



本报记者 曹刚 特约通讯员 吴润元

“黑搬场”网站盗用真标识,鱼目混珠

在百度和谷歌的搜索引擎输入“公兴搬场”,分别出现 31 万和 41 万项搜索结果,几乎每个页面都有“公兴搬场网站”。

显然,“黑搬场”没有被官司风波吓退,反而越发嚣张。假网站照搬正宗搬场公司的网页,拷贝不走样:假网站首页的公司商标是正版,公司简介是正版,配图里的搬运车和获奖证书也都是正版,只有关键的联系电话是假冒者自己的。

颇具讽刺意味的是,不少假网站上还煞有介事地写着“识别假冒网站的几个方法”。贼喊捉贼,真假难辨。

找真的“公兴”一问,公司党总支副书记俞国伟回答:“网上所有介绍公兴搬场公司的网页都是假的。”

黄页上,搬场公司 22 家正规,33 家大兴

短短一个月,从自家信箱摸出 60 多张搬场小广告,这是公兴搬场物流有限公司总经理助理刘伟军的亲身经历。“有 47 张是冒充公兴搬场的,还有一些冒充其他搬场公司,我没统计。”

“他们‘李鬼’大概没想到,这么多‘热情问候’会直接发到我‘李逵’手里。”刘伟军苦笑着说,“他们搬场,顾客的贵重物品丢了,名贵家具坏了,黑锅经常留给我们背;他们中途加价,和顾客起冲突,一走了之,要我们赶去‘救火’。”

前不久,上海市搬场专业委员会秘书长吴云峰做了一次小调查。他找到一本 2007 年上海黄页《黄页消费》(家庭版),想数一数有多少“陌生面孔”。搬场专业委员会下属 22 家会员企业,都有搬场运输资质,“其他搬场公司都属于‘黑户’”。

结果令他大吃一惊——他在黄页里不但找到 22 家正规企业,还发现了 33 家没有资质的搬场公司。大兴公司居然是正规公司的 1.5 倍!“没上黄页的冒牌货肯定更多”。

夫妻老婆店,除了电话啥都没有

吴云峰介绍,“黑搬场”里有不少夫妻老婆店。老婆是“接线员”,在家里捧着电话机接活。老公是“宣传员”,走街串巷发传单、往信箱里塞小广告,甚至在小区墙壁上“泼墨”。

网页是廉价仿制的、公司地址是伪造的、“优惠券”是无效的、搬运工是临时拼凑的……总之什么都假,只有那台电话机是真的。

电话机还有讲究,有的只有一台,提供一个订车号码。“服务周到”的,会备两台,号码不同。一台接生意,是“叫车热线”;另一台受理顾客投诉,美其名曰“监督热线”。当然,两台电话的接线员,通常是同一个人。“还有更‘聪明’的,自己守着一台叫车电话,留的投诉电话却是正规搬场公司的,经常给阿拉吃药、背黑锅。”刘伟军叹起苦经。

低门槛低投入,做个“李鬼”很容易

“近十年来,搞过多次打假,但是越打越多,不打更多。”吴云峰分析,这与“黑搬场”的“三低”有关。

准入门槛低 轻松申请一个电话号码;印些小广告,乱发一通;生意来时,临时拉一辆货车,雇几个有点力气的门外汉——一套草台班子就算搭起来了。

投入成本低 固定电话的申请费不高;雇人发传单,在小报中缝登广告,都比较便宜。还有些企业申请“800”开头的免费电话,利用市民对这类电话的信任,招摇撞骗。其实这类电话的开户费、服务费、电话费都不贵,申请手续也比较简便。

优惠开价低 低价诱惑顾客,背后隐藏着高价新客——中途加价、损坏不赔、顺手牵羊,一刀比一刀斩得狠。

做假网站,乱发小广告,不少人还贼喊捉贼——

“黑搬场”年底忙赚黑心钱

临近年底,不少市民忙着乔迁新居,迎新年。另一些人也忙开了,忙着往住宅信箱里塞搬场小广告;忙着发“优惠券”,用“跳楼价”兜生意;忙着在搬场途中漫天加价、顺手牵羊……他们姓“黑”,以搬场为生,擅长弄虚作假,坑害消费者,

损害正规企业名誉。

几个月前,“公兴搬场”对百度和谷歌发出维权问责,“大众搬场”状告百度侵犯商标权。一时间,“黑搬场”成了众矢之的——如今他们还在市场上混吗?



■ 正规搬场公司车辆为统一的橘红或橘黄色,员工穿着统一制服

本报记者 周馨 摄

【焦点关注】

搬场有啥技术含量?

搬场也要讲究技术含量。钢琴、液晶电视、红木家具、双开门冰箱,搬运都有难度。这行不好做,绝非简单的“卖力气”。明白这一点后,我们更应该认准正规企业,坚决地对冒牌货说“不”。

工人都是“练家子”

以“公兴”的一项日常训练为例。训练道具是个大油桶,容积 200 升,装半桶水,重达七八十公斤。背油桶只是第一步,还得“走跳板”——20 厘米宽的长条木板,还是斜坡。

“背一个成年人的分量,有助于练体能;只装半桶水,为了锻炼平衡性。”俞国

伟介绍,“要是背油桶走跳板稳稳当当,水不溅出来,算基本过关,一个人搬一台冰箱没问题。”

专业工具要配齐

常备工具包括专用毛毯、帆布搬运带、塑料周转箱等。

毛毯能呵护家具间的缝隙和边边角角容易磕碰的地方;搬运较重物品时,单凭手劲不够,还要靠搬运带帮忙,一头绑在家具上,另一头搭在肩背上,省力不少;搬家时常有琐碎的小杂物,易丢失难收拾,备几个周转箱能派上用场。

【焦点知识】

辨真假搬场公司的五种窍门

搬场前,可通过上海城市交通网(<http://www.jt.sh.cn/node9/200704/con122282.htm>)或拨打“114”电话,查寻本市 22 家正规搬场企业的电话和地址。

搬场运输企业应按核定的收费标准收取费用,工作人员不得索要小费。

如发生纠纷,可直接向搬场运输企业投诉,协调不成的,可向本市消保委(12315)或交通行业主管部门(962000)投诉。

如何识别假冒搬场公司?

一看电话号码 在信箱乱塞、电线杆乱贴、居民楼乱画的,全是冒牌货,正规搬场公司不做损害市容、污染环境的黑色广告。

虽有治理“良方”,治起来却很难

“‘黑搬场’到底能不能消灭?”
“能,只要加大打击力度。”吴云峰陡然提高嗓门。

“第一,他们必须靠电话拉业务,最好能封杀号码。但根据目前的政策,还做不到。”广州、太原等地曾推出“呼死你”系统,通过连续

重拨“呼死”对方,但引发了一些争议。一旦“李鬼”做手脚,把小广告上的电话改成别人的号码,可能殃及无辜,侵犯公民权利。

“第二,成立总的呼叫中心,统一接听热线,再分派给各个搬场公司。”但吴云峰随即坦言,企业之间很难协调利益达成共识,“这也是不可能完成的任务”。

“第三,有关部门加大检查和处罚力度,让那些冒牌公司不敢顶风作案。”出这记重拳的难度同样不小。正规搬场车上路,要四证齐

大块头有大智慧

“搬场工人四肢发达,头脑可不简单。”刘伟军说。

有一次,从楼梯搬一个老式红木大橱上 20 楼,好不容易搬到 18 楼,却被障碍物挡住,不能上了。“如果是大兴公司,要么溜之大吉,要么动手拆家具。有经验的师傅灵机一动,‘迂回前行’——先吊到 23 楼天台,再往下回吊到 20 楼。”

还有一次,碰到一个大按摩浴缸,从电梯和楼梯都上不去,只好吊上楼。往楼上吊要讲究策略:18 层楼必须分 3 次上,每升 6 层歇一歇。“如果心急火燎,想一步到位,上升距离太长,容易碰到墙壁,造成损坏。”

【焦点链接】

搬场收费指导价

(以 10 公里为基础)

■ 2 吨以下(含 2 吨)的搬场车,每车基价为 220 元。

■ 3 吨以上(含 3 吨)的搬场车,每车基价为 290 元。

■ 厢型车加 30%。

■ 楼层费每层 30 元。

■ 国定假日运输费按基价标准上浮 30%。

■ 单件重量超过 100 公斤的大件物品、贵重家具物品、精密贵重物品等适当增加收费。

全——搬场通行证,由公安部门颁发;营业执照,由工商部门颁发;道路运输经营许可证、工作人员的从业资格证,由陆上交通管理部门颁发。

打假需多部门联合行动,多头管理较难形成合力,影响了监管的有效性。“执法成本确实较高,搬场毕竟只属于货运行业的一个小分支,不属于监管的重点领域,各部门联合起来重拳出击,有难度。”吴云峰说。

评论 07122410201