港将只排映《投名状》一部华语大片。

香港方面,此次为《投名状》共投放66个拷贝,首周过后也有近1000万的票房入账,由于李连杰、刘德华、金城武3大主演在香港绝对的票房号召力,令香港各影院均持续看好《投名状》在圣诞节的“票房”潜力,因此提前为影片预留了充足的空间。而冯小刚的新片《集结号》却没有安排在香港和内地同步上映。据悉,《集结号》在香港的上映档期为明年1月4日。

盗版市场的斗争未有穷期 完整版《色·戒》露面被举报

本报讯(记者 周铭)前晚起,曾被有力阻截的《色·戒》完整版DVD终于露面,不仅在上海街头的盗版摊贩手中出现,连各大影视网站上都有下载,记者昨天从电影《色·戒》发行方之一的上海电影集团处证实了这一点。

记者走访了几个盗版音像店,发现《色·戒》的DVD不约而同地被放置在最醒目位置,有的还配上广告字样,如“香港版”“未删节版”“完整版”等字样。记者观看了这些DVD,发现其内容的确是156分钟的完整版,不仅3场激情戏没有删节,邱裕民用刀杀死钱小豪饰演的角色的那场暴力戏也完整保存,而且画面清晰,达到DVD效果。上海电影集团下属联和院线表示已向有关部门反映并采取行动,上海市文化稽查总队呼吁市民积极举报,配合打击盗版行动。

庆幸的是,完整版盗版《色·戒》出现与上映的档期已错开,所以票房损失不大。



■电影《色·戒》海报 图TP

轿车『时空错位』

□ 汤君

正在播出的电视剧《记忆之城》中出现的“76号”特务机关所使用的轿车是不符合当时的实际情况的。虽然编导已注意到轿车的式样,特地选择了那种老式的轿车,但却忽略了一个重要细节,那就是驾驶座的位置方向。

剧中描写的是日伪时期的上海,那时的汽车是左行的(就像日本本土一样),这在今天一些老上海资料照片中也可以看到。而左行的车,其驾驶座应位于汽车右侧,称之为“右驾左行”。如果“左驾左行”的话,那后车在超越前车时,会看不清对方来车而出事故。但剧中出现的轿车,驾驶座却是位于左侧的,就像我们今天的轿车,属于“左驾右行”车,这是剧中的一处败笔。

上海车辆左行的历史,一直延续到抗战胜利的1945年。