这是理财最受重视的一年 也是什么滋味都有的一年

2007年理财市场七宗“最”

即将过去的2007年,投资理财受到老百姓前所未有的重视,理财市场火爆,不过,一年下来,理财甜酸苦辣的滋味什么都有,让我们来盘点一番。

最大收获 看准大势

2007年很多理财产品获得了高收益,比如,很多股票基金1年的收益率翻倍;投资黄金也是涨势喜人,金价创出27年新高;投资收藏市场也不错……不过,这种投资要看准大势,比如,年初买股票基金收益丰厚,但是,在今年第三季度买入基金,现在的净值却在下降,可能非但没有赚到钱,反而出现账面亏损,所以,赚大钱决非易事,投资理财要学会看大势。

最后悔 排队“亏钱”

排队,这个在计划经济时代最常见的购物方式,在2007年却出现在了投资理财市场上,从年初投资者纷纷到银行排队买基金,到年中再去集中申购QDII理财产品。不过,在理财市场上,最紧俏的东西不等于最赚钱的东西,这个QDII就让人尝到了这个滋味,到现在,基金QDII的净值全部跌破面值,所有排队抢购的人,现在都是账面亏损。

最安全 新股申购

收益和风险并存,这一点或许初入投资理财市场上的人都知道。但是在2007年的投资理财市场上,以银行申购新股理财产品和债券基金为代表的新股申购理财产品,却让人看到了一种几乎无风险的投资手段,成为散户获得新股平均收益的好渠道。难怪购买“打新”理财产品的人越来越多,新股的中签率也越来越低。

最火爆 金币金条

据中国金币特许零售商上海银泰公司相关负责人透露,由于数量有限,目前特许经销的贺岁金条已基本售罄,只剩下少量50克品种。“北京奥运金”本色系列第四组,仅预售就已超过10公斤了。央行发行的生肖金银币在上市不久,也被抢购一空。这就是目前金币、金条市场火爆的一个缩影,但金价创新高的时候,金币和金条就成为人们抢购品种,十分火爆。

最有想象 挂钩产品

无论哪类投资市场都可以挂钩,这无疑是2007年银行理财产品的一个缩影,从B股到港股,从期货到艺术品,只要你能想到的,几乎就没有不能挂钩的。这种挂钩产品,丰富了理财品种,增加了选择余地,但要注意预期收益率不一定是最终收益率。

最逆势 低风险基金

2007年的理财产品似乎都与股市行情有着密切联系,以货币基金和债券基金为代表的低风险基金今年大部分时间里遭到冷遇,但年底股市下跌,风险加剧的情况下,低风险基金由于其稳定的收益和低风险,开始受到投资者青睐。可见,不同的理财产品有不同的优势。

最忽悠 理财宣传

“6000点以上,就要买××产品”、“不做基民做×民”,……目前一些理财产品的宣传确实相当“诱人”,有些甚至附有历史数据进行的“倒流测试”,但投资者真正购买后才发现拿到手的“现实”回报往往无法达到“预期收益”,甚至存在不小差距。所以,理财不能光看宣传,而是要多研究,增加理财知识,选择适合自己的产品。 袁非

货币型基金收益(12月20日)

基金名称	每万份基金单位收益(元)	最近七日收益率(%)的年度化率
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]