

放假靠前不靠后一反常规

本市元旦旅游市场看淡

放假“往前”凑有点意外

2008年元旦放假为12月30日、31日和1月1日三天，这样的“往前凑”为近年来首次出现，不仅市民感觉有点意外，也让不少旅行社措手不及。一些旅行社在编排2008年元旦国内旅游时，按往年习惯准备了1月1日至3日的二日游、三日游，预订的酒店客房也是1日至3日的，这几天，它们正忙着与酒店协商改变客房预订日期，好在各地元旦旅游市场都不太旺，预订的房间换时间得到了酒店方面的理

元旦放假三天，你会在哪儿迎接2008年的到来？来自本市各大旅行社的信息显示，今年本市元旦中短线旅游市场依旧延续往年的走势，人气不旺，市场看淡，多数上海市民会选择在家迎接新年。

解和认可。

历年元旦旅游都很淡

元旦旅游历来是一年所有假日旅游中最淡的，主要原因是元旦离春节较近，元旦过后本市中小学校即进入期末迎考阶段，一般家庭有

冬季出游计划的，都会避开元旦选择寒假或春节出游。

2008年起将实施新的假日制度，一年之中将有元旦、清明、“五一”、端午、中秋五个三天“小黄金周”，中短途出游有了更多的选择，而元旦期间，上海临近地区也都是天寒地冻

的，短途出游舒适度指数低，2008年新假日制度的第一个元旦“小黄金周”旅游看淡也就在情理之中。

敲钟游滑雪游少人气

敲响新年钟迎接新的一年到来，曾经在上海旅游市场红火过一段时间的新年敲钟游，在2008年元旦游市场上反响平平，报名人数并不多；而北方一些旅游点在上海力推的滑雪游也不讨上海游人的好，销售看淡，这可能与上海市民怕冷、不太喜欢刺激有关。滑雪游大多是年轻白领的爱好，而白领更愿意在春节去。

元旦旅游市场目前销售最旺的是由旅行社和景点联手推出的“买一送一”等优惠旅游线路，价格仍是市民选择出游的主要因素之一。

本报记者 沈敏岚

评论 07122710801

杭萧钢构案股民索赔 269 万余元

本报讯（记者 许超声）本报日前报道了杭萧钢构案的三名被告人被检察机关提起公诉一事，眼下杭萧钢构公司又面临巨额民事索赔。截至26日，杭州市中级人民法院共受理51起股民状告这家公司虚假证券信息的纠纷案，股民索赔的总金额高达269万元。

从今年2月12日至6月12日，杭萧钢构因爆出“签订了344亿天价大单”消息，股价从4.24元暴涨至31.58元，上演了4个月股价上涨近7倍的“神话”。此后，杭萧钢构信息披露违法违规被查处，其股价又大幅下挫，其股价最低时跌至13.28元，昨天收盘报15.95元。

各家饭店“除夕宴”预订办法五花八门——年夜饭，需要统一定规矩

么？家住真建新村的彭先生一家每年都在外吃年夜饭，对年夜饭引起的种种烦心事能说一箩筐——

■ 预订时每家饭店都跟你说包房订满，只能在大堂将就；

■ 提前几个月甚至半年预订，看不到菜单却要交不菲的订金；

■ 预订时说得好花好稻好，送红酒送点心，临到菜肴上桌才发现大打折扣。

记者采访发现，大多数消费者吃年夜饭时最怕遭遇“偷工减料”，因为很多人觉得大年夜是团圆日子，这种时候不好意思跟饭店太“较真”，只好自己吃点亏。

本报记者 皇甫萍

签不签合同暂由饭店自定

记者昨天致电沪上一些供应年夜饭的饭店了解情况，发现基本都已订满，而预订规矩基本由饭店方决定。鹭鹭酒家恒隆店告：顾客可自选菜单，应消费者要求可签订服务合同，需交付年夜饭总价的30%作为订金；小南国卢湾店称：顾客可在预订年夜饭时点好菜，但不签合同，订金交付500元；香港采蝶轩来福士店则设了最低消费：人均138元以上，不能预先签合同。

顾客最怕遭遇“偷工减料”

消费者在吃年夜饭时最怕什

本报讯（记者 皇甫萍）为规范年夜饭市场的经营行为，市工商局和上海餐饮行业协会制定的《上海市宴席服务合同》示范文本（意见征询稿）目前正在工商网上征询市民意见。昨天，市工商局合同处有关人士告诉记者，该示范文本在网上征询意见至明年1月5日，如果市民意见建议较多，还将召开专家讨论会，农历新年前是否能施行目前还不确定。

据悉，对于易引起纠纷

正在『工商网』征询意见
《上海市宴席服务合同》

的年夜饭订金收取和违约赔偿等问题，该示范文本作了明确规定。如规定饭店向消费者收取订金不应超过总价款的20%；如果饭店未按合同约定提供消费者就餐，未提供安全卫生的食品及服务，应赔偿由此给消费者造成的损失。此外，饭店还应向消费者提供结算清单并开具发票；任何收费的服务都应在合同中写明，未写明的服务不得向消费者收取费用等。



12月下旬，沪上年夜饭预订进入白热化。这两天不少市民致电“冬令热线”诉说年夜饭预订遇到的麻烦事。“去年订了一桌2888元的年夜饭，预订时只说不含酒水。可除夕夜结账时，却多出了许多费用，如服务费、餐具费等。”家住闵行区的市民刘小姐告诉记者。

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

吉盛伟邦
国际家具村
GLOBAL HOME FURNISHINGS CENTER

第一届家具购物节 12月8日~1月6日

● 品牌家具折扣馆盛大开幕

坐拥4000平米的品牌家具折扣馆,汇集千余款家具产品,不乏北欧风情、富兰蒂斯、巴厘风情、曲美、富宝、艺藤居、富艺等国内外知名家具品牌,优异的品质与独特的设计,却只要付出低于出厂价的价格!每月还会不断更新,添加新鲜折扣商品。

● 年度品牌超低价, 同产品比市区促销价更低**10%**

● 2007年度最具看点家具展

● “为设计喝彩”意大利家具文化周



2007 FURNITURE
第一届
家具购物节
2007.12.08 - 2008.01.06



“家具购物节”精彩活动、惊喜价格,更有丰富购物节目,盛情邀请您的光临。

- 品牌家具折扣馆盛大开幕 4000平米展馆,汇集千余款产品,价格低于出厂价。
- “为设计喝彩”意大利家具文化周,互动参与,并享专家设计心得。
- “ALEXANDRE”圣诞之夜 邀请沪上200余知名设计师及著名品牌主理人,共庆圣诞之夜。
- 巴黎品牌“大风”家具开张庆典,12月8日—1月6日开幕期间,推出两人系列新品,送惊喜等您发现。
- 意大利品牌“富宝”产品比市区促销价更低10%。
- 意大利品牌“艺藤居”产品比市区促销价更低10%。

全球家具旗舰店集群

- 中国家具制造企业500强的营销中心、旗舰店
- 全球100家一线进口品牌中国旗舰店
- 总面积75万m²全球家具采购直销中心