

# 昆山阳澄湖畔 惊现20多万一套度假公寓

## 金色假日 月薪三千你也享受得起

□文案 夏萌

近段时间以来，位于昆山阳澄湖边的产权式度假公寓金色假日沪上市场表现良好，一度被业内称之为“金色假日现象”。该盘之所以如此受上海市民追捧，本质上还在于其超高性价比、超低价位，据悉，该盘为现房，每平米仅4200元—5700元，总价只有20多万元，除带精装修外，还配备全套家电。而购买金色假日，可以向银行按揭贷款。而同一区域内，另一度假式公寓，每平米价格为金色假日的一倍左右，以至该盘甫一登场，即在沪上掀起销售热潮。

勿需置疑，选择金色假日，即使月薪三千，你也一样能享受得起。同时，你所享受的，则是下述五种美好的生活内涵。



外立面实景图

### 享受“核心地段生活”

据阳澄湖不仅有着美丽的自然风光，而且空气清新，适宜人居，可谓“软黄金”宝地，资源稀缺，绝版地段，既不可复制，也无法再生。

处在如此核心版块，“大佬”级开发商，如在国内享有盛名的某地产商，就在

湖边囤有土地，最迟明年即破土动工。而一旦该地产商的项目启动，即意味着未来几年内，阳澄湖周边的地产价格将由此攀升。

金色假日就在阳澄湖畔，推窗即见波光粼粼的阳澄湖美景。目前上海郊区

的房价每平米都已过万元，而金色假日距离上海仅60公里车程，可谓上海的近邻，其价格却如此之低，实在让人诧异。

显然，选择金色假日，即是选择一种核心地段式生活。

### 享受“价值空间生活”

在经济学领域，商品价值体系的完成，需要如此实现，即价值越大，价格越高。

金色假日属于度假式酒店公寓，具备个人产权特征，可以在市场上自由买卖流通，属于商品。由于目前该盘的价值与价格呈现出“倒挂”现象，其价值还未被市场发现，一旦阳澄湖版块的市场大、小环境都成熟了，比如随着阳澄湖成为供应苏州第二大饮用水专属流域，以及阳澄湖正在实施的旅游观光项目如生态农业园，如万亩莲花，千米芦苇荡，如种植农作物供游客劳作观赏，如各种旅游景点、特色节目配套，如开发建设高档宾馆、餐饮、集商业为一体的湖畔休闲度假区，以及其旅游度假功能的一步步落实及确定，以及万科项目的启动，等等，未来几年内，除那些已提前透支了价格的楼盘外，这一版块的楼盘多会“补涨”。

换个角度，选择金色假日，本质上即是选择一种价值体验。而价值体验的预期，又必然通过未来价值空间诉求的方式来实现。

### 享受“财富空间生活”

在房地产开发领域，产权式度假公寓这一概念由国际地产界演绎而来，其价值诉求又分为两种，一是“显性诉求”，即每月租金能抵去多少款项的月供；二

阳澄湖日出



是“隐性诉求”，即房产本身具有的价值功能。

金色假日属于典型的度假式公寓。

具体到房地产领域的“价值诉求”，又必须视版块而定，可以说，优质版块如阳澄湖，犹如绩优股，既能因此而实现价值诉求，更意味着财富。而拥有财富，并希望自身财富合理增长，是都市人的梦想所在。同时，财富指数又与人们的幸福指数、快乐指数、健康指数息息相关。

显而易见，随着上海市郊的飞速发展，随着阳澄湖版块的大踏步发展，以及巴城之昆山软件产业园的茁壮成长，选择金色假日，即是选择一种财富增长的生活。

### 享受“健康空间生活”

此外，阳澄湖盛产70种淡水产品，像桂鱼、甲鱼、白鱼、鳗鱼、清水虾等，而大闸蟹更为“湖中六宝”，其中素有“蟹中之王”美称的清水大闸蟹更是驰名中外。

民以食为天，以住为地。而如今，“住”的功能已被现代人提升到审美的高度，美食、美饰、美居、美景，以及健康、休闲、旅游、度假等高享受，高附加值的生活，已越

来越为都市人所向往，所追求。而阳澄湖边的美食，美景，以及金色假日的超低单价，房型面积适中，主力户型建面50平米左右，总价不过20多万元，以及休闲度假，以及阳光灿烂的生活，刚好能满足上海市民之精神心理需求。

选择金色假日，本质上即是选择阳光、审美的生活。

### 享受“阳光审美生活”

最重要之处，阳澄湖与上海市郊可谓零距离，从市区开车上沪宁高速，拐进巴城，60公里左右即可抵达。而在火车站乘坐“动车组”，60多公里仅17分钟到昆山。出昆山火车站坐117、118路公交车，20公里左右即到现场。

由于阳澄湖的特殊性，为了保护好这一水域的水质，使之成为水质优良、环

境优美、生态平衡的滨水地区，苏州市政府部门规定，其沿岸三百米纵深地区禁止开发，且规划控制范围达220平方公里，其中阳澄湖水域面积113平方公里，陆域面积107平方公里，几乎比阳澄湖水面大了一倍。

选择金色假日，本质上即是选择健康、休闲的生活。

金色假日咨询电话:(021)

联系人:何先生 13052450995

64434955

64434951

64434952

售楼地址:上海市平江路139号(三航大厦)9楼

开发商:昆山市城市建设开发有限公司

销售代理商:上海智恒房产经纪有限公司

本版价格有效期一个月 销售证号:2006销售准字第244号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件