

# 2007车市10大热门词

**■ 降价**

年初，一句如同魔咒的预言为2007车市作了开场白：“今年国产车价格不是降不降的问题，而是降多少的问题。”于是，一轮又一轮的降价大潮席卷车市。然而，现在的消费者已经不再简单地为其某款车降价而狂喜，心态已经平稳了很多。

**■ 油价**

2007年，油价的走向牵动着人们的神经。事实上，不久前部分地区的“油荒”让更多消费者对能源危机的感受更加真实。油价一再上涨，已经造成汽车使用成本急剧上升，制约了相当一部分消费者的购车欲望。更多消费者正从以前的注重车型、车价转而更加注重用车的经济性。

**■ 自主**

今年自主品牌已不再是草根企业的专利。当广州本田7月成为合资企业中第一个宣布推出自主品牌的“出头鸟”后，几乎国内

所有的汽车合资公司都在以高姿态迎合“自主”这个概念，为自主品牌发展开创一个新的模式。

**■ 碰撞**

今年中国自主品牌汽车在国内外NCAP碰撞测试中屡遭失利。碰撞，成为中国自主品牌汽车出口海外的一道坎。

国内有许多声音在叫屈，“碰撞”缘何总与中国车过不去？但我们是否也该反思自己——为什么在海外屡屡受挫？为什么对方能在安全性上大做文章？

**■ 模仿**

2007年国内车企一再被国际厂商指责抄袭，似乎自主品牌是伴随着知识产权纠纷成长起来的，难道自主品牌就逃不出“模仿”这个怪圈？加入了世界贸易大家庭，每个人都要恪守游戏规则。中国汽车企业的模仿之路还能走多远？

**■ 上市**

近年来，关于车企“整体上市”的消息不绝于耳，广汽、长安

集团全面启动，上汽、海马、吉利等上市公司已经通过在股市融资来支持技术升级与产品开发。资本市场成为各大厂商扩张募集资金的最直接途径。

**■ 车展**

今年各地车展可谓“你方唱罢我登场”，不仅一线城市和二线省会城市举办车展，一些中小城市也加入到车展经济的热流中，各地打着车展旗号组织活动的一年少说也有几十场。我们的车展究竟缺失了什么，车展作为一种新兴的会展经济到底能走多远？

**■ 召回**

2007年共计召回缺陷汽车23次，58万余辆，涉及18个企业的25种车型。召回实施3年来，国内已累计召回缺陷汽车130万余辆，涉及45家国内外企业的107种车型，召回次数达103次。

从今年的情况来看，虽然召回总量上还是超过了去年，但频次比去年低。当召回已经成家

常便饭，正说明了企业和消费者的双向成熟。

**■ 差异化**

汽车产品“同质化”问题日趋凸显。无差异的产品只能最终导致无休止的价格竞争。汽车企业要摆脱困境就必须走差异化竞争的道路，凭借自身的品牌价值或者特色以获取更大的竞争优势和更大的销量。

**■ 新能源**

2007本土企业在新能源车上频频发力，投入了大量人力、物力，以期在未来的新能源市场上占据一席之地。

但目前国内新能源主要是市场优势，而不是技术优势。在新能源争夺战中，中国企业不仅要应付跨国公司的挑战，还要面对日益严峻的环境和能源压力。由于环境污染和能源紧张，国家在制定政策时，不得不提高技术门槛；实力的差距和政策的约束，让中国汽车的新能源之路充满荆棘。

李永钧



12月21日，在上海通用汽车别克经销店内，通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维将一把别克林荫大道的钥匙郑重地交给了消费者张建平先生，张先生幸运地成为通用汽车2007年在中国第100万辆车的用户。通用汽车就此成为在华年度销量突破100万辆的首家跨国汽车公司。

吉姆

## 东联举行奥迪TT时尚酒会

近日，全新奥迪TT时尚酒会在西藏南路218号的东联-奥迪中心拉开帷幕，本次活动由东联汽车等共同主办，展示了全新的奥迪TT以及奥迪全系列车型。作为极具进取和动感特性的豪华品牌，奥迪的品质不仅体现在产品上，而且还体现在多年来对多项高规格时尚活动的支持上。

同样作为在中国的亲密合作伙伴，东联汽车一直致力于奥迪品牌的推广、销售及维修，为奥迪客户提供尽善尽美的优质服务。本次活动也是东联汽车秉承奥迪的精神，为大家开启了品味生活的窗口。

## 萨普皮卡万里征战走市场

近日，福田萨普皮卡开展了10省市市场走访活动，8000公里的征程让更多的人领略到了福田萨普的卓越表现。

福田萨普系列皮卡是福田汽车吸纳欧美先进技术，全新开发出的高起点换代产品。萨普兼具SUV的宽敞和微卡的货厢容积，后排座椅的腿部空间明显大于国内同类皮卡。萨普匹配的排量2.771L的BJ493ZQ3的柴油发动机，是在日本五十铃轻型柴油发动机技术平台上，运用奥地利AVL和德国博世的电控高压共轨技术优化升级，最大功率可达70kW。

在8000公里的油耗综合测试下，该车辆在满载状态下，等速90km/h的百公里油耗为6.0L，等速110km/h的百公里油耗为7.2L，山区道路上的百公里油耗为7.5L，低于同类柴油皮卡。

# 大众CROSS POLO火热上市



12月23日，融合了全新“CROSS”设计理念的上海大众CROSS POLO以一场别开生面的火热时尚秀，正式拉开其进入中国市场的序幕。此次上市的CROSS POLO 1.6L共有手动和自动两款配置，价格分别为11.33万元和12.93万元。

CROSS POLO在延续了POLO品牌的高品质与时尚风格的基础上，巧妙地融入了

越野、轿、旅行车等车型风格，作为POLO品牌产品的延伸与补充。

在实现激情飞跃的同时，CROSS POLO也带来了驾驶乐趣的立体升级。这款车的底盘升高了17毫米，大大提高了车辆的通过性。与此同时，硬朗的悬挂也提供了极佳的操控性，使驾驶者能更好地享受驾驶的乐趣。而金属材质的车顶行李架及出众的行李吞吐量和载重量，也让CROSS POLO拥有了如旅行车一般实用的行李负载能力。

张云

美车饰·汽车百货 便捷 品质 更专业

美车饰·汽车百货  
全体员工恭祝广大消费者  
新年快乐！

集团成员：上海美车饰汽车百货有限公司（吴中4S店）  
上海美车饰汽车用品有限公司（源深4S店）  
上海美车饰汽车服务有限公司（沪太4S店）  
上海美车饰汽车装潢有限公司（梅陇4S店）  
上海浦东美车饰汽车百货有限公司（金桥4S店）  
上海闸北美车饰汽车百货有限公司（闸北4S店）  
上海普陀美车饰汽车百货有限公司（梅川4S店）  
上海锦建美车饰汽车百货有限公司（花木4S店）  
上海松江美车饰汽车百货有限公司（松江4S店）  
上海杨浦美车饰汽车百货有限公司（杨浦4S店）  
上海嘉定美车饰汽车用品有限公司（嘉定4S店）  
上海红松美车饰汽车用品有限公司（古北4S店）  
上海新川美车饰汽车百货有限公司（川沙4S店）  
上海交运美车饰汽车服务有限公司（金沙江4S店）  
上海美车饰汽车用品配送服务有限公司（物流公司）  
上海美车饰商务咨询有限公司（车居商学院）  
南京车美汽车技术服务有限公司（南京4S店）  
苏州美好汽车装潢服务有限公司（苏州4S店）  
北京车美汽车用品有限公司（北京亦庄4S店）  
北京美车饰汽车百货有限公司（北京来广营4S店）  
浙江嘉兴美车饰汽车百货有限公司（嘉兴4S店）



■上海著名汽车用品服务企业 ■欢迎访问 www.meicheshi.com.cn  
■获得ISO9001/2000质量管理体系认证 ■咨询热线 021-61138777

新年特献  
福洒天下



长安福特马自达 荣誉出品

## 2008 我的幸福我设计

岁末将至，长安福特为您送来了新年好礼：即日起至1月31日，凡亲临长安福特展厅试乘试驾，并留下有效信息的意向客户可获得以下惊喜：数量有限，精彩无限，有意从速！



贺岁红包  
刮刮 福利 礼包



个性台历  
融入麒麟 设计您的幸福



M食品兑换单  
凭券即可享受麦当劳美食



福特精品  
（礼品内容以实物为准）

详细敬请咨询长安福特当地经销商4S店 家庭事业福特中文网站 www.ford.com.cn 直接打免费热线：800-810-8168（商旅拨打免费）

上海九华（闵行区） 021-34319986-8810r818  
格林威汽车（嘉定区） 021-69502400/89502580  
东昌福德（普陀区） 021-52691100  
上海福银（浦东新区） 021-51330122/50337996

上海永达（杨浦区） 021-65016789  
上海福成（浦东新区） 021-50787388  
上海松江九华（松江） 021-87743555