



■文案 党婷 宋扬

“十”无前例

上海新聚仁机构经典项目 TOP10 品鉴

上海新聚仁机构是专业从事房地产全程营销代理,通过 ISO9001 国际质量体系认证的品牌企业。

伴随 2005 年国家对地产市场的调控,到 2007 年中国地产市场的逐渐成型成熟,3 年间,中国地产市场经历了一次提升,这对开发商提出了更高的要求,同时,也为代理行业提出了更加专业更加技术化、创新化与多元化的要求。2007 年,是中国地产市场的转折点,市场格局进行着新一轮“洗牌”。上海新聚仁怀抱先行者与开拓者的行业责任感,秉承“不断超越、追求完美”的企业理念,在 07 年中国地产市场中以其专业眼光、人才资源不断超越着以往的对项目的解读,精心服务于开发商的同时,新聚仁机构还严谨致力于企业品牌的塑造,迅速成长为总销金额逾 100 亿元人民币、业务遍及全国数十个中大型城市、拥有六家分公司的大型专业房地产营销代理机构,创造经典地产项目无数。

以下精选经典项目 TOP10,回顾新聚仁十年辉煌发展历程中,以诸多首创营销理念赢得的市场奇迹,见证“创造经典项目的地产专家”有口皆碑的品牌实力。

“先造园后建宅”



月湖山庄以居者心境为最大考量,新聚仁首创“先造私园、后建宅邸”营销策略,

依托余山本有的休憩语境,贯穿中国园林行云流水、苍翠欲滴、诗意宁逸的博大精髓,以大幅笔墨首写 68 座极品私家园林的动人风景,再建宅邸与其和谐相融,成就真正的建筑艺术。

跳脱惯性思维、不惜成本、精心打造的一流私家园林与生活环境,最终成为衡量月湖山庄名宅价值的两大砝码。

超现代国际生态社区



新聚仁机构突破传统模式,以客层需求为最大前提,首创“超现代国际标准社区”理念,将陆家嘴充满变革、自

由与开放的时代精神融入建筑风格,首度将大幅度波浪型建筑外观应用于整体造型,营造出大气恢弘的建筑风貌。

得益于外立面独特的弧线线条,建筑内部也有了异于寻常的精彩表现。加上东西结合的经典造园手法、水晶玻璃体城市养生会所、固若金汤的智能化设备等鲜明特色,将超现代国际生态社区理念体现的淋漓尽致。

飞先生担当形象代言人,在项目前期推广期间产生了强大的震撼力与影响力。

在开盘当天的媒体推广上,新聚仁大胆创新,买断《解放日报》当天全部广告版面。广告发布后,当天来电 1300 多个,来人 400 多组、成交 40 套,一个月内成交 137 套,主力户型至少完成 1.4 亿元销售额,开创市场奇迹。

邀文化名人代言



香榭丽花园的营销重点,正在于品牌效应的迅速建立。为此,新聚仁请来目标客群中颇具代表性性与号召力的陈逸

量,新聚仁提出“北中国·第一盘”、“世界级·城中城”、“国际城·银亿造”等既富有国际大社区概念又能唤起城市骄傲情感的营销口号,并根据北方注重邻里关系、注重亲情相连的风土人情,推出庭院极富情趣的庭院系列、顶层系列、证言系列报纸广告,对症下药,成效显著,创下开盘当天狂销 3000 多套的销售奇迹,在大庆史无前例。

同步世界国际生活



开发商银亿房产为中国地产 45 强,2006 年将开发触角伸向大庆西城区。鉴于项目 200 万平方米的超大体

打造西郊梦公园



九溪十八岛位于上海高泾,总占地 500 亩,占据大片原生态地域。因此,新聚仁将其打造成为上海别墅的西郊

梦公园,提出将岛屿概念运用到别墅社区规划中。

由 3 公里的水岸线将社区内分割成 18 座岛屿,每座岛屿上均规划有 5—10 栋临水而建的独立别墅。更难能可贵的是规划中不惜重金将社区内原生的 3000 棵土著大树完整地保留下来,为社区业主真实展现了上海地区特有的九溪风情。

定制湖居范本



九城置业从成功拿地开始,就已确立差异化运作的雄心。新聚仁提出“让湖滨生活不

再是一种奢侈的度假体验,而是每天都能经历的生活方式”的项目规划方案,将别墅式岛居生活享受融入本案这一公寓社区。

九城湖滨自 2006 年起,便在全市公寓房销售排行榜上始终保持前三甲的优势位置。项目一举填补上海公寓房市场岛居规划的空白,前所未有的创新现代湖滨生活模式,充分奠定其九亭地标的尊崇地位。

着眼澳洲风情



在策划初期,新聚仁机构即结合项目本身鲜明的澳洲设计风格,提出国际化规划理念,以其澳洲风情为突破口,着眼于品质人居的创造。

在这样的创新理念指引下,2006 年 7 月,二期首批推出的“EASY 享乐小户”在整体处于观望状态的上海楼市引发了抢购热潮,并一举夺得当月上海房地产营销前三甲、宝山前茅的佳绩,引起各界密切关注。2007 年,其销售持续保持宝山地区前列位置,荣居北上海经典品质人居典范。

缔造传世文化名墅



精心考量当代华人精英的居住特点,新聚仁以“上海首座华语文化建筑”为创意定位,致力于值得传世珍藏的华语别墅的缔造。

名人世家在建筑特色上,粹取中外别墅建筑的精髓,集中式、西式风格于一体。拙政雅舍、网狮尊邸、狮林贵府三套精装修样板园林,更以古代中国名园拙政园、网狮园、狮子林为创作灵感。深刻的文化地产、稀缺的项目价值成就其显赫的市场地位,销售价格在今年突破千万后,更于 5 月出现仅两周就售出 20 余套的销售佳绩。

专利洋房特区



加州洋房位于无锡惠山新城核心地区,新聚仁在产品规划定位上,做出全新研发并申请产品专利号,成为无锡首座专利洋房特区。(中华人民

共和国国家知识产权局专利申请书号:200530116947.0)

项目占地面积 22 万平方米,建筑上像别墅而非别墅,前庭后院保证层层有退台、户户享露台,以原创的加州风格退台式花园洋房,在无锡市场上引起一次次销售轰动。社区七大实景精彩绝伦,无论是喷泉、棕榈、欧风小区,还是媲美五星级酒店的入口大堂,都彻底征服前来参观的置业者。

超前演绎未来数字生活



网络数字化时代的智能化住宅,将让人类领略无限空间的奇异生活。新聚仁将诞生在零陵路 789 号的 Window 2000 创世纪花园,定位为“一

个大型前瞻性的智能化社区”,首创上海智能化楼盘概念。

住在 Window2000 的人们,惬意实现家庭化办公;把全球名校联在一起,请哈佛、牛津、清华、北大所有象牙塔尖的教育家共同塑造孩子的未来;脚不沾地从容出入每个交易大厅;购物、医疗、娱乐,随时都在家里的“桌面上”。