



和谐|责任|价值



2007 上海地产责任报告之行业责任

# 企业公民 奉献社会

## 用爱心回报社会

【开发商】绿地集团

【关键词解读】可持续发展的同时,回报社会、担当社会责任。

绿地启动价值  
200万元的绿地慈  
善医疗卡工程。

## 贴近上海 展示上海

【开发商】合生创展

【关键词解读】致力成为完美生活的缔造者。

合生创展杯  
“最in·上海”摄影  
展开拍仪式现场。

## 注重绿色 关注教育

【开发商】招商地产

【关键词解读】绿色建筑,慈善捐助。

11月23日招  
商地产奖学金颁  
奖典礼现场。

## 企业应勇于承担社会责任

【开发商】经纬集团

【关键词解读】企业更应该是一个道义的集团。

同济大学大  
学生活动中心大  
楼——经纬楼落成  
典礼现场。

## 撰写责任新篇章

【开发商】瑞安集团

【关键词解读】社会责任感须与企业发展观相结合。

瑞安房地产主  
席罗康瑞带领集团  
致力慈善事业。

## 大力投资文化产业

【开发商】西部集团

【关键词解读】弘扬优秀文化剧目,彰显企业社会责任。

原创舞剧《花木  
兰》受到观众欢迎。

## 情系特奥会联网获殊荣

【开发商】三湘股份

【关键词解读】投身公益,信息公开,回报社会,促进企业阳光成长。

三湘在特奥会  
筹办期间,公司积  
极投入,受到好评。

## 年会义拍献爱心

【开发商】宝华集团

【关键词解读】慈善义拍奉献爱心。

宝华慈善义拍  
活动现场,员工踊跃  
参与。

## 推动区域向国际贸易转型

【开发商】曹安集团

【关键词解读】地产业务带动城市的进步和发展为己任。

曹安国际商城  
开盘当日吸引  
众多客户。

中国“全球制造业中心”的地位导致了“强生产、弱流通”的结构矛盾,而上海作为“中国经济龙头”,吸引了许多跨国公司把全球采购中心迁至上海,以及“国家经济、国际金融、国际贸易和国际航运”四个中心的建设,都促成了曹安“全球采购中心”的诞生。

项目运作之初,上海曹安国际商城就发出了“联合中国商人、运作全球市场”的宣言,确立了“皮革、鞋业、箱包 全球采购中心”的明确定位,在招商上联手太平洋,曹安的品牌帝国也正在逐渐建立。亚礼德、361度、七匹狼、米奇、雪豹、汉诺威等知名品牌的纷纷签约入驻上海曹安国际商城,项目一区商铺已于9月28日正式开业,在曹安商圈掀起了一波波购物热潮。开发商始终秉持打造“皮革、鞋业、箱包 全球采购中心”的信念和营商兴市的责任感,也为上海曹安国际商城的商业前景添上了精彩的一笔。

## 企业应勇于承担社会责任

【开发商】经纬集团

【关键词解读】企业更应该是一个道义的集团。

同济大学大  
学生活动中心大  
楼——经纬楼落成  
典礼现场。

## 撰写责任新篇章

【开发商】瑞安集团

【关键词解读】社会责任感须与企业发展观相结合。

瑞安房地产主  
席罗康瑞带领集团  
致力慈善事业。

## 大力投资文化产业

【开发商】西部集团

【关键词解读】弘扬优秀文化剧目,彰显企业社会责任。

原创舞剧《花木  
兰》受到观众欢迎。

## 造平价高质楼盘造福人民

【开发商】豪都房产

【关键词解读】不追求暴利,坚持让老百姓住进高品质,低价位的商品房。

上海捷克住宅  
小区高性价比受到  
市场欢迎。

## 为推进城市化进程助力

【开发商】星狮地产

【关键词解读】优质的居住理念、运作方式不仅助推城市化进程,更会提升这个行业的品质。

星狮地产秉承  
优质的居住理念打  
造高品质楼盘。

## 赞助设计大赛 履行社会责任

【开发商】意邦国际

【关键词解读】企业在全社会鼓励创新、推动产品进步,这是负责任的表现。

意邦国际  
设计比赛现场。

2007年12月19日,2008“意邦国际杯”中国厨卫产品创新与应用设计大赛在北京正式启动,意邦国际建材品牌中心全程赞助此次活动,这次设计大赛以“人性与智能”为主题,参赛对象为厨卫产品设计师、装饰设计师和建筑设计师。活动将评选出金杯一名、银奖两名、铜奖三名、创意奖五名、纪念奖十名,并将于2008年12月在上海举行颁奖典礼。

意邦国际建材品牌中心作为此次活动的全程赞助商,积极地履行了自己作为一个专业品牌的企业的社会责任。拥有12年建材市场成功运营经验的意邦国际建材品牌中心敏感地发现,厨卫行业已跨入国际化高层次的竞争平台,厨卫产品创新设计及其应用已经成为提升厨卫产品设计的新锐,推出人性化的产品设计方案,提高我国厨卫产品设计的整体水平。