



天籁智酷版：纯黑内饰，品质非凡



逍客傲世登场！新车预订火热进行中！

NISSAN 精于行 始于人



TIIDA 2008：时尚高品质，快乐·慢生活



轩逸多能型加强版：新增配置，强势登场



NISSAN 东风日产强势引爆2008中国车市

更高、更强、更辉煌的新年

平稳行驶在快车道上的中国，想不成为世界的焦点都难，尤其是2008这个吉祥的数字所代表的年份里！习惯了千年一律的春节贺辞、吉祥话，不过在这个不同寻常的节点上，我们要当真问自己一句：我们的2008会仅仅是去年的惯性吗？我们的生活半径会因为全球化的视野而拓展开来吗？谈起生活半径的拓展，作为中国最有影响力的汽车合资企业之一，东风日产就是个常谈常新的话题了。

更多、更酷、更先进的新车

“逍客”，一个仿佛来自武侠小说的名字，听起来让人蠢蠢欲动，不禁想舒展一下筋骨。是的，其英文名字是QASHQAI，意为“都市游牧人”，既是名字也是设计理念，它代表的是日产欧洲设计中心成立以来的开山作品。一上市就在欧洲掀起销售热潮，从订车到提车要等三周。当然，在普遍重视安全的欧洲人那里，逍客“自然不可能忽视安全，这里还有个让人不禁击掌三叹的消息：“逍客”的原型车QASHQAI在欧洲NCAP安全碰撞测试的成年乘员保护测试中以36.83分夺魁，没半点含糊的五星！五星和五星还不一样，QASHQAI的这个成绩可是整整10年来欧洲NCAP正面碰撞测试的历史高分纪录，它意味着日产在安全这个根本课题上闪开同行的大佬们一个身位。

个月！三个月，没什么好稀奇吧？但这事在汽车的老家欧洲还真稀奇了。

“逍客”使用前后独立悬挂系统。这种设计的最大优势是布置紧凑，道路适应能力强，因此能过掉路上大多数坑洼和突起。高水准悬挂带来了舒适，带手动模式新一代XTRONIC CVT变速箱带来的



逍客傲世登场！新车预订火热进行中！

则是顶级的操控和燃油的经济两大做人特质。其采用的“ASC”（适应性变速控制）控制单元能够感应驾驶情况和驾驶环境决定适合驾驶的齿轮比，提供合理换挡方式。当然，在普遍重视安全的欧洲人那里，逍客“自然不可能忽视安全，这里还有个让人不禁击掌三叹的消息：“逍客”的原型车QASHQAI在欧洲NCAP安全碰撞测试的成年乘员保护测试中以36.83分夺魁，没半点含糊的五星！五星和五星还不一样，QASHQAI的这个成绩可是整整10年来欧洲NCAP正面碰撞测试的历史高分纪录，它意味着日产在安全这个根本课题上闪开同行的大佬们一个身位。

整10年来欧洲NCAP正面碰撞测试的历史高分纪录，它意味着日产在安全这个根本课题上闪开同行的大佬们一个身位。

天籁智酷版 绝色豪华新势力

地球的另一边，“逍客”的同门师兄天籁在中国的C-NCAP中不久前也甩开它的同行们获得了五星级安全评价。并在汽车行业权威调查中以89分的优异成绩占据了中高档豪华级别这一细分市场冠军宝座，同时在9个级别车型中也以较大优势在满意度排行榜中折桂！天籁，这被国人称之为艺术作品的高级轿车，时刻都在刷新着自己的内涵。



天籁智酷版：纯黑内饰，品质非凡



新年新愿·新车盛典



TIIDA 2008：全新运动风尚前格栅

TIIDA 2008 快·乐·慢生活

自上市以来持续热销的TIIDA旗下一族，即使身处新年层出不穷的2007年中级车市场，销售状况仍一如既往的保持直线上涨。车主们选择TIIDA的理由也很充分，其起于外观印象的宽裕空间与世界领先技术发动机的完美结合已是难得的优秀作品。然而TIIDA 2008的全新上市还是超乎了人们的期望，多达20项的精心改进，让外观、内饰、配置都全面升级。人们常说时尚和经典是格格不入的，可我们在TIIDA 2008身上却看到了他们的结合。如同我们从TIIDA 2008的品牌精神里解读到一种独到的生活哲学：快·乐·慢生活，这里面有着三重涵义：绚丽外观给你带来时尚品位，生活自我主张；宽敞空间和精致内饰让你身心放松，婉婉品味

生活细节；优良性能让你快捷由我，轻松掌握生活节奏。这就是TIIDA 2008品牌所倡导的精神境界。

轩逸多能型加强版 8.28万起 惊爆新春车市

2007年，日产在中国大放光彩不能抹杀轩逸的功劳，虽然它并不是东风日产的高端产品，但却把日产理念传达给了更多的国人。麻雀虽小，五脏俱全，实用便利，一车多能，已经在市场上取得了骄人成绩的轩逸仍然没有错过任何关于轩逸的市场反响，并根据消费者的声音作出迅速的反应，目前在多能型基础上增加两项装备，推出了加强版。其实，只要看到轩逸的超大空间，我也相信没有人会不喜欢它，以实用便利著称的轩逸，谁会在个性拉风上要求它太多呢？没关系，大可要求，抛开空间不



轩逸：意大利幸福

谈，在多能型加强版上你会看到一个更加完美的轩逸！那感觉就象某天你听到熟悉的门铃，拉开家门却几乎掉了眼镜：原来，厨艺一绝的贤妻女竟如此英姿飒爽。

更自由、更惬意、更超越的新愿

新年里，如果你心仪的新生活与一款心仪的车相关，你会让这个愿望落在何处？对于逍客的青睐者而言是“个性自我的释放”。而天籁智酷版则标榜着一种内在的豪华。与逍客和天籁智酷版相比，TIIDA对于国内的汽车消费者而言却熟悉的多，虽然它上市只有两年多，却以时尚外观，超乎想象力的空间和无比优异的操控性拥有27万车主，一举成为中级车市场的当家小生。还有轩逸多能型加强版，当实用和大气风格突然告诉你可以兼得的时候，你还需要什么呢？东风日产2007年在中国的成就，足以影响到日产全球范围的战略规划。众多车型的热销，加上2008年北京奥运会的影响，让日产将全球战略中心提前转向了中国。不同于某些吝啬的同行，以技术名世的日产，正在不断的将更新产品更新技术投入到中国来。逍客、天籁智酷版、TIIDA 2008、轩逸多能型加强版等只是先头部队，随后更多生力军将在2008年陆续投放市场。



TEANA 天籁 QASHQAI 逍客 TIIDA 颐达 TIIDA 颐达 LIVINA 轩逸 GENISS 骏逸 SYLPHY 轩逸