

一个激情、活力、责任的企业



□文案: 沈媛

与城俱进

——上海九城置业品牌发展报告

九城现象

——人无我有,人有我优



“我比较欣赏的一句话是：弱者等待时机，强者争取时机，智者创造时机。我也时常用这句话来提醒自己，永远要比别人多想一步。”

——九城置业董事长 李文邰

到底是演绎一种地产模式还是去创新一种“九城”标签的地产现象？九城选择了后者。

这样的选择注定九城置业必须用产品去说话，以绝对的品质优势去感动市场，拿无比用心的态度去经营地产，李文邰和他的团队做到了。

九城湖滨，3载市场锤炼，如今已不在是06年销售神话的演绎者，07年的它更是九亭生活的代言人、九亭崛起的见证人。

作为九亭最早一批的土地开拓者，九城置业在开发项目之初就提出“倡导并实践优质生活”的远瞻性开发理念。九城湖滨整个社区规划建筑面积逾30万平方米，营造了近3000户精品住宅。以岛居式生活为主基调，设有“20000平方米人工大湖”、“大面积原生态绿化带”、“超大会所”等充满个性的景观。这些在当时都是一个公寓项目极为少见的开发手笔。

而今，当九城区域的开发成熟度越发受到市场亲睐时，九城湖滨一期交房，其“岛居”生活的也从原先的“憧憬”变成了“现实”。伴随九号线的即将通车，九城湖滨的都市生活将更加实在。

当然，如此九城现象并非一日而就，一人之功。公司成立四年多来，网络了各类具有多年房地产经验的精英加盟，组建了一整套科学、完善的管理制度，形成了一家拥有积极进取、团队合作足球精神的房地产开发公司。专注于房地产住宅开发领域，九城湖滨项目即为其用心打造的开创性产品。

九城形象

——高起点、大手笔

拿地之初，九城置业即立志做出与其它项目的差异化。因此在规划方案中，开发商九城置业果断决定做湖滨社区，规划出20000平方米人工大湖和6座环湖岛屿，并以湖为核心，请来杭派园林宗师，将绿化景观与湖、岛和谐灵动，力求构筑出完美的湖滨生活图景。

由于成本的因素，岛居规划极少在公寓项目中出现，九城湖滨的出现，一举填补了上海公寓房市场的这块空白。

注重大环境的同时，九城对产品的细节同样一丝不苟，其建筑二层以下的石材全部换成全进口花岗岩，力求让建筑的持久性更大化。而所有的石材来自沙特阿拉伯，且为不锈钢干挂，加上打磨的成本，每平方米的成本接近500元，这是平常的材料无法比拟的。

九城湖滨的水是项目最大的亮点。它引自旁边的天然河流——新泾，是通过铺设地下管道，将水源引入湖里，运行时，采用气浮原理，由气泵引入20—30微米的小气泡，通过理化作用，使渣层上浮，统一处理。整个流程由提升泵自动控制，操作简便。

九城想象

——影响城市,改变生活

对九城置业的审视，较之时间的长度，我们更应着眼于它的品牌文化深度与企业贡献深度来衡量。一个地产的宠儿必定是市场经济时代下了

活跃分子；一个品牌的缔造必定是用经典的建筑来演绎永恒的品质篇章。

于“九城置业”的品牌力度而言，“九城湖滨”从来就不是个普通的地产项目，而是一个有生命的、有灵魂的、肩负着“九城人”梦想和期待的活生生的“神物”，它超脱于有型的物质载体，代表了“九城人”的精神标杆。

于整个城市而言，“九城湖滨”也不只是一群或者几群住宅建筑，而是凝聚了一群有追求的城市建设者所有热情与渴望的物质载体。是寻求新城市人居优质生活方向的探索实践。

于房地产行业而言，“九城置业”的响亮名号远不只是遍地开花房地产企业里的一平凡小卒，而是一个响彻上海房地产业甚至整个上海城市上空的一声惊人之鸣。

于整个社会而言，九城置业更注重“人本关怀”与“企业担当”，全无沾染行业与社会的浮躁情绪与利益驱动，而是亲身在实践“和谐、责任、价值”，与行业共进、和社会同步，为人类造福。

贵宾电话: 67625555

67625888

市区接待: 会馆: 漕溪北路99号

现场地址: 沪亭北路618弄

发展商: 上海九城置业有限公司

松江房地(2005)预字1590号
本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件