

乘用车市场销售点评

1. 环比需求反弹强劲:11 月与上月比,乘用车市场需求明显反弹,除交叉型乘用车(微客)低增长 5.7%外,轿车、MPV、SUV,以及乘用车总体需求回升。乘用车销售 58.28 万辆,比上月增长 17.27%。

近几年,乘用车 11 月的销量都高于前 10 个月,而轿车 11 月份的销售同前两年一样,均创全年月度销量新高。历史数据显示,年末的 12 月份销量有望达到当年月销顶峰。

2. 同比增速势头不减:与去年同期比,11 月乘用车销售增长 16.63%,轿车、MPV 和 SUV 增幅都高过乘用车总体增长。

1-11 月乘用车销售 566.26 万辆,同比增长 22.83%。其中轿车销售 424.07 万辆,同比增长 24.32%;MPV 和 SUV 同比增长 21.11%和 55.66%。预计全年轿车、MPV、SUV 的销售增长会更高,增速势头不减。

3. 车价延续下降势头:11 月份生产企业无一出台降价举措,甚至有的企业施行限价销售。但市场上种种优惠促销依然普遍,有的借改型车上市,老款车大幅优惠,如老款宝马 530Li 和 07 款老雅阁 2.4L。明年起北京实施国 IV 排放标准,有的不达标车在京城拼命优惠促销,如东风标致 206 和派力奥。

国家发改委价格监测中心对全国 36 个大中城市监测显示,11 月份乘用车价格延续下降势头。

4. 自主品牌增势弱于外资:11 月份自主品牌轿车销售 10.28 万辆,较上月增加近万辆;占轿车销售总量的 24%,份额反而下降 2 个百分点,表明外资品牌车的增长势头强过自主品牌车。

需求反弹强劲 增速势头不减
——11 月份全国乘用车市场销售排行分析

1-11 月,自主品牌轿车共销售 113.61 万辆,占轿车销售总量的 27%。前 10 名自主品牌依次为 QQ、夏利、福美来、旗云、F3、骏捷、自由舰、A520、奔奔和金刚,共销售 82.78 万辆,占自主品牌轿车销售总量的 73%。

5. 新车重在市场造势:借 11 月下旬广州车展,大批新车亮相造势,如马自达 2、新威驰、CROSS POLO、比亚迪 F1 和长城精灵等,还有长城的嘉誉、东南(福建)道奇凯领和新宝马 5 系长轴距版和上海通用雪佛兰科帕奇。

东南克莱斯勒大捷龙销售 412 辆,较 10 月份高速增长 256.26%;一汽丰田卡罗拉销售 16513 辆,增长 102.29%。迈腾、斯柯达明锐、福特 S-MAX 和江淮瑞鹰等的增长基本与乘用车增幅大体相当。而别克林荫大道和东风悦达起亚的锐欧出现负增长。

乘用车企业销售点评

11 月份除广州本田、东风日产和长安福特马自达排序与上月相同外,上汽通用五菱由第 1 降到第 4,一汽大众、上海通用和上海大众都较上月挪前 1 位,一汽丰田由第 8 升到第 5,奇瑞由第 4 跌至第 8、长安汽车从第 6 降为第 7。

一汽大众等前 10 家乘用车企业 11 月份销售 34.33 万辆,比上月增加 6 万多辆,其销量占乘用车销售总量的 58.91%,比上月增加 2 个多百分点。1-11 月一汽大众等前 10 家乘用车企业销售 329.14 万辆,比上月增

加 34.32 万辆,其销量占乘用车销售总量的 58.13%。

奇瑞单月同比下降 11.03%,北京现代前 11 个月累计同比下降 20.59%。一汽大众销售 42.85 万辆,完成今年任务;上海大众销售 40.71 万辆,实现历史性突破。

轿车销售排行点评

一汽大众、上海大众和上海通用成为轿车销售第一集团,月销 4 万辆以上,年度销售均迈上 40 万辆台阶。

一汽大众、上海大众和上海通用等前 10 家企业,11 月份轿车销售 29.18 万辆,较上月多销 5.46 万辆,其销量占轿车销售总量的 67%,较上月提升 2 个百分点。11 月份轿车销售前 10 名车型,依次为桑塔纳、凯越、捷达、卡罗拉、凯美瑞、夏利、QQ、伊兰特、福美来和雅阁,销量共为 14.68 万辆,占轿车销售总量的 34%。

1-11 月,销售排名前 10 位的轿车依次为:捷达、桑塔纳、凯越、凯美瑞、QQ、夏利、福克斯、雅阁、伊兰特和福美来,共销售 137.56 万辆,占轿车销售总量的 32%。

轿车细分市场点评

与 10 月份比,1.0L 及其以下轿车销量增加 5430 辆,市场份额提升 0.42%;1.0-1.6L 销量增加 3.38 万辆,市场份额回落了 1.09 个百分点;1.6-2.5L 销量增加 3.27 万辆,市场份额增长 0.62%;2.5L 以上销量略有增加,份额也上升 0.23 个百

11 月份乘用车产销情况表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
11 月生产	616326	450254	20824	38857	97281
1-11 月生产	5758652	4332639	204258	322038	899698
11 月销售	552750	437432	20638	36311	88399
与上月环比	17.27	19.96	16.12	17.50	5.70
与同期比	15.63	17.0	24.15	76.37	0.21
1-11 月销售	5562350	4240714	202571	318915	898058
累计同比	22.82	24.32	21.11	55.66	8.85

11 月份乘用车企业销量排行表(单位:辆)				
排名	企业	11 月销量	企业	1-11 月销量
1	一汽大众	14654	上汽通用五菱	455272
2	一汽丰田	14358	一汽大众	428185
3	上海大众	43248	上海通用	418213
4	上汽通用五菱	40938	上海大众	407119
5	一汽丰田	37562	奇瑞	355921
6	广汽本田	23400	长安汽车	270129
7	长安汽车	29880	广汽本田	264120
8	奇瑞	29111	奇瑞	247141
9	东风日产	20917	东风日产	238268
10	长安福特马自达	20205	北京现代	206677

各排量、档次轿车 11 月份市场份额(单位:辆、%)				
排量、档次	11 月销量	11 月份额	1-11 月销量	1-11 月份额
总销量	437432	100.0	4240715	100.0
1.0L 及以下	23421	5.35	226733	5.35
1.0-1.6L	237143	54.22	2228123	52.53
1.6-2.5L	182730	41.77	1718707	41.24
2.5L 以上	4138	0.95	37114	0.88

新民图表 制图 贺信

分点。市场依然呈现“中间大、两头尖”的橄榄形消费结构。与 2006 年同期比较,无论是单月还是前 11 个月累计,唯独 1.0L 及其以下市场份额都下降,小排量轿车市场陷入前所未有的困境。特约撰稿 张伯顺

东昌汽车

“全国十佳汽车经销商”五连冠

蝉联“上海著名汽车销售企业”

东昌集团所属东昌汽车代理和经营国内外主流品牌汽车，是集销售、售后服务、咨询为一体的大型汽车服务商。

上海市著名商标
上海市名牌
上海市劳模集体
.....

http://www.dcauto.com.cn