



实景图

豪都存在价值之见

“逆行”赢家

□文案 张海丽

“

无论是文化生活地标,还是创
意住宅风向,
符合现代物业的生活观
……

还其本真,住宅的一切出发点

只在**生活**。

豪都!

地产市场上的逆行者!
只为生活创建住宅。从生活
原点起航,创作轻松生活图!

豪都!

成就**赢**家传奇!

取之社会,报之社会,
一位本色地产领袖回归本真,
回馈社会的历史**传奇**
倾情上演。

15 年,光辉功勋谱

1996 年上海市房地产销售百强企业(第 40 名)
1996 年上海市房产优秀营销奖
1997 年上海市房地产销售百强企业(第 47 名)
1997 年上海市房产十佳营销奖
2000 年-2003 年中国国际科学和平贡献奖
2001 年上海市优秀公关案例评选最佳策划奖
2002 年上海市房地产企业顾客满意度指数评比第一名
2003 年上海市房地产开发企业 50 强纪念奖

2004 年上海·长三角最具实力房地产开发商
2005 年中国居住文化营造贡献奖
2005 年上海房地产 18 年·十大外资房地产企业
2006 年上海房地产十大影响力企业
2006 年上海豪都国际新城获上海消费者喜爱的别墅物业称号
2006 年中国房地产名牌企业
2007 年中国(上海)城市营造十大杰出房地产企业
……

跋:逆行者的社会观

当高房价背后利益的分配格局,冲击绝大多数人置业观的时刻,一个刻着“民生”印记的大时代,就这样与我们不期而遇。这个大时代,是一个需要“以人为本”的时代,一个呐喊“贫富和谐”的时代,一个追求“崇尚务实”的时代!

于是,“住房”一如“大时代、大事件、大产业”,成为中国人根性里挥之不去的宏大叙事难题。在住房问题越来越演化成社会问题的大背景之下,作为国内地产领袖企业——上海豪都房地产开发经营有限公司,在高额利润和社会责任中,毅然做出了抉择:决定将因城

市的发展所导致的土地和房屋的升值部分,通过各种形式返回给普通市民。

如果说,豪都地产的一诺千金将大多数置业者的梦想和现实拉近了一大截的同时,也预示着中国地产所引导的另一种生活方式,从南到北已全方位融入到人类置业的主流大潮中!

那么,豪都人,以“中低价”房产开拓者的身份,则在社会瞩目于现实生活的归属中冲垮了“购房难”和“房奴累”的陈旧叙事,再一次更为清晰地演绎了回归生活的全新概念!

从这个意义上说,豪都必将在中国地产史上,留下重重的一笔。

因为,豪都人在创造一个时代:一个可以还原生活本色的时代,一个责任为王,盈利为佐的时代!

而我们太需要伴随经济大发展的地产拐点的诞生,更需要逆行于市场追逐中的责任地产企业的引领!

豪都,就是这样在自己平凡的建筑行业中,注入着一种新文明,结束一个时代,开创一个时代!