



经典香水传世之吻

来自上海大学巴黎时装艺术学院的趋势报告



香奈儿女士曾说“不用香水的女人没有将来”。香水不仅是时装的完美延续,更能够成为你的意识代言以及个性标签。上海大学-巴黎国际时装艺术学院的外籍专家们以他们对时尚的理解、专业的剖析,为您盘点 2007 年各大香调香水的流行趋势,并介绍几款最值得珍藏与最 IN 的经典单品,为你找到专属于你的那款香型。



【 花香调 】



花香调是最传统的香调,上海大学-巴黎国际时装艺术学院的外籍专家们认为即使是今天,花香调也是最经典的选择——只要不过于浓烈,没有人会讨厌鲜花盛开时的明媚气息,因为它们能够让女性散发出甜蜜、精致、温柔、幸福的气息。

Lancome Tresor

“Tresor”在法文中指的是财富之意。它蕴涵着玫

瑰、铃兰花、紫丁香的淡雅芬芳,点缀以杏花、鸢尾花等的浓郁香液。气味细腻、馥郁芬芳,足以激发您心中含苞待放的激情。它最像温婉的玫瑰,伴以杏花香和桃花香,没有浓烈酒精味,没有突兀奇变,却是余香留长。

正如上海大学-巴黎国际时装艺术学院的外籍专家们所说的那样,Tresor 珍爱香水的意义已经远远超越了时尚,这款香水一直都在不断自我



【 东方调 】



东方调是最性感的香型,激烈、温暖、神秘而充满了异域风情,所含的麝香、龙涎香、香草香、檀香的成分比较高,因此适合晚上使用,给人一种朦胧、高贵的神秘气质。

Guerlain Shalimar

1925 年,Jacques Guerlain 根据印度 Mogul 王朝皇帝 Jahan Shah 和皇后 Muntaz Mahal 的传

说,创造出了一款充满东方情调的香水:Shalimar (名从于这位皇帝为其皇后所建的花园),它象征一则浪漫的爱情故事;Shalimar 是香水世家娇兰的著名香水,它不但是世界上第一瓶具有东方香调的香水,更被当时巴黎时尚界评为是疯狂时代的代表作,偏木质又辛辣的香味,让当时的香水界为之惊艳,直到目前为止依旧是欧美香水界销



【 柏香调 】



柏香调总能让人想起秋日落叶满地的森林,青苔遍布的小道,清新却又稳重,而这种感觉犹如在母亲怀抱中,温暖无比。

Chanel No.19

这款香水诞生于 1970 年,专为年轻、自主、思想前卫的都市女子所设计。这款流世名香,味道清新自然,给人以春回大地的感觉。上海大学-巴黎国际时装艺术学院的外籍专家们建议独立、前卫、

又独具品位的你,在这个寒冬,不防也来尝试下这款香水,做一个充满个性的独立女性吧。

Dior Miss Dior

迪奥香水以它的高贵、典雅享誉世界。克里斯汀·迪奥先生曾经说过:“香水是一扇通往全新世界的大门,所以我选择制造香水,哪怕你仅在香水瓶旁边逗留一会儿,你也能感受到我的设计魅力。我所打扮的每一位女性都散发出朦胧诱人的雅

致,香水是女性个性不可或缺的补充,只有它才能点缀我的衣裳,让它更加完美。”为纪念 Dior 先生百年,经典的 Miss Dior 香水换上了新包装,新款香水在 Miss Dior 经典的玻璃瓶上,加上了优雅的金属蝴蝶结。香气含有历史遗留下来的韵味,却又混合着粉红泡泡糖和青春的味道。它浓郁的女性韵味和浪漫华丽的色彩是“迪奥精神”的完美再现。华丽优雅的质感、性感的花香,已掠取全球女性的渴望,其感性与性感兼具的形象,在女性心中永久荡漾回旋……

如果你是个喜欢烂漫的女性,不防尝试下这款 Miss Dior 香水,你会成为本年度最甜美性感的美丽女人。



【 苔香调 】



苔藓本身是没有任何香味的,所以“苔香”更接近于一种人造的香型。它诞生于 1882 年,拥有类似薰衣草和甘草调和在一起的芬芳。苔香很快成为流行并成为香水的一大主要分类,而它的魅力在于,它并非自然地再现,而是人们想象中的自然印象。

Tommy Girl

在 1996 年的秋天,服装设计大师 Tommy Hilfiger 推出了该品牌第一款原创女香 Tommy

Girl。时至今日,这款香水仍然是时尚人士必备之选! Tommy Girl 是青春少女的新宠,味道清淡,瓶身给人活泼好动的感觉,甜甜的味道深受少女们的喜爱,特别是独特的苹果香,适合开朗好动的女孩。上海大学-巴黎国际时装艺术学院的外籍专家们认为,如想成为城中最具个性的时尚女孩,你可以在当季使用这款受到年轻人追捧的香水。

Lancome oui

Lancome oui (Oui,法语“是,对”的意思)的主

香调由祥和的百合花香与沉稳的麝香组合而成。这是一款让您的生活变得轻松、闪耀的香水。OUI 是 Lancome 公司推出的一款极具优雅清新、韵味久远的香水,其香味清新悠远,为都市白领所青睐,柔雅温情的香氛特别适合蕴涵羞涩的初春少女。OUI 为充满活力、精力充沛的女性带来绝对的新鲜、透明、清爽以及绝对的迷人风采与性感。

上海大学-巴黎国际时装艺术学院的外籍专家们认为 2007 年香水的流行趋势仍是以花香调的香水为主流。而另几种香调的香水,仍是人们不错的选择。但潮流无论怎么变化,经典的永远是最时尚的。只要找到适合自己的香水,秀出自己的味道,那么你将是 2007 年最 IN 的摩登男女。

李贤升

吴中路金海马家具6周年庆

2007年12月22日-2008年1月20日

★凡顾客当日累计购物满200元,即送奖券一张,多买多送!

一等奖(1名): 创维29"超薄彩电一台;	四等奖(4名): 伊莱克斯手持式吸尘器一台;
二等奖(2名): TCL电冰箱一台;	五等奖(5名): 先锋取暖器一台;
三等奖(3名): TCL洗衣机一台;	六等奖(6名): 被子一条。

★当日累计购物满500元,追加摸奖一次,现场开奖,多买多得!(详情请见商场海报)

明明白白消费

诚信诚实经商

易初莲花

吴中路

金海马家具

(好美家二楼)

合川路

莲花路

地址: 吴中路1245号(易初莲花超市对面) 交通: 721、931、867、776(地铁二号线转) 87(地铁一号线转)、149(轻轨三、四号线虹桥路站转)、上嘉线 电话: 64068958

品牌家具 工薪价位 品质保证 微利经营