

平板电视是“电老虎” 节能降耗成必然趋势

随着节能环保逐步受到重视，国际家电市场上的绿色壁垒也日益增多。日前，有消息称澳大利亚政府正就一份有关电视机最低能效标准和节能等级评定制度的文件进行讨论。该文件一旦通过，许多大屏幕平板电视将因为高耗能而被禁止在澳销售。无独有偶，全球最具权威性的标准化机构国际电工委员会也正在草拟新的电视机能耗标准，以测量和限制平板电视开机状态下的能耗。

由于国内还没有适用于平板电视的能耗标准，上述国际新标准出台后，势必影响消费者的购买选择，也会对我国彩电出口产生冲击。从长远来看，节能环保已成影响我国彩电企业未来竞争力的重要因素。

平板电视耗电惊人

据信息产业部统计，在大中城市，平板电视销量占电视机总体销

量的85%以上，其中32英寸以上大屏幕液晶电视占据主流。但平板电视屏幕大、能耗高的问题也正在凸显。对比29英寸、34英寸传统显像管彩电和37英寸液晶彩电、42英寸等离子彩电的功率，分别为150瓦、160瓦、200瓦和350瓦。平均下来，如果传统显像管彩电换成平板电视，每台电视的功率要增加50瓦。今年我国的液晶电视销量将达到800万台，如果这800万台电视每天工作4小时，每年就需多消耗23.3亿度电，相当于几个大型火力发电厂年发电量的总和。

我国彩电出口将受影响

业内人士指出，平板电视已经成为继空调、热水器和冰箱之后的第四大高能耗家用电器。目前，国际电工委员会决定出台新的电视机能耗标准，该委员会已获得来自

英国、美国、荷兰、澳大利亚和日本的视频测试材料，以此为目标材料进行研究。

同时，澳大利亚政府正考虑建立适用于平板电视机的最低能效标准和节能等级评定制度。澳大利亚温室办公室委托咨询公司提出了一份讨论文件，一旦这份讨论文件通过，从明年10月开始，澳大利亚将对市场上不能够达到规定标准的电视机实施禁售。

在国内，目前彩电行业沿用的节能标准是《彩色电视广播接收机能效限定值及节能评价值》，对于市场上迅速增加的平板电视，该标准只要求达到待机状态下的节能要求。然而开机能耗才是真正决定平板电视耗电量的因素。目前出售的平板电视待机状态下能耗为2瓦左右，开机状态下能耗高达200—500瓦。因为没有相关标准，也就难以衡



量平板电视真正的能耗水平。作为世界彩电生产和出口大国，平板电视是我国彩电出口新的增长点，如果上述国际标准出台，将极大地影响我国彩电企业的市场竞争力。一方面，欧美极有可能援引该标准并以此构筑壁垒，对我国彩电

出口构成威胁。另一方面，新标准的执行还会提高消费者购买节能型电子产品的意识，能耗因素将成为影响人们购买决策的重要因素。可以预见，在不远的将来，节能平板电视势必成为全球彩电生产企业新的竞争焦点。

桑雪祺

受关注液晶电视品牌——飞利浦

调研报告数据显示，飞利浦以13.7%的分布比例成为消费者心目中购买液晶电视的优选品牌。很显然，极致清晰的画质表现、顺滑流畅的运动画面效果以及身临其境的观赏体验给消费者带来了更胜一筹的视觉感受，同时也奠定了飞

利浦液晶电视的市场领先地位。

其实，飞利浦不仅在普通消费者中拥有极高的品牌偏爱度，其产品还屡次获得国内外专业媒体和权威机构的认可和嘉奖。47PFL7422曾在中国电子商会及电器评介评测室联合组织的评测中获得“高清杰出画

一个NBA球迷的新赛季电视生活

可是心情大好，还根据“劲爆体育”的节目单制定了一份日程表，一心一意地享受起了专属于他的NBA新赛季电视生活。

Steven 一天的NBA新赛季电视生活从上午9:00开始。从11月至次年6月，“劲爆体育”每天直播一场NBA精彩篮球赛事，第一时间传送NBA新赛季精彩赛事，全国仅此一家。每晚黄金20:00档，NBA劲爆场之每日新闻准点开播，播报当天所有NBA的赛事新闻、球员和教练采访。这也是全国唯一的一档

NBA日播新闻栏目。新赛季开锣后的每周末晚间20:30“大赛实录”栏目，都会特别推出一期史上最经典NBA赛事重温。晚间22:00档的“影像NBA”栏目，则有大量专门讲述NBA历史、球星传奇、NBA历程的精选纪录片播出。

如果您以为“劲爆体育”只播出NBA比赛那可就错了。这个频道还全程直播欧洲冠军联赛和ATP大师系列赛，西甲联赛则每周直播5场，此外还有每天2到3小时的日本围棋专题节目，而这一切的花费

质”荣誉；42PFL9532近日获得了业内权威杂志《家庭影院技术》的年度Best Buy殊荣；欧洲的权威评测机构欧洲影音协会认为飞利浦把液晶电视的标准提到了一个全新的高度。飞利浦液晶电视画质表现突出，还拥有不同尺寸以供不同大小的居室选择。有兴趣的朋友不妨到卖场亲自体验。

仅为每月10元，真是太合算了！

今年的NBA新赛季，中国球迷不仅可以看到小巨人姚明，还会看到新加盟雄鹿队的易建联。而姚明所在的火箭队也通过一系列成功的交易再次让人看到了夺取总冠军的野心。这一切都预示着这个赛季在中国球迷心目中的不同寻常。伴随着新赛季的征程，“劲爆体育”频道每天6小时的NBA篮球系列节目，您想知道的全都呈现给您。

如果您也想像Steven一样每月花10元就能拥有的全新的NBA新赛季电视生活，您只需拨打东方有线客服热线“96877”即可垂询订购。

件没有特别的安装要求，2.5mm²的线路即可安装使用，普通住宅都可以安装使用，解决了电热水器普及推广的用电难题。具备故障自检功能，使用方便安全。采用先进的恒温恒压龙头，能保持恒温出水。

根据相关权威机构公布的《2005—2007年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示：2005年，奥特朗在快速电热水器市场占有率达到45.6%，居行业领先。相信随着预即双模电热水器的推出，奥特朗的市场份额将进一步扩大。

友情提示：12月20日至2008年1月20日，奥特朗在全国启动了大规模买就送促销活动，详情请见各家电卖场现场海报。销售咨询电话：54377176

品和服务占据了国内外市场的领先地位，产品遍及全球各地。引领行业迈向产业链高端，在全球产业标准制定和核心技术领域的持续突破，带来中国自主品牌影响力的迅速提升。统计显示，1995年TCL品牌价值仅为69亿元，到如今迈向国际化经营的2007年，其价值已增长至40136亿元，13年翻了58倍。业内人士认为，在全球经济一体化浪潮中，企业就是国家的名片。如同IBM代表美国、三星代表韩国一样，此次荣登中国最有价值品牌榜的中国企业，不仅对于中国制造如何提升国际竞争力有着积极的示范意义，对于中国国际地位的提

1分钟学会打字 7天学会电脑

您是不是还在为不会打字、不懂电脑而发愁？北大研发《开机通》教学软件让您——打字：无需拼音、字根、手写板，会写就会打，1分钟学会；电脑：无需上培训班、啃书本，无需向别人请教，7天学会。销售热线：021-54147855、54147948，免费送货。上海外文书店二楼（福州路390号）上海今声图书公司（福州路707号）演示地址：闵行顾戴路1266弄111号802室（近龙茗路）北大出版社出品。

广告

5合1集成办公先锋设备
高效简约办公成为可能
传真、复印、网络、彩色扫描、打印，一台设备全部搞定，这就是松下KX-FLB888CN多功能激光传真一体机。高速度：它能够以每分钟21页纸的速度打印或复印文件，启动快速，只需15秒。高速USB2.0接口。

高性能：它的激光打印功能具备600×600dpi的高分辨率。台式彩色扫描仪具备600×1200dpi的高分辨率，同时还可输出24bit色彩层次的扫描图像，如果使用光学插值分辨率扫描，更可将分辨率提升到9600×9600dpi的超级精细水准。能够以近乎原

品的品质发送和接收文件；独特的2路分页器设计；局域网连接等功能可大大提升办公效率。高容量：它具备可容纳250张纸的纸槽。40页纸的进纸器可解放办公人员的等候时间。激光传真机的内置记忆组件可存储150页纸的文件信息，还能无纸接收630页的文件信息。

易操作：它具备中英文液晶显示屏。多功能纸槽可手动更换各种规格的纸张。使用随机附带的“多功能库”启动软件，在扫描时就可轻松地



标志着热水器技术发展到了预即双模电热水器阶段。

消费需求

促进热水器技术不断升级

全球热水器市场已经经历了燃气式、储水式、太阳能式、即热式电热水器等几个阶段，奥特朗技术人员通过对中国200多个城市3000多名消费者进行市场调查之后得出—

奥特朗 HDSF169: 全球首款预即双模电热水器

个结论：煤气热水器存在安全隐患、太阳能热水器安装不方便、储水式电热水器预热时间过长，即热式电热水器对用电环境要求高，很多消费者都希望使用一种预热时间短、对用电环境要求不高、体积小、使用安全、安装方便、出水量的热水器。

顾客的需求就是企业产品研发的动力，奥特朗在经过论证之后，投入大量人力、物力特别组建了专业从事预即双模电热水器研发的技术团队。

HDSF169

一台热水器相当于两台热水器

2007年4月，奥特朗隆重推出预即双模电热水器HDSF169，一台

预即双模电热水器相当于一台即热式电热水器加上一台速热式电热水器，功能强大，全球领先。

HDSF169采用先进的迅腾加热技术，春、夏、秋三季使用时直接采用即热式模式，不需预热，沐浴无需等待；冬天使用时采用速热式模式，预热5—10分钟左右即可沐浴，当内胆出水温度降低时，热水器会自动切换到即热模式，把热水器里的低温余水继续加热使用，延长使用时间。加热时间短，出水量大，省水省电能。

突破安装瓶颈

家家能用 户户能装

HDSF169对电表、电源线等硬

中国著名价值品牌研究 2007 年度报告发布 跨国品牌 TCL、联想价值增长快

成了并购的整合阶段，进入到盈利性增长的新阶段；而作为率先国际化的中国企业，TCL国际化的价值2007年开始释放：瞄准液晶模组向产业链中高端延伸，在核心技术开发方面取得了显著进步，自主知识产权的自然光技术一举突破平板电视节能降耗的世界级难题，发起提出的闪联标准被国际电工委员会采纳为国际标准，率先开发出闪联盒子软件核心技术、跻身世界数字家庭大潮前列。凭借旗下法国工业设计和策略的代表偶像团队，TCL液晶电视和电脑产品连获

德国红点工业设计、IF Design Award China等国际荣誉。基于在工业设计方面的固有优势，今年6月TCL发布了“创意感动生活”的新品牌战略，致力于未来十年成为受人尊敬和最具创新能力的全球领先企业。现在公司继续保持全球第四大电视机生产商的地位，国内电视机市场份额18.8%，高出第二名竞争对手4个百分点。

中国价值品牌评委分析指出，从今天的TCL、联想等企业身上，看到的是中国领先品牌区别于传统中国制造的共同特点：它们都已经以高品质的产

12月初，中国著名价值品牌研究在京发布第十三个年度报告。较去年各大企业的品牌价值都有了较大增长，其中TCL首次突破400亿大关，品牌价值达40136亿，继续稳居前列。分析人士认为，随着国际化拐点到来，TCL、联想等率先走出国门的企业开始发力产业链高端，迎来新一轮快速增长。

价值品牌分析师指出，13年来，中国价值品牌发生了很大变化，从产品竞争到品牌竞争，从品牌扩张到海外发展，品牌前景不断面临新的挑战。TCL、联想、海尔等品牌价值增长迅猛，不得不归功于国际化带来企业核心价值创造能力的提升。

以联想为例，目前已经成功地完