



招商地产所开发的 11 平方公里的蛇口工业区

□文案: 刘雪梅

# 系出名门

招商地产: 系出百年民族企业招商局



## 名门之后, 贵质天成

招商地产成立于改革开放后的 1984 年, 作为香港招商局集团三大核心产业之一的地产业旗舰公司, 和中国最早的房地产公司之一, 其与生俱来的沉稳大度的气质和厚德载物的历史责任感, 使其演绎出青出于蓝而胜于蓝的辉煌。而她特殊的成长历程, 又使她轻盈游走于传统与现代、民族与国际的世界里。

招商地产的成功还源于她对资源的整合利用能力上。借助于母体的庞大资源优势, 2005 年, 招商地产联手招商银行, 开创了 1+1>2 的地产业姻金融的新时代。

## 传承百年, 品质至上

“招商与别的企业不一样。”或许正因为招商地产强烈的历

史责任感和社会责任感, 决定了其企业品牌战略的稳重、谨慎, 其产品创造的精良、细致。

还记得 2006 年 8 月 5 日, 招商地产在上海的第一个别墅项目招商·依云郡开盘, 当日成交 158 套, 销售率高达 90%。这个联排别墅项目以近万元的单价在淡季引发了抢购, 招商人将之归于“慢工出细活”：“与同行行业做对比, 可能我们时间上花的更多, 效率显得比别人低。我们也羡慕别人做得快, 但我们也庆幸我们的产品做的比别人好。”

五年的设计管理, 两年的现场管理, 从研究定位到设计方案确立和施工图纸设计, 从现场施工管理到售后保障, 这一整套流程在 80 年代中期就已在招商局系统内经历积累。“招商地产的产品胜就胜在整个施工全程细致严格的品质管理”, 招商人自信满满。



## 以人为本, 构筑和谐

追求人的和谐, 缘自对社会的责任。让人与人、与城市、与建筑、与自然共荣共生。建造理想的家, 就要赋予建筑以生命, 赋予草木以思想。人是生态的一个部分, 所以家, 也应该是和谐当道。这是招商人的和谐世界观。十几年前, 招商人就以超前的眼界和视野, 将“构筑和谐”作为其历史使命, 融入招商地产的发展之中。从综合社区开发到绿色地产, 从创新经营管理模式到革新产品设计理念, 从关注社区文化建设到关注社会公益事业, 无不都是招商地产用心构筑和谐的体现。

## 绿色地产, 天下为先

23 年前, 从“独领风骚”的“蛇口新区”开始, 招商地产逐步摸索出了独具个性魅力的绿色地产体系, 招商以历史使命感、社会责任感及人性关怀为执着信念, 走出了一条独特的“绿色地产之路”。2005 年, 招商在全国战略正式拉开了帷幕, 形成以珠江三角洲、长江三角洲、环渤海三个重点区域同步发展的“3+X”战略; 并通过多个优秀合作伙伴携手实现业内的强强联合态势。2007 年, 招商地产同期开发建设项目 31 个, 总面积超过 360 万平方米。今天, 在深圳、广州、上海、北京、苏州、武汉、南京、香港、澳门等多个大城市到

处可见招商地产的“绿色地产”身影。

## 家在情在, 关怀天下

“家在情在”不但是招商会的主题, 更是招商地产家喻户晓的人文关怀, 让人的关系更亲密是招商会的目标, 让人更热爱生活是招商会的宗旨。

从招商童子军, 到但昭义钢琴艺术中心, 到家庭日, 到青年动力营, 到老年大学, 再到全国第一张数字化社区“万事通”的问世……招商会已成为为业主提供大量封闭式增值服务的承载体。

今天, 随着招商地产全国战略步伐的迈进, 招商会的规模将不断扩大, 最终形成全国性网络, 达到在全国范围内优化整合客户资源的目标, 为全国的招商会业主们带来更科学、更方便、更快捷的健康生活。



(以上图片均为实景图)