

产品质量安全风波不敌圣诞购物狂潮

“中国制造”仍是美商场主角

经历了今年的一系列产品质量风波后,在圣诞节购物旺季中,美国消费者仍然在大量购买产自中国的玩具,而“中国制造”也如同往年一样,继续成为美国圣诞节购物旺季中的主角。

在纽约曼哈顿岛一家名为“玩具反斗城”的商店,随手从货架上抽取20件玩具,产地标签全部为中国制造。在其他几家玩具店抽查的结果也大致如此,除少数玩具产自越南、马来西亚和美国本地外,绝大部分均来自同一个产地——中国。

在“玩具反斗城”二楼,一位名叫古思坦斯的年轻女士说,她一共

买了17件玩具,包括芭比娃娃、电动汽车、绒毛玩具、小饰品和玩具手机等,打算送给4岁的女儿和亲朋好友的孩子。古思坦斯查看产地标签,她购买的玩具全部产自中国。对此,她并不感到惊讶,还开玩笑说:“在我印象中玩具都是中国生产的。”她认为,中国产玩具“品种实在太丰富了,价格也可以接受”。

关于中国产品的质量安全问题,大多数美国消费者的态度都比较客观和理性。在“玩具反斗城”,来自新泽西州的电脑工程师肯特在回答关于如何评价中国玩具被召回一事时说:“这么多消费者还在购买,

说明他们仍喜爱中国玩具。”他认为,任何产品出现问题都是正常的,一味指责是不公平的。

中国制造的玩具在美国市场具有内在优势,比如价格相对低廉、产品丰富等,这一点得到了许多美国消费者认同。在位于纽约昆士区罗斯福大道的“KB玩具店”,来自南美的移民苏伊杰说:“中国商品品种齐全,价廉物美,最适合我们这些低收入家庭。如果商场里的玩具都是美国等富国生产的,孩子们就不可能得到这么多又便宜又好的玩具了。”

有关中国产品的质量安全问题一度被美国媒体炒得沸沸扬扬,部

分美国媒体报道夸大其词,有失偏颇。关于这一点,美国一家网络媒体的撰稿人赫本认为,美国媒体的报道值得反思。她说,中国玩具质量问题既有中国生产商的责任,也有美国玩具商的设计问题,但美国媒体报道给人的感觉是,问题完全或主要是由生产商造成,“这有失公允”。

赫本说,美国也会经常发生一些产品安全问题,这是可以理解的,媒体应作全面和客观的报道,而不是一味批评和攻击某一方。

新华社记者 王建国
(新华社纽约12月23日电)
07122511601

匈牙利

“另类”圣诞老人 奖赏惩罚分明

新华社北京12月24日电 匈牙利圣诞老人名叫圣尼克,他带给孩子们的礼物也有惩罚。

匈牙利圣诞老人有一份孩子的名单,上面记录了他们一年的表现。圣诞节当天,圣诞老人会对每个小孩点名,然后根据他们的表现分发礼物。

表现好的孩子会收到包装精美的礼品盒,装满巧克力、橘子、坚果,表现差的孩子则会收到煤块或大蒜等带惩罚性的东西。

英国

女王圣诞讲话 首次上网播出

新华社伦敦12月23日电 英国王室22日午夜正式开设视频网站,拉近与平民大众的距离。

网站网址为 www.youtube.com/theroyalchannel。网页用红字书写“王室网站——英国王室官方网站”,配有白金汉宫和女王卫兵照片,链接英国王室历史资料,并定期上传视频。

今年适逢英国女王伊丽莎白二世发表圣诞电视讲话50周年,今年圣诞讲话将首次上网播出。

巴西

圣诞老人学校 提供专业培训

新华社北京12月24日电 在巴西,扮演圣诞老人必须经过学校培训。这家位于里约热内卢的圣诞老人学校创建于1993年,目前在巴西已经非常有名气。

为了将圣诞老人扮得更得体,很多学员从6月就开始不刮胡子,希望到圣诞节时能让胡子长到恰到好处。学员们表示,这是因为很多孩子都喜欢揪圣诞老人胡子,想知道是不是真的。

新西兰

醉酒“圣诞老人” 结伙大闹影城

新华社今晨电 约50名酩酊大醉的“圣诞老人”22日大闹新西兰一家影城,他们撕毁海报,大呼小叫,影城不得不疏散观众。

闹事者是一群扮成圣诞老人 的大学生,影城经理说,“这群小流氓”满口脏话,捣毁圣诞树,推倒促销广告,所到之处一片狼藉。

大约20秒种后,这群闹事者扬长而去,临走前顺手拉响了火警,影城不得不花费30分钟紧急疏散现场人员。

神秘圣诞老人回来了

新华社北京12月24日电 美国堪萨斯城的斯图尔特曾以匿名圣诞老人身份助人无数,他患癌症去世后,更多人继续着他的事业。

斯图尔特在世时,每年12月都会 在城里大街小巷出现,见到看上去需要帮助的人,就递上一张100美元钞票却从不留名。26年来,他在自助洗衣店、餐馆、公交车站和廉价旧货店等场所悄悄捐出了130多万美元。去年12月,斯图尔特在与癌症作斗争的同时,公开了自己的身份,呼吁人们行善。他说,自己一生积累了不少财富,因为曾在艰难岁月中接受过他人的慷慨帮助,所以想通过这种方式在圣诞节回报社会。

几个月前,58岁的斯图尔特因患癌症逝世,然而圣诞节期间,一位新“神秘圣诞老人”走上堪萨斯城街头,对需要帮助的人捐出100美元钞票。他向遇到的几乎所有人都提起斯图尔特,在递上100美元钞票前,他会问:“请问你听说过斯图尔特吗?”

这位新“神秘圣诞老人”还建立了自己的网站,招募更多“神秘圣诞老人”。他说:“谁都可以成为‘神秘圣诞老人’,无须捐出100美元,只要献上爱心。”

吉尔吉斯斯坦 圣诞老人新家?

新华社上午电 吉尔吉斯斯坦近日想出促进旅游业的“新招”,宣称该国是圣诞老人新家。

瑞典有关机构计算出,如果圣诞老人要走最经济的路线以最快的速度向全世界孩子分发礼物,那么应该从吉尔吉斯斯坦出发。受此启发,吉尔吉斯斯坦将境内一座山峰命名为“圣诞老人峰”,并宣布2008年是“圣诞老人年”,首都比什凯克主广场将举行“世界圣诞老人节”。

西藏冬虫夏草

直销价格 礼盒包装

Tel: 021-62431224

武宁路350号联合大厦101室(西藏办内)



圣诞即景

① 西班牙马德里主要商业街与广场亮起了圣诞灯饰

新华社记者 陈海通 摄

② 57岁的美国冲浪教练普莱斯身穿圣诞老人服装冲浪

新华社记者 威恒 摄

③ 德国木工艺人展示手工制作的微型圣诞树装饰品

新华社 发

④ 葡萄牙新落成一座高达11米的巨型圣诞老人木偶,据称为世界之最

新华社 发

减少垃圾产量 发送电子贺卡

英国人要过一个最“绿色”圣诞

超过80%接受调查的零售商承诺,将采取提高效率、减少过度包装宣传等措施;超过80%的调查对象表示,决定在2008年过一种更加“绿色”、更加环保的生活。

节日庆祝活动对环境影响巨大。英国约克大学研究人员估计,从平安夜到圣诞节次日这3天假期,英国人在食物、旅行、照明和礼物方面大量消费导致的人均二氧化碳排放量达到650千克,相当于平常日子20天的排放总量。

据统计,英国人在圣诞礼物方面的人均花费达到435英镑,在圣诞餐桌上共要消费1000万只火鸡和3000万根胡萝卜,约有800万棵圣诞树被临时移到家中,所有这些消费要额外产生75万吨垃圾。

此外,英国人每年送出大约7.5亿张圣诞贺卡,平均每个家庭购买30张圣诞贺卡,每张贺卡连邮费约需1美元。尽管在过去5年里贺卡价格基本保持不变,但明特尔市场调查公司调查显示,53%的英国

人认为花在贺卡上的钱过高。一项全国民调也表明,英国16岁至35岁的人中,40%愿意放弃传统贺卡,改为发送电子贺卡。

英国环境、食品和农村事务部说,如果英国圣诞期间产生的垃圾中所有能够回收利用的物品都得到回收利用,相当于减少排放35.2万吨二氧化碳,由此节约下来的能源,“足够让圣诞老人坐飞机绕着地球飞6.45万圈”。

评论 07122511602

新民网报网互动平台:请访问 HDX.MXNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等