

昆山阳澄湖畔 | 惊现 20 多万一套度假公寓



金色假日

因何掀起销售狂潮?

□文案 夏萌

1 高性价比 高附加值

据悉,其高性价比、高附加值是最主要因素。比如其价格每平方米仅 4200 元—5700 元,主力户型总价 20 多万元,且户型合理适中,带精装修,家私家电配套齐

全,属于典型的度假公寓,非自住类型。而同一区域内,另一个同类型的度假式公寓,每平方米价格为金色假日的一倍左右。目前上海郊区的房价每平方米多已

过万元,而金色假日距离上海仅 60 公里车程,又处于阳澄湖这一绝版地段,算得上上海的近郊。如此,也就不难理解该盘市场表现良好的。

近段时间以来,昆山阳澄湖边的精装修迷你型度假公寓金色假日市场表现活跃,被业内称之为“金色假日现象”。据悉,该盘自 11 月 21 日登陆上海以来,即受到市民的热烈追捧,到目前为止,已售出 40 多套公寓,其中一次性购入 3、5 套小户型的市民就有 3 位。该盘的销售为何如此火爆?

2 稀缺资源 不可再生

接下来,我们不妨将目光投向阳澄湖。

阳澄湖畔不仅有着美丽的自然风光,而且空气清新,适宜人居,可谓“软黄金”宝地,资源稀缺,既不可复制,也无法再生。

处在如此核心版块,“大佬”级开发商们自然虎视眈眈,像在国内享有盛名的万科地产,就在湖边囤有土地,最迟明年即破土动工。而一旦万科项目启动,即意味着未来几年内,阳澄湖周边的地产价格将由此攀升。在国内地产界,万科效应犹如“红太阳”,照到哪儿哪儿亮,建到哪儿哪儿旺。

退一步,即便万科地产的阳澄湖畔项目说明不了什么,那么,金色假日以如此低价入市,其未来几年内,有可能因此而“补涨”。

3 价值体系“倒挂”悬殊

在经济学领域,商品的价值通过价格体系来体现,二者呈正比关系,即价值越大,价格越高。

金色假日属于度假式酒店公寓,具备个人产权特征,可以在市场上自由买卖流通,自然属于商品。然而,其价值与价格明显“倒挂”,且极为悬殊。

之所以如此,乃因目前该盘的价值尚



未被发现。一旦阳澄湖版块的市场大、小环境成熟了,比如未来几年内,随着阳澄湖成为供应苏州第二大饮用水专属流域这一政策的逐步落实,以及正在实施的旅游观光项目如生态农业园,如万亩莲花,千米芦苇荡,如种植农作物供游客劳作观赏,如各种旅游景点、特色节目配套,如开发建设高档宾馆、餐饮、集商业为一体的湖畔休闲度假区,以及其旅游度假功能的一步步落地,以及万科项目的启动,以及对于整个板块的带动效应,等等,届时除了那些已提前透支了价格的楼盘外,这一版块的楼盘多会“补涨”,市场规律向来如此。

此外,金色假日如此低价位的另一根本原因,乃因该盘为开发商珍藏的保留单位,值此时机特别限量推出,以回馈上海市民。

4 心理期望值 财富期望值



上海市民之所以如此追捧金色假日,其原因无外乎两点。一是目前国内价值体现空间仍显单一,二是房地产本身所

具备的价值。

而若想让房产的价值空间得以完美体现,又必须很专业的研究板块。因为在房地产领域,板块决定一切,优质版块犹如绩优股,既意味着价值发展空间,更意味着财富的积累增长。而拥有财富,并希望自身的财富指数上升,是现代人的梦想所在,同时,财富指数又与人们的幸福

指数、快乐指数、健康指数息息相关。

最后看大环境。

上海市郊在飞速发展,阳澄湖版块亦在飞速发展,而位于阳澄湖畔的昆山软件产业园区更在茁壮成长。诸多因素综合在一起,也难怪金色假日被上海市民高度追捧了。

5 生活期望值 未来期望值

最后一点,阳澄湖与上海市郊可谓零距离,从市区开车上沪宁高速,拐进巴城,60 公里左右即可抵达。而从火车站乘“动车组”,仅 17 分钟到昆山。出昆山火车站坐 117、118 路公交车,20 公里左右即到现场。

此外,阳澄湖水质之清澈透明,空气之清新,环境之优美、生态之和谐,让人叹为观止,且还盛产七十种淡水产品,像桂鱼、甲鱼、白鱼、鳊鱼、清水虾等,而大闸蟹更为“湖中六宝”,其中素有“蟹中之王”美称的清水大闸蟹更是驰名中外。

民以食为天,以住为地。而如今,“住”的功能已被都市人提升到审美的高度,美食,美饰,美居,美



景,以及健康,休闲,旅游,度假等高享受,高附加值的生活,已越来越为上海市民所向往,所追求。

其实,休闲度假并非富人的专利品,而金色假日的生活,则属于寻常百姓的生活,其超低价位让寻常百姓都能享受得起。

金色假日
外立面实景图

金色假日咨询电话:(021)
64434955 64434951 64434952

联系人:何先生 张小姐

售楼地址:上海市平江路 139 号(三航大厦)9 楼
开发商:昆山市城市建设开发有限公司 销售代理商:上海智恒

本销售价格有效期一个月
销售证号:(2006)销售准字第 244 号
本广告仅供参考,广告中具体确定的内容
可作为购房合同附件