



GCRC
主理地产盛典
星光大道

和谐 | 责任 | 价值

□文案 刘健 王海霞



崛起 中海势力

中国海外集团有限公司于1979年6月在香港成立,隶属中国建筑工程总公司,业务领域以建筑、地产和基建投资为主体,经营地域遍布中国香港、中国澳门、中国内地、阿联酋和印度的许多城市,现有员工16,000余人。

“中海地产”是中国海外集团房地产业务的品牌统称,该品牌诞生成长于香港,辐射到澳门,发扬光大于中国内地。从1988年开始,“中海地产”以战略的眼光,将香港经验与内地优势有机结合,积极投资内地,先后在深圳、上海、广州、北京、等地进行房地产开发、基本建设投资和物业管理服务,业绩卓著,声誉隆隆。

从2003年开始,中海地产开始在全国扩张版图,从北京、上海等房地产发展比较成熟的城市,向一些二线城市迈进,陆续进入长春、南京、西安、中山、苏州、宁波、佛山等城市;2003年4月,中海以9.5亿元夺得深圳高尚住宅区香蜜湖“9万3”的标王地块;2004年连手以10.866亿元拿下成都“地王”;在苏州又以8.05亿元拍得苏州工业园7号地块;在佛山市分别以12.64亿元和6.91亿元拍得南海区黄岐地块和南海区千灯湖地块……在地产业界掀起一阵令人瞩目的龙卷风。

2007年,上海房地产大势跌宕起伏,中海逆行而上,攻城略地,成为有史以来新进城市最多的一年。目前,中海地产已布局全国21个核心城市,完善了以港澳地区、长三角、珠三角、环渤海经济圈为重点,以内地的中心城市为点状支持的全国性战略布局。中海势力,正在崛起!



中海瀛台实景图



中海瀛台实景图



中海瀛台效果图