



增兵青浦

如果说，进占昆山，还只是富力进军上海前的“旁敲侧击”，那么青浦买地后，富力的上海意图已经清晰显现——以 5.4 亿，在青浦觅得一幅容积率仅为 0.9 的低容积率住宅用地。

而在富力悄然增兵青浦时，上海的房地产群雄正为攫取“新江湾”等热门地块征战正酣。几个月之后，富力人才狡猾地一笑，“富力没有去抢热地，超贵地，而是抢了青浦这幅不冷不热的宝地。

在拿地之后，富力高层便迅速将上海作为华东的重要阵地。因此，无论富力桃园规划为何种形态，其意义就是华东区的一号精品。



富力桃园将掀起一场住宅品质革命

重铸桃园

富力桃园，打造青浦顶尖国际社区

构想国际社区

青浦新城位于朱家角和青浦赵巷之间，当左邻右里已经发展成为西上海高端人居的圣地时，青浦新城自然不甘示弱。据悉，区政府正联手实力开发商筹谋青浦国际社区的规划事宜。

近几年来，青浦新城这条“金扁担”本就是众多地产大腕儿的争宠之地，未来国际社区的住宅产业规划定位将打开区域的全新局面。

富力地产相比早进入青浦新城的复地、仁恒、金地等开发商而言，在土地成本上并不占据优势，但国际社区规划的酝酿出台，赋予富力桃园更深一层的亮相意义。

标杆开山之作

据规划显示，青浦新城

依托周边良好的自然生态环境优势，将产业经济与住宅规划紧密结合，预计到 2020 年拥有常住人口 115 万人。

上海富力副董事长吕劲表示，要在上海做大做强，富力桃园将以青浦国际社区首个标杆性项目亮相申城，比肩碧云国际社区。

纵观碧云的“发迹史”，富力俨然成为打造青浦国际社区的“开山鼻祖”，以“领头羊”的态势积极参与到青浦新城的建设当中。

据富力桃园项目负责人介绍，项目临近 52 平方公里的青浦工业园区，目前已有多家世界 500 强企业入驻，如西门子、NEC 等。融入欧式建筑元素、产品层次丰富的精装修项目——富力桃园将极大地满足产业园区精英的住宅需求。

倡导品质“革命”

据了解，一条连接青浦与上海市中心城区的低速磁悬浮线路已基本确定，磁悬浮的建设也将力争在 2010 盛会前完成。

具备了轨道交通，配套先行、品质国际化的要素之后，富力领头的青浦国际社区建设有了跳跃式发展的可能。

14 年来，富力地产一贯坚持打造高品质精装修产品，在全国开发了 70 多个高品质的精装修楼盘。此样深厚“家底”让富力在倡导青浦新城品质“革命”中显得游刃有余。

值得一提的是，标杆青浦国际社区的富力桃园已经从“硬件”打磨逐渐转向对“软件”的营造，不仅建筑细节精良，在社区氛围的营造上处处契合国际社区气质，使生活方式和居住环境达成高度的统一。

观察

青浦未来 3-5 年将形成国际化社区

伴随青浦长三角巨型城市走廊核心地域的价值日渐明朗，品牌地产商纷纷转战青浦，力求再创地产拓步新高，此前，金地、仁恒、复地、新城等大牌开发商先期介入。

有关专家分析指出，近几年青浦依托周边良好的自然生态环境优势将地产与其他相关产业进行嫁接，在生活、商务配套设施中导入度假、休闲等多元概念，是品牌地产纷纷扎堆青浦的首要原因。

富力桃园作为富力上海之行的首个成果，极具前瞻性。目前为止，青浦将经济形态与规划结合的整体开发，未来 3-5 年将形成中高档住宅区的思路都已明晰。