

□文案 李志华

香梅花园

陈香梅题

在上海,在浦东。有着这样一个「香梅花园」……
「零落成泥碾作尘,只有香如故」,写梅花的寂寞高洁。
静的气质风韵。
的意象,鲜明又巧妙地表现出梅花的神清骨秀、高洁端庄、幽独
「疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏」疏影、暗香这两个新穎



效果图

香梅之“魅”

香梅花园品牌价值全解析

“

在花木路、锦绣路交叉口,几个苍劲有力的大字“香梅花园”,常常吸引路人驻足凝视,如大家所知,这几个字是著名社会活动家陈香梅女士的亲笔题词。

香梅花园坐落在浦东行政文化中心区域内,是一个由叠加别墅、小高层和高层组成的32万平方米大型国际化生态型成熟社区。项目尚在规划阶段就受到了著名社会活动家、海外侨界领袖陈香梅女士的鼎力支持和热情帮助,陈香梅女士曾亲自参加“香梅花园”奠基、“香梅之夜”联欢等一系列重要活动,她以自己的名字为“香梅花园”命名并亲笔题词。“香梅花园”自2002年9月15日正式公开以来,在社会各界的关心和支持下,取得了令人瞩目的销售业绩和良好的社会口碑。



实景图



实景图



实景图

◎“梅”之品 ——建筑·艺术品

城市在不断发展的进程中,建筑作为一种深化城市人文内涵的景观构成元素,彰显着时代文化特征。一个城市没有丰富的建筑形态,就会千城一面,毫无生机可言。建筑不仅仅是冰冷的钢筋水泥的堆砌,建筑可以是一种有生命温度的艺术。

香梅花园一经推出就因其出类拔萃的景观、品质、设计等优势而深受消费者的推崇,开发5年以来,在市场上已经形成了良好的品牌知名度和美誉度。

营销总监张好绣曾说过:“将香梅花园建设营造成现代建筑的‘妙品’,即整个社区、建筑都能充分展现妙趣横生的韵味和不同凡响的文化内涵,只有这样,住宅才有生命力,在十几、二十年后乃至更长的时间再看她,仍颇具魅力和动人之处。”

正是这样的开发理念,香梅花

园目前已经是世纪公园中央生活区的地标建筑,是高品质精装修国际化高档社区的代名词。

◎“梅”之魂 ——理念·宜居

香梅花园持续五年的开发中,开发商对产品品质的追求从未间断,香梅的品质最大限度地体现在对景观的打造上。

一切皆围绕宜居,围绕环境、自然和人的关系,围绕怎么让业主更加诗意地栖居,香梅花园的人文景观和生态景观让人叫绝!

对于什么是宜居建筑,专家是这样界定的:在内,栖居其中是集住宅本身与自然环境于一体,给人以生命感和归属感,使人得到充分的享受;在外,建筑本身就是景观的组成部分,矗立于城市的同时,也成为城市的一道美丽风景。

景观是香梅花园最靓丽的特色,与外,社区最大限度地延伸了世纪公园美景;与内,以原生植物

围绕作为背景,以各种树木编织成各种不同形态的空间,创造了河谷、小溪、湖泊、湿地、山林、草坡等多种自然景观的生态绿洲。通过中心“香梅大道”上广场、花坛、喷泉等点缀安排,体现了社区的人文景观与生态景观的完美结合。

◎“梅”之语 ——设计师·语录

“来过世纪公园的人决不会忘记香梅花园,我相信当她落成的时候,一定是全上海最美的房子之一。”

建筑设计/黄永洪(台湾)
2003台湾最受欢迎十大建筑设计师之一

“以开放的眼界去创造出适合上海的标志性景观,使景观成为香梅花园的另一个亮点与标志。”

景观设计/Nike Rooson(荷兰)
NITA 景观设计公司 2002年荷兰国际园艺博览会景观设计公司
“豪华是品位的标签,真正的鼎级设计绝不仅仅是材料与面积的奢侈堆砌。”

首席室内设计/高文安(香港)
香港鼎级设计大师,成龙、郑裕玲等名流的专用设计师

香梅花园的设计师们从开始就把它当作一件传世的艺术品来做,高低错落的建筑如同凝固的音乐,外立面上的琴键装饰,七星拱月的造型,宝瓶型的景观,香梅大道,体现开发商前瞻性的眼光和先进的开发理念。

香梅花园的开发可谓是一个集大成的过程,她凝聚着国际大师们的设计精华设计大师们将这个难得的高端作品定位于建筑与文化的结合体,从整个社区建筑、景观、布局到样板房的设计风格、装饰、布置等,无不渗透着设计师们对于城市文化底蕴的高度理解和把握。时值今日,香梅花园以成熟雍容的姿态傲立于上海,其自然散发的高贵气质已然是对整个设计过程的高度肯定。

近期,香梅花园压轴之作——香梅花园升级版五期正在热销中。甫一问世,即受到社会各届菁英人士的热情追捧,销售率已过90%。