

# 老板年终送你啥礼

圣诞、元旦、春节正排着队到来，节日的气氛越来越浓了。

职场中流传着这样一个小故事：去年圣诞节前夕，某小公司老板要求每位员工写一个愿望，在圣诞晚会前丢进许愿玻璃瓶。到了晚会现场，每位员工都收到了惊喜：希望更漂亮的，收到了美容年卡；希望业务能力更上一层楼的，收到了培训课程卡；希望到海南旅游的，收到了双飞机票……

老板的礼物是否贵重，也许并不重要。重要的是，员工们感受到了老板的关心：一个言词恳切的电话、一封有趣的E-mail……

年底，你希望从上司那里得到什么样的礼物？



插图 镜任

## 盼望得到一个助手

芦桂英（内刊编辑）

在公司做内部刊物三年多了，始终都是一个人“孤军奋战”，有时，我真的感受到了疲惫。

当初，应聘到现在这家公司做内刊编辑，是因为热爱文字工作，学生时期又有这方面的经验。很顺利地就上手了。我很希望这份刊物能在自己的手里越办越好，每年都上一个台阶，这当然需要更多同事的加入。于是，我建立了通讯组，组织了撰稿人队伍。

老总挺高兴，可稿费的事情却被他无限期拖延了。所以，至今我还在无偿地使用大家的稿件，我心里内疚啊！也曾经婉转地对老总说：“我是怀着热情做这份工作的，可我无法让与我一起工作的人都像我一样。”但愿老总听明白

了我的意思。

公司的内刊有着固定的读者群，读者们给我提出不少建议和意见，最直率的一位说：“刊物上的图片质量不好，出去上个培训班吧！”难道我不想吗？我想学习的东西太多了：漫画、摄影甚至是设计排版，可我哪有时间啊？公司的刊物是周刊，忙得我团团转，几乎一刻也闲不下来。假如，公司能给我时间的话，我甚至愿意自费去学习呢！

年底到了，公司又将举办年会。每年的年会上，有个保留节目：在圣诞树上挂上自己的心愿，如果老总愿意，那么明年就能实现。往年，我的同事们写的多数是涨工资、晋升职务等等。今年，我想写个特别的：老总，请给我配个助手吧！

## 但愿别送我“小鞋”穿

花花（会计师）

说真的，在看到网上流传的那则关于领导巧花心思给下属送礼物的帖子前，我还真没奢望过老板送自己礼物。只要别送我“小鞋”，别炒我鱿鱼，我就知足啦。

不过回过头想想，老板也并非没送过大家礼物，每年年会上的抽奖不就是？当然，那并非老板发善心，额外给大家红包。其实员工每人心里都很清楚：那些钱，都是从大家为企业挣下的小金库和应得的年终奖里抽出来的。

正所谓羊毛出在羊身上，也就没什么必要感恩戴德。所以，即使抽得了大奖的，也不过当时兴奋一下，多喝一杯酒，倘若老板想借此收买人心，让大家都此下定决心，给他做牛做马，那恐怕没门。

而且，大家虽不抗拒年会上发礼品，却很担心得到的是“鸡肋”——心里虽不喜欢，还不能吐露半句，驳了老板的面子。我有一个朋友在电视台工作，他们部门的

头是个年轻女士，平素向来喜欢买首饰、皮包之类。假如她只是把钱花在自己身上，哪怕花得再多，也没人说三道四，可是，她偏偏买了一大堆名牌胸针、耳环、戒指、项链、手机链，从几百元至几千元不等，给大家在年终聚餐上抽奖。

那顿饭，大家可犯愁了。这些东西价值虽不菲，样式却未必对各人的口味，尺寸更是有讲究。年轻女孩还好，总还能用得上。一帮大老爷们可就犯难了，看着花花绿绿一堆，着实无从下手，最后只好豁出去了：“让小姑娘们先挑吧，剩下的是阿拉的，随便拿一个，回去给老婆交差！”我的朋友随手拿回去一只女式戒指，老婆翻来覆去看半天，嘟哝了一句：“天天做家务，手指都变形了，依叫我戴戒指，阿是存心出我洋相啊？”

我们单位有一次发的年货是农副农产品，听说还是通过关系户专门从郊区农

业园区搞来的无公害产品。可是，怎样把这盒死沉死沉的蔬菜拎回去，成了一个大问题。不论是身强力壮的男同志，还是娇柔的女性，显然都不可能抱着它去挤公交车。于是，有的人打电话让开车的家人来接，有的人则打车回家。听说，住得最近的一个人打车花了80多元。天哪，这筐东西的价值只不过一两百元啊，而且三口之家未必能赶在它们变质腐烂前全部吃完，单身汉拿着这玩意更郁闷，只能送人了事。

我也是打车回家的。刚下车，纸盒的底就裂开了，甘蓝菜、番茄、土豆等等滚了一地，我赶紧追在后面捡拾，抱在怀里带回家，那样子，可真是狼狈不堪。

说一千道一万，还是送现金最好。老板也不用花了心思还被人家背后议论，皆大欢喜。虽然没什么创意，但是，实惠也很重要，对吗？

## 发礼品我跟你急

桂林山水（杂志编辑）

一个老板，如果只是在年底才会给你一个恳切的电话，一次轻松、平等、有趣的交流，而平时总是趾高气扬，鸡蛋里面挑骨头，那么对不起，你老也请品尝品尝鱿鱼的滋味吧！

在我眼里，轻松有趣、平等相待的办公室环境比什么都重要。同时我一直相信，自由的空间更能激发人的创造性，也会成就更宏大的事业。据说百度公司就以自由著称，上下班不必打卡，对着装没有任何要求，等级观念淡薄……

人家员工活得滋润，出活也精彩！我的意思是说，恳切平等的氛围，轻松有趣的交流，原本就是办公室的必备要素，不是当作偶尔的礼物来送的。而我的言外之意是，要送礼物，最好送红包！

刚来上海的时候，在一家刚刚开办的时尚杂志社做编务，杂志社创业艰难，每月能拿到全额的工资就阿弥陀佛了，哪还敢奢求礼物。到年底，老板总是拿未来怎么怎么样的美好前景，来抚慰俺们受伤的心灵。过了年，跳槽到一家通俗杂志，办公室环境没得说，闲的时候，睡个懒觉迟个到，请个便假去逍遥，不扣工资不挨告；忙的时候，就发扬自己特别能战斗、特别能吃苦的农家孩子精神，业绩备受老总青睐。工作才半年，工资翻了一番，心情轻舞飞扬……可是还没到年底呢，却因一份惨淡的办公室情感不辞而别。后来

辗转多家公司，不是自己能力局限，就是受不了那种严谨的束缚，所以，不是老板炒自己鱿鱼，就是自己炒老板炒鱼。后来闲了好长一段时间，用寒碜的话说就是失业，没见礼物长什么样来着。

最近有了新的工作，可是依然薪水微薄，不舍得吃，不舍得穿，却存一分钱也难。有时候梦见自己身无分文，想起刚发过工资呢，赶紧摸口袋，发现竟然身无分文，有一种想哭的感觉，结果醒了过来。才想起自己确实刚刚发过工资，赶紧摸口袋，发现工资还在。呵呵，掏出来数一遍先。

迫于经济压力，我似乎钻进钱眼里了，业余时间参加了无数有奖比赛。结果有几种情况：一种是自己努力不够，随便交了个作品上去，梦想狗撞蚊子运，结果评了奖，当然得奖人不是自己；二是花了极大力气创作，对自己的作品感觉特有谱的，一部分后来没有了下文，一部分如偿所愿得了奖，半年时间，计得一等奖三个，有一个据说奖励价值8000元的云南贵州旅游套餐，不过还没有拿到手，一半心悬着，就算拿到了手，也没有路费去；还有一种，只发奖状无奖金，是由国家出版署和省级作协主办的征文……

此外还有二三等奖若干，奖品包括价值上千元的书籍，价值800元的运动套装，价值数百元的茅台酒一瓶——没舍得喝，想请帮助过自己的朋友一起喝，可是饭菜钱还没挣够呢。最搞笑的是价值500元的卫生巾，我现在没有女朋友，还在那放着呢，有人要吗？我打二折卖。如果这些奖品都是现金多好啊，就算打对折，也能还掉一两千元债务了啊！

想起来了，曾经在某公司干了两个多月，春节后老总给每人发了一红包，里面是崭新的20元，这也让我开心半天呢！年底了，老板啊，恭喜你发财，红包请拿来！

## 先送自己一份心安理得

XY（项目主管）

一句赞赏、一封措辞温馨的邮件，都可以成为动力，让大家来年加倍努力工作。

说到工作，一年来鞍前马后，我可没少替老板分忧，谁叫老板待俺不薄呢？士为知己者死嘛！累死倒不至于，但经常加班加点确实够呛。不知道这个中辛苦老板能体会否？想来应该知道。毕竟老板也是“曾经沧海”，能爬到boss的地位，肯定不是吃素的。再说了，天上不白掉馅饼，礼物不白送员工。平时小恩、节庆大惠，不就是老板的无声褒奖吗？

年节将至，就算多给我一双慧眼，也猜不透老板会在办公室的烟囱里塞进啥子圣诞大礼，最好还是让悬念留到新年钟声敲响以后吧。反躬自问，风里来雨里去，没有功劳还有苦劳，自己先给自己送上一份心安理得的大礼。至于老板的礼物，红包自然少不了，最期盼一个超值的微笑，足矣。

本版整理 施淑洪

## 请给我一个微笑！

丁玮  
工程师

我从来没有收到过上司的礼物。如果要我假设一下我想收到上司什么样的礼物，那我最想得到的是“上司的微笑”。

自从参加工作以来，我遇到过N个上司，他们的共同特点就是很少对员工笑。无论你工作努力与否、勤劳与否、出色与否，他们的表情都是平静的，让你出错时找不到北，努力时没有继续往前冲的动力，成功时得不到应有的表扬。在圣诞、元旦、春节即将到来之际，我想对领导们说说我的心里话：

尊敬的领导，在我工作出错的时候，请不要对我怒目而视，请给我一个宽容的微笑吧。此时，您的怒目而视只会加重我对困难的恐惧心理，让我无法集中思想去找出出错的原因；而您的宽容的微笑，会给我无穷的力量去战胜困难，让我静下心去探索通往胜利的彼岸的捷径。

尊敬的领导，在我工作努力的时候，请不要对我视而不见，请给我一个鼓励的微笑吧。此时，您的视而不见只会让我觉得我的努力白白付出，我会提不起工作的干劲；而您的鼓励的微笑，会给我带来无穷的动力，让我加倍努力，把工作做得更加出色美好！

尊敬的领导，在我取得成功的时候，请不要对我无动于衷，请给我一个肯定的微笑吧。您的无动于衷只会让我觉得成功与否并不重要，这会削弱我的积极性；而您肯定的微笑，会给我带来澎湃的激情，让我为您掏心掏肺地效劳！

尊敬的领导，希望您能随时给下属一个微笑！让工作着的人们真切地感受到“工作着是美丽的”！和谐社会离不开领导您那春风般的微笑！

欢迎来



新劳动合同法实施在即，航空、银行、石油、电信等行业的许多大型国有上市公司，纷纷在年底前突击把一些老员工的人事关系改为劳务派遣形式。这意味着，有更多人将不再是所服务企业的员工，而只是由劳务公司派遣到企业工作的人员。

劳务派遣本是一种很好的用工形式。但在经济利益的驱动下，一些用人单位热衷于使用劳务派遣工，除了在用人策略上的考虑外，还希望能规避责任：在劳务工和正式职工之间搞区别待遇——“同工不同酬”；当劳务工发生工伤、疾病时，一些企业往往以没有建立劳动关系、与派遣机构有协议为借口，转移风险……你是否遭受过“区别待遇”？

来稿请发 E-MAIL:zcfy@wxjt.com.cn  
电话:52921231  
传真:52920613 52921705

（截稿时间：12月31日上午9时）

【下期话题】末位淘汰