



# 图强华东

公元 2008, 招商地产发力长三角

□ 文案:刘雪梅



位于香港维多利亚湾的招商局总部

135 年前的今天,民族企业招商局在上海诞生,从此开启了她辉煌的百年航程;  
135 余年后的今天,招商局携旗下三大核心产业再次擂响回师上海滩的战鼓。

## 蛇口,一战成名

作为招商局三大核心产业之一的招商地产,1984 年在深圳成立,借助于母体百年基石的强大实力,招商地产于改革开始时期,对我国开放的最前沿—蛇口半岛进行城市化运营的探索和开发,将一片沧海滩涂建设成如今的山海相间的绿色家园,总计开发项目达 100 多个,开发总量近 1000 万平方米,服务客户约 6 万名。

## 3+X,多元布局

上海,是招商局的发源地,早在 90 年代中期,招商地产在上海建设了招商局广场、招商局大厦。2004 年,招商发起全国二次战略,成以珠江三角洲、长江三角洲、环渤海三个重点区域同步发展的“3+X”战略。作为招商地产在全国布局的重要区域长三角的核心,上海自然成为招商地产进驻的重点城市。毫无疑问,上海是继深圳之后,招商地产第 2 个利润增长点。

## 上海,积极开拓

06 年,上海依云郡别墅项目一经推出,便以几乎 100% 的销售率名动上海,苏州依云水岸别墅也以其良好的销售业绩成为“06 年度苏州别墅销售龙虎榜总冠军”;07 年,苏州依云水岸二期持续热销,南京依云溪谷还未发售已经被消费者和各界人士看好;为实现招商地产“五年后,华东区域贡献利润占公司总利润四分之一”的战略目标,2007 年,招商地产土地储备工作取得了重大的突破。截止目前,招商地

产上海管理总部在华东区域共获得土地面积 285 万平方米,累计开发土地面积 40 万平方米,待开发土地面积 245 万平方米。

经过 05 年的蓄势待发,06 年上海依云郡、苏州依云水岸的双城热销,07 年在长三角的“攻城略地”,招商地产短短三年时间,已经在以上海为中心的长三角慢慢摸索出属于自己的发展道路。2008 年,招商地产将迎来新的航程。

“一切刚刚开始”,招商地产华东区总经理杨志光先生踌躇满志。

## 2008 招商地产·长三角精品展



### ■ 招商·依云郡<上海>

项目规模:建筑面积 10 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:坐拥徐家汇、虹桥繁华商圈,真正纯净的城市纯 TOWNHOUSE 社区  
项目进展:一期完美谢幕,二期 2008 盛情公开



### ■ 闵行颛桥项目<上海>

项目规模:建筑面积 13 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:由精品公寓、别墅组成的低密度高尚住区  
项目进展:2008 年正式启动



### ■ 奉贤南桥项目<上海>

项目规模:建筑面积约 10 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:南桥地区顶级公寓  
项目进展:2008 年正式启动



### ■ 宝山海德花园<上海>

项目规模:占地 40 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:宝山区罕见纯别墅项目  
项目进展:一期热销中



### ■ 招商·依云水岸<苏州>

项目规模:总建筑面积 22.6 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:现代江南风情的“庭院·街坊·TOWNHOUSE”  
项目进展:一期交付使用,二期保留房源热销中



### ■ 招商·小石城<苏州>

项目规模:总建筑面积逾 100 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:涵盖别墅、公寓、商场等的人居大盘  
项目进展:已经开工,08 年即将上市



### ■ 招商·依云溪谷<南京>

项目规模:总建筑面积 16.8 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:南京大型低密度国际化人文纯墅区  
项目进展:一期即将发售



### ■ 国际金融中心<南京>

项目规模:建筑面积 18.6 万 m<sup>2</sup>  
项目定位:南京 CBD 核心区域集商业、办公、金融服务为一体的超甲级商务楼  
项目进展:即将竣工,租售客户接待中