



用心构筑美好生活



——《旭辉集团战略》

布局增势

对于上海,旭辉充满尊敬与期待。

3年成势，对于勤修内功的旭辉而言，北上海发力在即。

目前，旭辉集团集结旗下18家全资子公司，已经开始着力以上海、北京为中心，启动了向全国发展潜力大的二三线城市辐射的异地拓展之旅。

■ 评论

经过房地产集团化催生的企业近年层出不穷，旭辉便是其中之一。其引人瞩目的原因在于其“一年更比一年强”的发展速率。据了解，旭辉今年的销售额几乎是去年的三倍。万科们、碧桂园们的稳定和持久，让我们看到中国房地产业的支撑，但是从新兴的旭辉身上，我们更能看到一个行业乃至一个国家的生生不息。