

一项中小学生美育抽样调查结果令人深感遗憾

“我们喜欢上海美术馆,但没去过”

想尽办法 吸引学生

上海美术馆的有关负责人把责任揽到了自己身上,称正在研究方案,将推出更有效的学生优惠措施。他们认为,他们所能做的就是想尽办法吸引学生参观,而优惠是其中重要的手段。除了吸引孩子,更要吸引大人,因为孩子往往是大人带去参观的。在过去几年中,上海美术馆曾尝试在几个重要的假期推出“免费日”,每逢此时,观众盈门。上海美术馆正在和其主管部门讨论将“免费日”固定下来的可能性。有关人士希望“免费日”的实施能成为拉升学生参观率的重要引擎。

“唯考为上”无暇顾及

但是,艺术评论家谢春彦、江宏等皆对此并不乐观。他们认为,在目前这样的教育机制和氛围中,即使美术馆全部免费,依然有许多学生与之无缘。因为在“唯考为上”的教育机制下,美育实际上已经成为不能解决任何“实际问题”的、无足轻重的摆设了。学生们没有闲情逸致去美术馆或者博物馆欣赏艺术和文物,偶尔去一次,也是因为老师安排要写作文。

“美育”概念 早已提出

不知道有多少教育工作者以及教育政策的制订者还记得,中国首创“美育”概念的教育家蔡元培在1917年1月1日发表的著名演说《我之欧战观》中,把欧洲诸强强盛的原因归结为“科学”与“美术”之发达。1935年,蔡元培在答《时代画

76%的上海中小学生从来没有进过美术馆,这是上海美术馆透露的一份抽样调查报告结果。这个结果让很多人切实感到美育缺失状况的严峻性和解决的迫切性。据悉,该调查涉及上海43所中小学的1.2万名学生,相当具有代表性。报告中,76%的被调查者称,他们从没去过美术馆,但同时有84%的学生称,他们喜欢上海美术馆。既然喜欢和向往美术馆,又为何不去呢?究竟是什么阻碍了中小学生迈进美术馆的脚步?



■ 上海美术馆举办的一些大型展览现场总是难见中小学生的身影

本报记者 胡晓芒 摄

报》记者问时深入浅出地阐明:“我们提倡美育,便是使人类能在音乐、雕刻、图画、文学里又找见他们遗失的情感。我们每每在听了一支歌,看了一张画、一件雕刻,或是读了一首诗、一篇文章以后,常会有一种说不出的感觉,四周的空气会变得更温

柔,眼前的对象会变得更甜蜜,似乎觉得自身在这个世界上有一种伟大的使命。这种使命不仅仅要使人人有饭吃,有衣裳穿,有房子住,它同时还要使人人能在保持生存以外,还能去享受人生。知道了享受人生的乐趣,同时便知道了人生的可爱,

人与人的感情便不期然而然地更加浓厚起来。那么,虽然不能说战争可以完全消灭,至少可以毁除不少起衅的秧苗了。”这段话今天读来,仍然让人感到非常具有现实意义。美育应该是构建和谐社会的重要推动力。

遗憾现状 亟待改变

由于教育中美育的缺失,造成了一些接受过高等教育的年轻人“有知识没有文化”、“有文凭没有品位”的遗憾状况。缺失了美育熏陶,有可能使一些“应试精英”除了从竞争胜利中体会到快乐外,感受不到艺术之美、人生之美、自然之美,今后则成为名利场上的竞争机器。缺失美育熏陶的人格是不完善的,美育是提高中华民族素质不可缺少的重要组成部分。

上海文广局艺术处副处长肖谷认为,享受文化艺术是每一个公民的权益,当然也是中小学生的权益。我们有必要制订措施保障这种权益。“我们要创造条件,让学生们从小熟悉博物馆和美术馆,养成经常去那里欣赏艺术的习惯。等他们成为父母,或者为人师表后,更将这种对艺术的爱传播下去,一代一代,中华民族的整体素质将得到可观提高。” 本报记者 林明杰

评论 07122410801



■ “敦煌飞天斗笠碗”

本报讯(记者 林明杰)由被誉为“敦煌女儿”的原中央工艺美院院长、奥运会吉祥物评委会委员常沙娜女士设计的“敦煌飞天斗笠碗”近日烧制成功,将在北京奥运会举办前夕推出。

常沙娜的父亲常书鸿是中国首批赴法学习油画的艺术大师,也是第一任敦煌研究所所长。作为著名的敦煌研究者和工艺美术设计专家,常沙娜曾从事过人民大会堂宴会厅、民族文化宫、首都机场的建筑装饰设计,还设计了中央人民政府赠香港特区政府的“紫荆花”雕塑等作品。这次,76岁的常沙娜以敦煌飞天为母题设计创作的“飞天斗笠碗”,会有五个飞天形象,意喻世界五大洲,并以祥云分割。画面中,五个飞天形象分别手持三件乐器:出自中国隋代的排箫、箜篌和琵琶,一位手持莲花的飞天象征着和平、和谐,另一位飞天打出的祝福手势,在敦煌艺术中寓意祥和。常沙娜的学生、中国工艺美术大师、汉光瓷创始人李游宇经过近百次试验,终将“飞天斗笠碗”烧制成功。

为北京奥运会留下珍贵文化记忆
『敦煌女儿』绘成『飞天斗笠碗』

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等



诚信服务 满意100

八项服务承诺,我们坚决贯彻到底!



为您着想,为您兑现满意承诺!

中国移动坚决贯彻八项服务承诺,秉承追求客户满意百分百的理念,锐意完美每个服务细节。八项服务承诺推出以来,3100多万客户签订了新版入网协议,处理垃圾短信举报投诉18万余条,通过电子渠道为客户提供业务查询和办理4亿5千万余次……

您的满意是我们前进的动力和目标,中国移动将以此为起点,加倍努力,致力于不断提升服务水平,与您心意相通,贴心服务,如您所愿!

科技奥运 自在移动

客服热线:10086 www.sh.chinamobile.com

中国移动通信集团上海有限公司