



旭辉：崛起有理

住与生活

电脑只是用来打字的？房子只是用来住的？如果是，那么你已经落伍了。旭辉认为，房子更是用来生活的。“住”与“生活”密不可分，但境界不同。居住空间对于人的生活方式影响是潜移默化的。

在房地产企业全国性扩张的

当下，无论是模式复制还是产品复制，都只是外在表现，生活方式的引导才是根本。市场从来不缺消费者，关键是企业或者产品所传达的价值观和代表的生活方式，是否能将潜在的消费群体拉动上线。

在旭辉，“服务创新”已经不再单纯，而被深层次的挖掘，旭辉人用体验式营销的方式来细心解读客户需求和品质追求。旭辉顺应而

上追求生态节能的住宅向导，使人们意识到原来不仅仅是绿化和运动可以保持健康生活，住宅才是滴水穿石的保障。

当然，再好的房子没有消费者也只能曲高和寡，客户至上仍旧是坚持不动摇的路线，只是前瞻性的眼光越来越重要，“提炼生活品质，以创造式的服务，提升每一个家庭的幸福标高”已经成为旭辉的发展要务。

在战场起舞

房地产市场硝烟弥漫，近年来更是如火如荼。当更多的企业还在恪守原有的金科玉律时，中国的房地产在世界经济的影响下，早已脱胎换骨。历数旭辉15年发展历程不难看出，每一个阶段的发展都融入了旭辉对未来的前瞻性思考，所以扩张，所以加速。

看这个企业的速度，他的成长非常快；看其广度，已经布局全国；量其厚度，优质人才、雄厚资本、创新技术做武器；仰之高度，领导者早已高瞻远瞩，“将旭辉建设成为中国最优秀的、受人尊敬的房地产企业之一”。这“四度”衡量下来，全国性房地产企业之势已经形成，旭辉的集团化架构和战略性布局一目了然。鹰击长空，旭辉严阵以待！

旭辉明年的战势即将拉起，看向上海，有依云湾、世纪广场；北京有奥都、望馨商业中心；苏州有旭辉·芭堤蓝湾；福州有左海岸；长沙有隆晟、旭湘和博雅；重庆、合肥有……无数用心构筑的城市居所，凝聚和浓缩旭辉品质，用独特的建筑和人文语言改善和提升城市环境，铸就品质生活新篇章。

所以，旭辉集团全国崛起的未来不是梦！

旭辉全国



北京——旭辉·奥都

建筑立面因采用高档现在建筑材质铺装而威严独特，社区内部种植四季绿化更是旭辉生态建设的重点。从零居室、一居、二居小户型空间应有尽有，完全满足了小户型空间青睐者的喜好。紧凑的户型设计，丝毫不浪费建筑空间，户型的合理实用性与功能性得到保障。一贯地，以精工细取胜的户型空间将成为旭辉·奥都的竞争价值力之一。

上海——旭辉·世纪广场

旭辉·世纪广场坐拥150米超宽绿化景观带，苏州河静流而过。以光合办公生态理念入手，采用低容积率与高绿化率相结合的方式，在北高南低的地势上规划出纯花园式办公的生态建筑，创新地融合了办公与环境，与市中心的CBD形成鲜明的对比，在寸土寸金的长风生态商务区内风格独显。旭辉通过该项目向世人展示，生态



与科技的运用也是改造生活的一部分。

上海——旭辉·依云湾

以法国浪漫风情小镇依云作为设计蓝本，打造城市第一别墅居所。小区自然环境优美，天然水系获泾河从西南面环抱，社区与400余公顷开放式公园相望，社区内景观水系南高北低，结合湿地、浅滩、小溪等多种形式，形成大型的自然生态网。高档次的建筑立面风格与优雅的景观表现，使该楼盘在区域内标新立异。

福州——旭辉·左海岸

面向闽江点状扇形分布多幢高层建筑及社区配套，底层架空，15000平方米西班牙风情生态景观中庭，结合闽江，形成“近看园景，远看江景”的立体双重景观视野，并与对岸江滨建筑遥相呼应，形成一个充满着丰富的文化内涵和人性化、个性化特征的现代生态



住宅小区。

长沙——旭辉·隆晟项目

长沙隆晟项目位于经开区所在的星沙镇的中心位置，规划用地面积约34567平方米（约52亩），离长沙市中心区芙蓉区仅一路之隔，周边路网发达，生活配套齐全，各类大中型企业居多，地理位置十分优越。

长沙——旭辉·旭湘项目

项目位于岳麓区石岭塘村，地处长沙市西北环线东南边和湘江风光带西侧，地理位置十分优越，伴有“千年学府”岳麓书院，文化底蕴十分深厚。

合肥——旭辉政务区项目

基地位于合肥市政务新区政务中心东南侧，自然景观资源较为优越。项目定位：健康、生态、舒适、便捷。用自然景观资源，创造绿色、宽敞、多元的小区内部庭院空间。



本版均为效果图