

本月私车额度中标价有涨有跌

均价 56042 元再创新高 最低价比上月下跌 3800 元

本报讯（记者 薛慧卿）临近年底，本月本市私车额度拍卖中标价有减有增。昨天举行的 12 月份本市私人、私企客车额度投标拍卖结果显示，本月私车额度最低中标价 50000 元，比上月减少 3800 元；平均中标价 56042 元，比上月上涨 1725 元，为近年来最高。

据了解，本月参加竞拍者有 10356 人，比上月减少 240 人，本月投放的额度为 7500 辆，与上月持平。上海市实施中心城区新增机动车额度总量控制政策已有十多年，对缓解城市交通压力、促进节能减排起到了积极作用。

今年以来，新增机动车额度

投标拍卖中标价格持续上涨，一直维持在高位。据反映，有一部分汽车经销商为追求销售业绩，哄抬价格造成虚高。业内人士指出，过去投标过程中，投标者习惯于向经销商打听价格，在上月中标价基础上加价竞拍，中标价格因此水涨船高。因此，本月拍卖前，

有关部门特地发布拍卖提示，希望购车者自主理性投标，投标拍卖系统也将进行即时提醒。

由于临近年末，购车高峰来临，不少市民上牌心切。本月拍卖中，投标拍卖即时提醒系统对不少市民作了及时的提醒。昨天上午 11 时 35 分左右，许先生按经销商报出的 5.4

万元价格进行投标，此时系统提醒他谨慎考虑，经过二三次斟酌之后，许先生最后以 5.18 万元投标，成功地拍到了私车额度。

另据悉，本市目前正在抓紧研究完善私车额度投标拍卖管理办法，预计明年年初实施。下月投标拍卖以公告时间为准。



本报讯（记者 皇甫萍）本报“冬令热线”开通一周来，不少市民致电热线，诉说他们在冬日生活中遇到的麻烦事和难题。记者发现，由于“冬令热线”开通第一周恰逢冬至，市民来电寻求进补知识方面的专家解答以及对进补消费的相关投诉特别多，热线第一周俨然成了“进补周”。

本报“冬令热线”这是第二年开通，记者发现，与去年相比，不少市民的进补意识不仅增强了，进补知识也上了一个台阶。很多市民在选择相关食品、药品、保健品前特别关注自己身体情况是否适应。家住内江路的沈女士患有十二指肠溃疡和胃病，她来电询问冬令进补需要注意什么；72 岁的徐老伯来电称，自己患有高血压、心脏病、糖

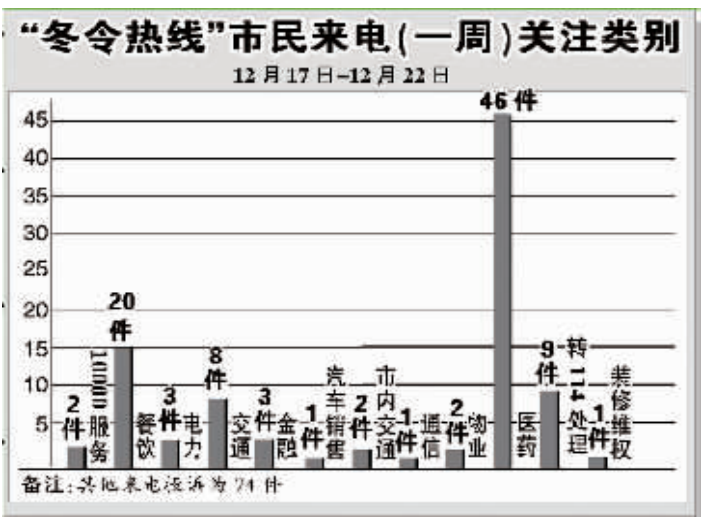
市民来电聚焦进补知识和进补消费

冬令进补先请“验明正身”

尿病，且人较瘦，问冬季有何滋补的产品能进补。“冬令热线”接到来电后都尽可能为市民寻求专家解答。

进补消费的投诉也是第一周的重要主题。一位张姓市民在友谊路与友谊支路口的大药房买了阿胶，但他横看竖看都像是假的，根据包装上的联系电话打过去，发现是空号；家住东陆路的洪先生说近日有人上门推销中国郑州华通电器有限公司的金岸 3000 高磁化自来水器，声称用这个价格 4000 元的机器接自来水喝可以治疗高血压和糖尿病。

针对一些市民盲目的进补消费观念，专家提醒市民，冬天不能随便补，谁都补，碰到莫名其妙的上门推销，千万不能轻信。



“金缕玉衣”复制品亮相首届“神工奖”

本报讯（实习生 倪颖 记者 江跃中）由上海市工艺美术协会等 5 家单位主办的 2007 中福玉文化节暨上海首届玉雕“神工奖”评选活动，昨天在中福古玩城拉开帷幕。在 200 余件参选的玉雕作品中，内蒙古乌拉特前旗余太翠玉实业有限公司选送的用 2900 多块玉片等制成的“金缕玉衣”、价值 1200 余万元的羊脂白玉等数十件极品玉十分抢眼。

记者在现场看到，“金缕玉衣”长 1.73 米，宽 0.6 米，高 0.4 米，用材有 2900 多块玉片、400 多克金线，由 6 名玉工耗时 13 个月精制而成。它是西汉楚王刘戊下葬时穿的“金缕玉衣”的复制品。



“唐老鸭”出席婚展

2007 上海喜讯婚展昨日在上海展览中心登场。本次婚展以“结婚名品乐购”为主题，新人们可以现场了解结婚饰品、婚庆花艺、庆典用品、结婚礼品和蜜月旅游等完整的结婚产业链，享受结婚采购的“一站式服务”，轻松购买所需的各项用品和服务。

图为由真人扮演的唐老鸭等卡通人物纷纷登场造势

肖健 摄影报道

（详细）07122310301

年宵花：“土花”为何没有“洋花”香

四大“洋花”抢占了申城大部分市场 本土花卉难觅踪影

圣诞、元旦、春节，三大节日正排队来临，又到了年宵花销售旺季。“上海每年卖出的盆栽鲜花，有四分之一是供应三大节的年宵花。”上海市花卉协会、上海市农业技术推广服务中心向记者透露行情：“今年年宵花依然是‘洋花’唱主角，由于沪郊生产的年宵花产量、质量均有大幅度提高，预计价格稳中有降。”

价格可望稳中有降

今年年宵花，依旧是蝴蝶兰、大花蕙兰、红掌、凤梨唱主角，这四大盆栽花卉种苗均从境外引进，已红火申城年宵花市场多年。据预测，今年蝴蝶兰、凤梨的销量可达百万盆，红掌供应量在 50 万盆以

上，大花蕙兰预计可卖 20 万盆左右。这些年宵花，价格大多在 70 元至 300 元左右，与去年同期相比基本持平，部分品种价格可望略有下降。市民大多乐意花 200 至 300 元，买盆年宵花，或送亲朋好友，或放在家中给节日添喜庆，年宵花正成为新年货之一。

随着沪郊近年来花卉种植业的大步发展，年宵花四大“洋花”中，蝴蝶兰、凤梨、红掌基本都是沪郊栽培、生产，大花蕙兰部分在郊区生产，部分从昆明或境外引进。

为方便市民挑选到品质好的年宵花卉，上海市花卉协会、市农业技术推广服务中心联合评选出了蝴蝶兰、凤梨、红掌三大年宵花生产的金奖企业——上海鲜花港

企业发展公司、上海欧香生物科技有限公司、上海海上花园艺公司。市民选购年宵花，可认企业、认品牌。

本土花卉争一席之地

年宵花洋品种进入上海，不过七八年时间，却抢占了申城大部分市场。“其实，上海本土也有传统的年宵花，过去曾名扬东南亚，”市农业技术推广服务中心有关负责人向记者娓娓道来，“像松江的银柳，过去每逢过年，不仅上海市民爱买上一把放在家里，还出口新加坡、马来西亚等，当地的华人十分喜爱来自上海的银柳，因为银柳在广东话中谐音‘银路——银子铺的路’。嘉定外冈的蜡梅、崇明的水仙也都是知名的年宵花。”

银根紧缩对百姓理财有哪些影响

房贷门槛：高了

央行收紧信贷“闸门”，将使各大银行的房贷门槛，进一步提高。以目前的政策趋势，央行的调控政策将产生两种效果，一方面信贷紧缩，另一方面信贷市场的风险也随之降低。

虽然最近一次加息，5 年期以上贷款利率维持不变，没有增加贷款买房人的负担。但有专家预测，“明年还可能出现 3 到 5 次加息”。由此形成的累积效应，可能使楼市交易方式出现更多变化：一次性付款买房的人或增多，选择“提前还款”避免支付过多利息的客户，也可能增加。

房租收入：低了

在宏观调控方面，房地产市场已成为焦点。明年老百姓可能发现，部分房源的租金将降低。由于调控政策“一招紧似一招”，上海楼市的热度已明显降低，“有价无市”趋势明显，大量无法成交的房源可能“转售为租”，进入租赁市场，由此形成冲击。

不过值得注意的是，目前上海的售后公房仍有旺盛需求，且市场供应偏少，租金近几个月保持上涨。而一些位于配套不成熟、交通不方便区域的房源，租金走势较弱。

打新股收益：少了

不少老百姓将资金用于“打新股”，今年获利颇丰。不过，根据最新研究报告，明年新股申购平均中签率水平将可能降低至 0.2%，打新股的收益也可能明显减少。

由于今年许多“超级大盘新股”如中国石油、中国神华、建设银行、中国平安等已经发行，明年不会再有那么多的“超级大盘新股”，因此，预计明年老百姓打新股的收益将减少。据分析，新股申购资金收益率今年的低点出现在 5 月，次低点在 11 月。

基金关注：多了

到明年 1 月 1 日，今年收入所得超过 12 万元的高收入人群将申报个税。在国家税务总局近日修订的《申报表》上，“财产转让所得”一项中列出了“股票转让所得”和“个人房屋转让所得”两个申报事项。

虽然“申报”与“纳税”是两个概念，但申报制度本身将增强百姓“主动纳税”和“合理避税”的意识。明年老百姓在配置投资组合时，对基金、国债等项目的关注度可能提高。首席记者 晏秋秋