



一座城市的高度, 在于一群人伴随着她的成长。我们解读城市的高度, 解读文明的厚重, 必须解读这群人的思索。

城市中产人群, 他们肩负着创造城市新高度的责任, 他们也渴望宁静的新生活; 他们对于居住的理念, 往往突破传统, 归于多元化。他们的置业观总能代表一座城市住宅的未来发展风向。

他们往往需要城市尚品建筑来作为生活的载体。这个载体常常需要一些关键词来串联起来:

文化的包容性和开放性;

多元化的价值点, 而不是单一性诉求点;

公共空间的延伸;

稀缺性的资源;

一座城市里的上层建筑。

博园——浦发集团十年呕心力作, 倾情钜献! 2008年, 致城市中产人群, 再次演绎城市印象!

注力尚品领域

——浦发博园创作城市尚层建筑作品

□文案 张海丽

浦发影响力 十年用心箋注开发历史

作为国内著名的品牌集团, 浦发凭借着浦东各项大型基础设施的建设与开发, 而一举扬名上海。1998年创立至今, 十年间, 在“立足于浦东, 面向上海”的口号之下, 浦发人在一番强势的浦东建设攻略后, 见证了浦东甚至上海这座城市的发展和繁荣。

当然, 人们对于浦发的认识并不仅仅局限于目前已经成型的一些城市新貌的领会上, 从浦发绿城到浦发香舍这些住宅项目的开发建设中, 人们继续重温了他们对于建筑的深刻领悟。

这种领悟, 必定建立在“理论决定高度”的认识之上, 贯穿于“公、

实、诚、韧、卓”的价值准绳之中。

建立在这样博大精深的“浦发文化”之上的“浦发集团”, 已不再是一个简单的区域性经济实体, 而是一个可以传承现代、昭示未来的品牌开发集团形象!

十年用心箋注, 2007年, 浦发集团集中发力, 筑就博园, 再度传承企业文化!

浦发创造力 多元价值诠释城市别墅住区

浦发博园总建筑面积约8.5万方, 是一个将公寓巧妙融合于别墅的完善型综合社区。多元化的产品构建的社区呈现出空间布局轻松自然、建筑造型亲切典雅、空间层次丰富多样三轴鼎立的高档人

文生活氛围。

生长在别墅区中的小高层公寓产品, 向东接壤别墅区, 西邻公共绿地, 拥有开阔的视角, 尽享无限的空间尺度。整个社区围绕“阳光水岸, 生态家园”的设计理念打造自然与休闲的浪漫风情, 以充足的阳光和绿意、考究的材质、深厚的人文缔造一个浓荫鸟语中的生态家园。

居住在博园, 享受低密度的生活空间, 举手投足间, 体会到养生的居住乐趣。

浦发产品力 经典户型造就现代派生活

与许多开发商的着眼点不同, 浦发人不片面地追求奢华, 他们所理解的生活, 是从人的尺度上理解

“生活”的新意, 读懂“营造现代派的住宅产品”的真谛。在他们看来, 经济同样舒适的小户型才是时下中产人群真正追求的“家”。

因此, “小而精致”便成了浦发人雕琢博园努力的方向——

小, 70%的90平米经典两房, 经济!

小, 却不乏精致, 浦发人通过巧妙的设计, 窗台的魔幻转变, 房型的悉心考究, 缔造出一种生动活泼的空间感和时尚现代的生活风韵。

有人说, 经典传递永恒! 同样是城市公寓, 选择博园却能享受别墅社区的诸多规划设计, 以及整个板块未来发展的可预期效应, 这, 是经典演绎, 更是时下中产人群所期待的生活观!