



GCRE
主语地产盛典
星光大道

和谐 | 责任 | 价值



图(一)



图(三)



图(二)

屠海鸣的慈善事业剪影

图(一): 2007年4月11日,屠海鸣来到江西井冈山和吉安他所捐建的樟山镇尧塘村“海鸣侨心小学”和鹅岭乡蕉山村“海鸣侨心小学”,为贫困孩童送上一大批奖学金,并高兴的担任了这两所学校的名誉校长。

图(二): 2007年9月9日,屠海鸣在西安出席中国侨联公益事业研讨会时,又向陕西贫困地区捐建一所“侨心小学”。全国人大常委会、中国侨联主席林兆枢向屠海鸣颁发了证书。

图(三): 2004年的蓝天下的致爱——“点亮心愿”第六次慈善义拍中,屠海鸣拍得人民币23.2万元物品,可以救助116位贫困白内障患者的治疗。这仅是他所参加的近百次慈善拍卖活动的其中一个镜头。

赢在本色

——屠海鸣诠释地产领袖风范

□文案 张海丽

智者,帷幄天下;尊者,运筹风云!

豪都的诞生绝不简单!所谓不简单,不仅是能够在中国地产的历史上,留有余温。掌舵者的禀赋与实力不言自明,更重要的是赋予建筑以思想。

一个领军人物的华彩,赢在本色!

他?

他,出身于“传媒世家”,他,从一个知名的记者到一个地产商人的角色蜕变。一个华丽转身,新的篇章再度开启——

他,不是靠履历、概念和财富而获得世人注目,

他,靠的是企业家的素质!

他,打破常规、以积极的姿态为社会发掘希望。

他,是豪都的创造者和引领者

——屠海鸣先生!

商道

——15%,知足!

置业者突围之路在哪?房地产革命,任重道远!

这场地产变革,迫切需要行业领袖的核心影响力。只有行业领袖改变商业的规则,这个行业规模的整体效应才会产生。

对于革命的理解,以及对于房地产运营独到的见解,正是屠海鸣先生投身房地产行业初衷。他所领导的“豪都”团队,也从创立第一天起,便肩负着“让工薪阶层也能住上宽敞的房子”的神圣使命。

出于对置业者的深刻理解,屠海鸣把豪都的房产利润控制在15%左右。同行业中,超低的利润追求,正是他文人本色的写真。

时光回到1993年,公司创立仅一年,豪都花园开盘,人民币1500元/平方米的售价,以掩耳不及之势,在消费者中,形成口碑广泛宣传。

楼盘深得人心后,在极短的时间内便创造了100%的出售率,成为了沪上当年售楼史上的佳话。

社会观

——人生,加法!

核心价值观常常需要依赖一些符号才能被社会传承。就像给人生做加法运算,那些符号背后的故事,当然有感人的依据,也包含了浪漫的形象。

屠海鸣的角色是多样化的。他是商人,是文人,也是一个有责任的社会活动家!

作为上海市政协委员、中国侨联委员、中国侨联青年委员会副理事长、上海国际商会副会长、上海市房地产行业协会副会长,屠海鸣先生一直热衷于公益事业和慈善事业。扶贫助弱,是他人生追求的另一份崇高的事业。据统计,他仅这几年,为祖国的慈善事业和希望工程等社会活动已经奉献的资金高

达3280万元。

他的慈善活动遍及全国各地。从云南、甘肃、陕西、内蒙古到宁夏等中国贫困的地区都有屠海鸣私人设立的教育奖励基金、捐助的希望小学和扶贫工程。

屠先生的加法运算,常常会带来一系列的乘法运算。记得2002年8月,屠海鸣随国家侨务部门前往贫困山区甘肃省积石山县考察。当地的贫穷落后,在他的心里激起了波澜,他一口气认养了全县800名贫困学生,提供他们小学六年的全部教育费用。此举感染了在场的其他侨资企业家,一场轰轰烈烈的公益行动顷刻真情演绎。不到一刻钟,山区里3000个孩子全部被认养。

……

这些故事在重演,公益事业在继续!屠海鸣先生的视角、爱心和慈善举措,已定格在为这个时代、这个社会带来更多的推动力。

人物档案

→1961年11月3日出生于中国上海一个高级知识分子家庭

→1983年毕业于上海复旦大学新闻系,同年担任上海解放日报记者

→1989年赴香港定居

→1991年,出任香港豪都国际有限公司董事长、总经理,同时担任香港豪都(中国)广告公司和香港豪都文化娱乐公司董事长

→1992年起担任上海豪都房地产开发经营有限公司董事长、总经理

→2003年再次就读复旦大学管理学院EMBA专业,并以优异成绩获高级工商管理硕士学位。

→2003年起,担任复旦大学校董

→2003年出任香港大型慈善机构仁爱堂董事局副主席

→2006年12月《SHANGHAI TATLER》年度评选中,荣获“最具爱心的慈善家”称号

→2005年至2007年胡润中国慈善家排行榜第34、27、42位

……