

新华网截至今晨最新调查显示,80.49%网友认为—— 个税起征点应调至2500元以上

新华网昨天推出关于“目前个税起征点是否应该提高”的调查,在网上引起热烈回应。截至今天早上7时,已经有12000多名网友参与投票。其中97.10%的网友认为目前的个税起征点应该提高。

80.49%的网友认为个税起征点应该提高到2500元以上比较合适,只有1.56%的人认为目前的1600元起征点适中。

在回答“调高个税起征点对缓解贫富差距的作用有多大”问题时,21.27%的人认为作用很大,但是16.48%的网友认为没有什么作用,觉得可以起到一定作用的受访者占到了大多数,比例为62.25%。

所得税法修正案将审议

18日有消息称,新的个人所得税法修正案草案将于下周提交全国人大常委会审议。个税免征额度是否再次提高引发关注。有税务专家指出,提高个税免征额度是大多数民众和专家的呼声,短时间内再次调高“并非没有可能”。

尽管即将被审议的个人所得税法修正案草案的具体内容并未明朗,但舆论对个税免征额度能否再次提高再次予以关注。媒体报道称,有专家“建议个人所得税起征点提高到2000元或2500元。”

万元应是中产起征点

日前,在清华大学举办的“财政现状与改革方向研讨会”上,清华大学经济管理学院教授王一江提出,可以考虑大幅度提高个人所得税起征点。月收入一万元不应作为高收入人群调节的主要对象,而应是进入中产阶级的起点。

王一江认为,目前月收入1600元作为起征点过低,而把年收入12万元以上群体视为高收入人群也不合适。

“我们已经提出初次分配也要注重公平,个税作为以公平为目标的二次分配方

式之一,在当前居民生活成本显著上升的情况下,是否也该调高起征点以更加体现公平?”王一江表示。

民生忧虑应获重视

上周,中国青年报与新浪网联合开展了一项调查,3698名参与者中,有97.0%认为目前个税起征点不合适,期待能将其调高。97.0%公众期待调高个税起征点显示出公众的民生忧虑。这种民生忧虑,不仅存在于工薪阶层,也存在于学界,还存在于所谓的中产阶层。如此,这足以代表民意的民生忧虑理应得到足够的正面回应。 欣华

超市牛奶涨价20%

进入第四季度以来,三元、伊利、蒙牛等知名品牌的奶制品相继涨价,引起一些城市居民关注。在呼和浩特市艺术厅北街的联华超市里,记者看到蒙牛产品——箱硬包装“大枕”的纯牛奶从原来的28.80元提到了目前的37.20元,每箱涨了8元多钱;另一种软包的纯牛奶产品从原来的每袋1元钱提到了1.30元,涨幅为30%。据超市销售人员介绍,伊利的同类产品比蒙牛涨得还早,如“30天常温保质纯牛奶”每袋(半斤装)涨了1毛钱,“据说还得涨”。

在北京市场,记者近日走访了京客隆、天客隆、迪亚天天等超市,发现箱装奶、袋装奶大都不不同程度涨价。三元、蒙牛、伊利销售的纯牛奶涨幅大都在20%左右。

不仅鲜奶涨价,事实上奶粉的涨价幅度更大。据中国奶业协会有关人士介绍,近期进口奶粉和国产奶粉都

缘何年初“倒奶”年底“抢奶” ——牛奶价格“大跌大涨”追踪

2007年,我国牛奶业上演了戏剧性一幕:年初还是一片“卖牛倒奶”声,年底就风云突变演变成“无序抢奶”。最近一段时间,超市销售的奶制品跟风涨价,给“一天一袋奶”的部分城市居民造成压力。

奶价像股价短期大起大落,谁是背后推手?超市鲜奶还会再涨吗?

在涨价,去年每吨1.6万元的国产全脂奶粉,今年已涨到每吨2.9万元。

原奶收购价太低

“鲜奶收购价三分五分地提,而同期饲料价却三毛五毛地涨。”谈起上半年的情形,内蒙古奶农李建军直摇头。他说:“因鲜奶收购价太低,上半年最好的成牛只能卖5000元,小乳牛仅两三百元。我有个亲戚卖了只小鸟1000元,三头小牛还不值一只小鸟的价。要放在前些年,一头

小乳牛就能卖四五千元!”

一些乡村干部普遍反映,此轮奶价大波动主要是两大原因:首先是企业和奶站长期压低收购价,而同期奶牛饲养成本却大幅上扬。去年以来,主要饲料涨价幅度如玉米等超过60%,而同期原奶收购价只提高八九分钱。今年上半年,内蒙古奶农基本上处于亏损状态。其次,上半年的杀牛倒奶之风,也与前几年奶牛养殖被作为“政绩项目”盲目扩张有关。

据了解,随着近来奶源紧张,在

呼和浩特地区,伊利和蒙牛两家企业最近把原奶收购价从每公斤1.84元提到1.90元。但不少外地人推着挤奶器直接进村入户收奶,每公斤2.5元,还是现金。呼和浩特市郊农民云佩龙说:“这些年大企业给农民的原奶收购价的确太低了!”

“抢奶”扰乱价格体系

城市居民愁的是牛奶涨价,农民抱怨收购价低,乳品企业愁的则是缺奶源。

伊利集团执行总裁介绍说,由于近来奶源紧张,原有价格体系已被打乱。目前主要产区的原奶价格比上半年上涨50%以上。即便如此,原奶仍不能保证供给。最根本的问题是奶源基地建设滞后。

产业链价格不合理

内蒙古农业大学专家董润利说,在奶产品利益链条上,产品销售、包装采购、企业加工等环节拿到的利益超过80%,而奶农提供原奶分得的利益仅占16%左右,使乳产品的价格形成极不合理。据专家测算,按照目前奶制品的价格,尚可大体抵消成本上涨的压力。

内蒙古奶牛养殖专家郭八龙说,目前规模化养殖产出的优质原奶不足总量的20%,如何引导奶牛业走规模化、优质化养殖之路,是政府和企业面临的紧迫课题。

新华社“新华视点”记者 宋振远 吴献 丁铭

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 (博客):访问记者的博客 (详细):获取更多信息 (评论):发表评论 (调查):参与投票 (爆料):提供新闻线索或与本文相关的信息 (征集):征集新闻线索、征文等

TOYOTA 广汽丰田

CAMRY 凯美瑞

五星级安全 五星级呵护

2007年10月23日,中国汽车技术研究中心公布了最新一批C-NCAP测试车型的评价结果。CAMRY凯美瑞在所有测试项目都获得了极其优异的成绩,轻松赢得五星级评定,又一次缔造了中高级轿车典范。据介绍,C-NCAP是中国在安全性能测试方面的权威,本次CAMRY凯美瑞能在测试中获此殊荣,无疑又一次彰显了其非凡的安全性和卓越的品质。

【不负众望的五星级评定】

据中国汽车技术研究中心的工作人员介绍,随着近年来中国汽车市场的迅猛发展,汽车进一步普及,社会各界对汽车的安全性能也越来越关注。因此,中国汽车技术研究中心专门制定了汽车安全评价标准“C-NCAP”(China New Car Assessment Program)。C-NCAP作为中国目前权威性的汽车安全性能测试,其在消费者和业界的影响力也正逐步扩大。

C-NCAP的碰撞测试分为三项:100%正面碰撞、40%正面碰撞、侧面碰撞。在这三项碰撞测试中,CAMRY凯美瑞都获得了非常好的成绩,安全评定为五星级。

★★★★★

CAMRY 凯美瑞

荣膺 C-NCAP 安全性能测试五星级评定

为您成就幸福

CAMRY 凯美瑞

12月17-31日,广汽TOYOTA全国销售店将举办“冬日服务双翼”活动,详情请咨询当地销售店。

体验更多安全品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

并康徐江店 021-54348000 是 展 西 900 号 永法长康店 021-56794769 御桥路1458号(近沪南路) 美兰店 021-52697398 普陀区云岭西路688号 和康闵行店 021-34305128 虹桥南路2050号(近临虹路) 长丰浦东店 021-50321658 浦东新区博桥路618号 新港城路店 021-56062522 杨浦区四平路2160号 广州丰田汽车有限公司 www.guangzhoutoyota.com.cn 顾客服务中心:800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可手机拨打,只限付市话费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车