



□文案 徐艳 秦明明



旭辉地产

用心构筑美好生活

旭辉领秀

从默默无闻到出类拔萃,从积蓄能量到加速发展,从厦门一角到发力全国。15年,旭辉辉煌起跳,带给房地产界一幕幕精彩,更带给人们一份份期待。



效果图

“不在乎一时的得失,而是去经营一个百年后仍然活着的企业!致力于成为中国最优秀的、受人尊敬的房地产企业之一!”

——董事长 林中

“旭”式变奏曲辉煌起跳

企业发展之中,要有一种眼光与胆识。

旭辉初创时,仅为厦门一家物业代理公司,业务比较单一,涉及的只是房地产营销策划及物业管理。两年后,旭辉开始迈向房地产开发,由于营销出身,善于市场研究和捕捉产品定位,初次试水便有不俗表现。紧接着,大手笔一个个上演。

2000年,移师上海!

2001年,挺进北京!

从厦门到上海和北京,完成一线城市的战略性布局。战告捷!

目前,旭辉已经成为集房地产开发经营、物业管理、建筑施工为一体的、跨区域、专业化的综合房地产开发型企业,并具备全国房地产开发一级资质。将来,旭辉集团在着力发展

上海、北京为中心的同时,拓展具有成长潜力的二线城市、省会城市,谋求全国份额。

低调与务实

企业发展之中,旭辉奉行低调而务实的姿态。

细数15年发展历程,旭辉集团集无数荣耀于一身,然而低调务实的姿态一如既往,继续发挥其中高端精品住宅开发领域的优势,在每一个细部规划、建筑工艺、人文关怀之中融入科技、艺术、实用、人性化的设计,呈现给业主们的是一个用心构筑、精致实用、温暖恒久的“家”。

低调不等于没有作为。从厦门到上海,从营销物业到房地产开发,旭辉集团一直默默耕耘,致力于产品的创新、品质的

提升和品牌的推进。正是因为中国的房地产企业中,有这样的一份专业、勤奋和执著,才有了令这个行业持续发展的力量。

用心构筑美好生活

企业发展之中,有一份责任和价值。

15年间,旭辉充分发挥其中高端精品住宅开发领域的专业优势,顺应现代人居环境要求,融现代生态技术于住宅,满足城市居民健康、环保、节能的“新生活”要求。旭辉人用自己的实际行动切实履行着这项功在当代、利在千秋的举措。

与此同时,集团在发展中不断自我完善,实践企业公民的价值,积极主动响应国家“70/90”政策,承担社会责任,在节约土地资源的前提下满足更多人的住宅需求。此外,旭辉的规模性指标、盈利性指标、偿债能力性指标、纳税指标、成长性指标等均在同行业中名列前茅。

无论是企业层面还是社会层面,旭辉人都在用心付出,为了构筑美好生活而不断前进。到达目标不是终极理想,在路上的种种滋味更能体现价值。



效果图

走进旭辉: WWW.CIFI.COM.CN