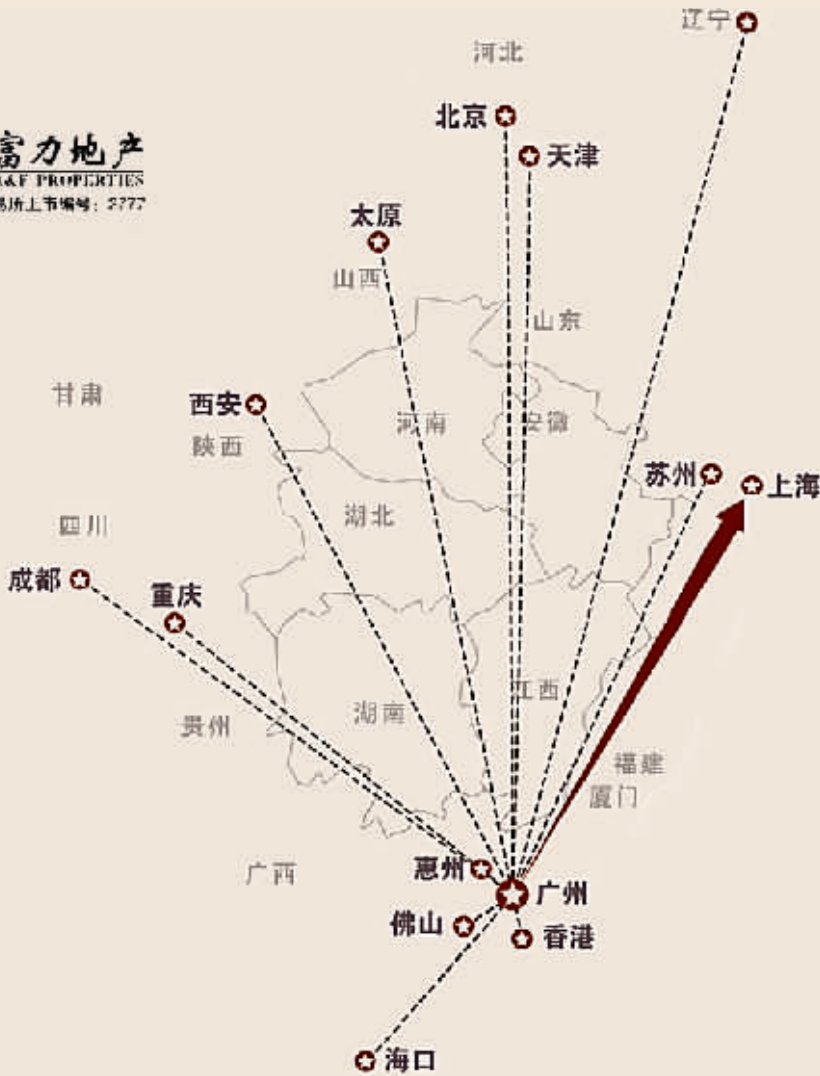




14 Years

1994 年: 广州天力地产开发公司成立,正式涉足房地产开发业务。
2001 年: 公司正式更名为“广州富力地产股份有限公司”,富力地产正式诞生。
2002 年: 正式进军北京市场,开发富力城项目。
2003 年: 北京富力城开盘,正式进入商业地产领域。
2004 年: 正式进入天津市场,连续 3 届蝉联广州房地产业开发综合实力冠军。
2005 年: 7 月 14 日于香港联合交易所挂牌上市,并正式进军西安市场,被国家统计局评为“中国房地产企业综合实力第一名”。
2006 年: 正式进军西南,拓展重庆、成都市场,并蝉联“中国房地产企业综合实力第一名”,年合同销售金额超百亿。
2007 年: 正式进军华东市场,在连续三年蝉联“中国房地产企业综合实力第一名”荣誉的同时,跨入中国纳税百强排行榜,并成为房地产企业中的纳税状元。
2008 年: 富力湾项目公开,正式拉开富力华东发展的序幕。



富力来了

□文案 杨洁慧 黄安迪

富力来了。

从 4 月初成立华东区域公司,到明年初,富力将推出华东首个项目“富力湾”,同时“富力桃园”则成为富力进驻上海的第一个项目。

作为中国的实力派地产企业,富力地产已荣膺“中国纳税百强排行榜”中房地产行业状元,并连续三年蝉联由国家统计局评选的“中国房地产企业综合实力第一名”称号。

富力以项目实力向购房者和它的竞争对手宣告:在华南、华北、西南、西北名声显赫的富力集团,如今已来到华东,来到上海,并将迎接华东地产“豪强”的挑战……

古时打仗,兵马未到,鼓声先至如雷鸣;随后大军行至,士气激昂,扬鞭之处尽披靡。

进入华东仅三个月,富力便以迅雷不及掩耳之势,连夺淀山湖畔及青浦两幅战略要地,速度与声势,连古人也得慨叹“后浪推前浪”。

淀山湖畔,风景如画,林木秀美,是很多人心目中的度假天堂。但国兵淀山湖的富力人,决不甘心在这远离闹市的幽静地钓鱼捉蟹、安逸休憩,而是国兵砺马,只等一声号令。

精品攻略

富力人深知,要在群雄争霸的华东市场竞争,不是一件容易的事。他们选择了用精品攻城,各个渗透长三角市场。

目前,富力在昆山和青浦开发的项目,都是按照精品路线设计,建筑风格、园林设计处处匠心独具。

擅长品质地产的富力人,在华东开始致力于别墅产品的开发,并将更多的精品小户型住宅奉献给华东购房者。根据富力公司高层透露,青浦项目中将会开发大量 90 平方米(建面)精品户型住宅,市场期待指数颇高。

目前,富力在全国开发的 70

多个项目均为精装修房,富力的项目从未交付毛坯房给富力的业主,在上海这一理念定将被传承。

用公司的诚信和责任感,树立富力华东的精装修住宅品牌,坚持以优质的材料及认真负责的态度打造上海精品,或许这就是富力对上海的期许。

志在华东

富力进入华东的雄心壮志,绝不局限于上海和昆山的两个项目。上海、南京、杭州三城是富力重点关注之地,然而富力的眼光并不仅在此,早已在战

略上对三线乃至四线城市进行布局。

无锡、苏州、南通、扬州……长三角内等人口超过 50 万的城市都是富力进军的对象。

除了住宅,富力还计划进军华东的商业地产市场,五星级酒店、写字楼、商场……

富力,正以行动践行自己的全国扩张之路。