

环球小姐森理世

◆ 小雨 ◆ 小吉
文 摄



2007 年的环球小姐森理世大概算得上是最有争议的环球小姐。有消息称她之所以能夺冠是因为日本方面对赛事的经济赞助；更有人恶毒地称她为史上最难看的环球小姐。而本报记者独家采访了这位话题不断的环姐，希望能了解到她真实的一面。



■ 获奖时的心情难以言表

A 童年梦想

在成为环球小姐之前，出生在日本静岡的森理世，也就是一个普普通通的日本女孩。4 岁开始就一直学习芭蕾，高中的时候，她到加拿大留学，专攻芭蕾舞教师的课程。这一期间，她还开始学习爵士舞，此时的生活，也许单调而枯燥，每天就是在学校和宿舍之间往返。说起这一段日子，森理世歪着头想了想说：“那时候每天就是练习练习再练习，只想着在镜子前面把每一个舞蹈动作都练好，生活十分简单。最大的乐趣是去看商店橱窗里的美丽衣服，让眼睛好好地吃顿冰淇淋。”从加拿大留学归来后，森理世一直在静冈市她妈妈开办的舞蹈工作室担任爵士舞教练，而

她的理想则是建立一所国际性舞蹈学校，就像她在比赛中说的：“我学会了如何永远保持快乐、耐心和积极，这也是我希望传授给下一代的。”而就是在这样的平凡生活中，森理世还有着不平凡的人生目标，早在自己的童年时代，祖母告诉她，希望当她 20 岁时能获得“日本小姐”称号。2006 年，来自冲绳的知花鞍罗代表日本获得了环球小姐的亚军，森理世受此鼓舞报名参加了环球小姐的比赛。“一方面，我希望可以实现我祖母的愿望，另外一方面，我想从舞蹈以外的世界中获得人生的新‘调味’。”3 月，森理世成功获选日本小姐，离世界第一美女宝座又近了一步。

B 魔鬼训练

虽然森理世可以代表日本去参加环球小姐的比赛了，但是对于五官并不突出的她，要想在美女如云的比赛中杀出重围，可谓是难上加难。这时，森理世遇到了法国的美女培训教练伊内丝·丽格伦。44 岁的伊内丝原本是在法国专门训练模特儿美姿美仪的经纪人，1998 年起受聘到日本指导环球小姐候选人，她的工作就是将日本女孩培养成世界一流的选美皇后。一直到现在，回忆起第一次见到伊内丝，森理世还是觉得有些恐怖，因为她一张口就说：“好了美女，脱掉衣服，我要看你们只穿内衣。马上。”而事实上，伊内丝全方位地改造着森理世，教她怎样穿着内衣仪态万方地走路、如何释放内在的女性气质、如何化各种各样的妆、如何在比赛中得体地回答各种各样的问题。在森理世的眼

中，伊内丝是一个很严格的老师，只要自己有一点点的不足，她马上会直接说出来，经过一段日子地狱般的赛前训练，森理世拥有了夺冠的实力。虽然伊内丝在森理世眼中颇有一些魔鬼教练的意味，但是她对森理世的评价一直很高，她认为在森理世身上有日本女性看不见的自信，也体贴随和，而一身健康的小麦肤色、乌黑靓丽的直发，再加上时尚的装扮、热情的笑容，这些优势都会在比赛中给森理世加分不少，而事实也是如此。当最终森理世获得环球小姐冠军的时候，当 2006 年冠军、波多黎各的里韦拉亲手为森理世戴上镶嵌着珍珠和钻石、价值 25 万美元的“环球小姐”桂冠的时候，20 岁的森理世喜不自禁地说：“我最喜欢在客人面前表演。这次比赛是我一生中最精彩的舞台。”

C 各种角色

身高 175 厘米的森理世，保持曼妙身材的秘诀是“饮食得当，经常运动。只要自己心情好就能变漂亮”。从其他选手身上她也学到了“即便忙碌疲劳也要保持好心情”的秘诀。森理世认为，“只要内心美好，外表也会变得美丽”。这个来自静冈县的 20 岁女孩说自己最喜欢的词是“自然”。而森理世在享有“环球小姐”称号的一年中，将在美国纽约生活。“环球小姐”组织将负责她的衣食住行，她还有各种上镜、出席时尚活动和周游各国的机会。可以说现在森理

世的生活十分的忙碌。“我已经去过很多国家，了解了很多不同国家之间的文化差异，这很有趣。而且我必须做很多慈善活动，投入到新的角色中，例如成为艾滋病女发言人等。我也必须习惯到处都被很多人和摄像机包围着。”同时，森理世还计划着要投身影视圈，尝试一下当演员的滋味。“荣获环球小姐桂冠后，我当演员的机会就更大了。以前我从来没尝试过演戏，现在我想当演员。”据悉，正在热播的连续剧《英雄》将会邀请森理世加盟出演一个角色。

王子亲临造势

北欧风尚三部曲

◆ 小雪 文 ◆ 豆豆 摄

年末的申城，被各大时尚盛宴的光辉所充盈着，各路明星巨匠齐聚，一时间，沪上的星光远比上海的夜空还要来得璀璨。然而，这其中最特别的一抹星光并非因任何一个国际影星，而是来自丹麦王国的约阿基姆王子。对于我们这代人来说，童话中的王子见得多了，英俊潇洒，骑着白马，往往还少不了一段浪漫美好的爱情故事……这些印象都为王子的到来增添了几分梦幻色彩。而更重要的是，一股浓浓的北欧风尚，也随着王子殿下的到访而席卷了整个申城。

首部曲

明星助阵 演绎经典

作为丹麦时尚设计的代表，就在“丹麦创意和时尚——合作的力量”活动的前一天，爱步十周年庆典活动率先登场，无疑成了此次北欧风尚的序曲。当天，外滩三号的活动现场采用了典雅的暗黑色调和浪漫多娇的中国风装饰，营造出了一番别致的中西交融的格调。背景音乐流淌出回转自如的美妙旋律，墙壁上的一幕幕影像则充分见证了这一皇家理念的时尚化。作为丹麦皇家指定用鞋，设计师们一直坚持皇家的制鞋传统，为不同脚量量身定做，打造与脚形贴合的鞋款，逐步以其独有的舒适穿着感得到人们的钟爱。更重要的是想让更多的人得以分享舒适的穿鞋体验，这一做法无疑也将丹麦王室的生活方式推广到了更为宽泛的领域。值得一提的是，当红艺人苏有朋的加盟，让自称越来越喜欢运动的他不仅倾情献唱，更不畏“高度威胁”地与顶尖模特一起亲上 T 台，现场走起猫步，看来还真是被这一拨北欧风尚所迷倒了。据说，作为参展人之一，第二天的设计展上，他们重点推出了全球限量版 E1 系列，其灵感正是来源于北京新建的“鸟巢体育馆”，可谓是中西时尚文化的完美结合。



提到丹麦，除了童话，很多人还会联想起北欧风情。的确，丹麦独特的地理位置让它创造出来的时尚感觉也与众不同。“丹麦创意和时尚——合作的力量”主题活动挑选在了上海虹口区的 1933 老场坊创意产业集聚区，经过修复的老建筑将混凝土制造的独特结构幻变成了美丽的建筑光影，恰好与此次设计展

二部曲

创意设计 展异域情

独特而简洁的标语“丹麦的足迹”相符。丹麦的时尚产品是其第四大出口产品，一些时尚品牌已在中国有了很好的基础，如 ecco、IC Compays 等。作为丹麦在中国首次举办的设计与时尚活动，此次的展览集合了从时装、家居、珠宝等各个领域的时尚作品，全方位地展示了丹麦设计大师们对时尚的独特见解。将斯堪的纳维亚传统设计理念和时尚糅合在一起的珠宝，集中体现了个性、身份，无论在色彩上还是造型上都让观者大为赞叹。而在家居方面，无论是运动系列、城市风系列，还是充满古典韵味的情缘系列，每一件都倾注了设计师的灵感和独特设计理念。而对于一向因瓷器闻名世界的中国人来说，见识一下来自丹麦的手工制造的蓝白瓷器也是不错的体验，上面精巧的手绘图案更是让人看后赞不绝口。

三部曲

皇家盛宴 华服登场

对于王子的亲临现场，不仅大量的丹麦时尚设计得以集中展示人前，咱主人家也是全情投入，热情款待，借此机会将中国时尚文化介绍到北欧的时尚之都。最为惹眼的自然就是专为迎接王子本人的皇家盛宴，据说盛宴所用全部餐具都是专程从丹麦王室空运上海的，而且这些餐具从 1775 年起就为丹麦王室所御用。整个晚宴除了丹麦王室一行，还有一百多位大使、名流等，与约阿基姆王子一起共享美妙的夜晚。而由中国一线大牌 NE·TIGER 特别献上的高级定制华服秀，则让见惯了大场面的王子本人也不禁惊叹。设计师张志峰还亲自为王子介绍了中国传统工艺中宛若“天绘天工”的云锦。当约阿基姆王子得知云锦从公元 405 年起就已成为中国皇家御用贡品，到了现代，两名顶级工匠每天只能手工织造 5 厘米时，对“寸锦寸金”的中华瑰宝啧啧称奇！来自童话王国的他特别钟情于代表着神秘东方的中国，钟情于博大精深的中



华文化。原来约阿基姆王子的父亲亨利克亲王不仅热爱中国文化，还会讲中文。王子自幼就受到亨利克亲王的熏陶，对于中国文化有着浓厚的兴趣和深厚的感情。看到约阿基姆王子对中国华服爱不释手，张志峰当场为王子送上了一件以云锦为材、四大名绣为工，并饰以哥本哈根紫色皮草的华夏礼服，这件旗袍样式的礼服将馈赠给新任丹麦王妃，再续丹麦王室与中华文明的缘分。