



捷克住宅小区实景图

赢在品质

——上海捷克住宅小区产品力鉴赏

文案 张海丽

2007!城市住宅在持续调控中持续“供不应求”。在这样的大环境之下,屠海鸣及他的团队奉献给我们的就不再仅仅是一个优势的地产项目,而是他们对于中国地产、中低端人群生活方式的关注与思考。

他们清醒的意识到,绝大多数客户买房子,可能要倾其所有。作为一个有强烈社会责任感的开发商,他们没有任何理由和权利,让产品脱离品质的轨道。

上海捷克住宅小区作为豪都的代表力作,其产品品质不仅表达了当代人的生活诉求,同时,也见证了开发者为实现“低价位,高品质”理想生活住宅而付诸的智慧、心血以及情感。

荣誉

1996 年上海市读者推荐好房型奖
1998 年上海市优秀住宅房型奖
2000 年上海市最佳房型奖
2001 年第二届上海市优秀住宅房型奖
2001 年上海市十大热点楼盘
2005 年荣获首届上海优秀人文住宅评选活动综合大奖
2005 年荣获“上海房地产 18 年·十大最具文化价值楼盘”称号
2005 年荣获“人文景观·精品楼盘”称号
2006 年荣获中国房地产 20 大经典楼盘奖
.....

升级城市人居

城市人居方式的演进,从一定意义上来说,倾注了开发者对于生活态度的一种推崇。

捷克小区就是这样一种产品,凝聚着豪都人的智慧、组织能力、创新力和竞争力。在青浦徐泾,这座规划中的低密度绿色居住人居新城镇,云集了太多的知名别墅开发者。

在这样的地域积聚力下,豪都人先行一步,依托沪青平公路等贯穿全镇的交通网络,凭借近邻国际人士居住密集的虹桥、古北的优势,成为区域开发的领军者之一。

他们的作品——捷克小区的创建,同样,也在一定高度上,提升了整个区域的高尚居住品质,也引领了整个区域新公寓和新别墅的一种风潮。

问鼎国际社区

建筑本身是一个城市学中很实在、很有质感的教材,它可以让 我们体会生活,了解世界。作为生态、环保的绿色住宅项目,捷克小区,结合了开发团队对于人性的深刻思考。他们把对生活的理解,转化成一种自然、建筑和人三者和谐统一的精神理念。

走进捷克小区,这个小户型公寓产品和别墅产品的综合社区,顷刻被温馨、典雅的布拉格伏尔塔瓦河畔的景象和韵味所包围:一栋栋公寓仿佛是一个个音符,造型迥异的外立面和门洞,凸显出巴洛克的风貌、古罗马的神韵,一个国际化的社区,无处不透析出纯粹的捷克中古时期的建筑文化!

建立在这个基础之上的捷克小区,已然成为上海人了解捷克历史、文化和建筑风格的窗口,也

是见证国际友谊的作品!

集成细节标准

细节与品质的同行,使得捷克小区能站在生活的高度,见证着当代人的生活品质。

捷克小区对细节的孜孜追求,总能感动踏入社区的每一个人。

从公寓顶楼塔楼说起,因错落有致的设计,巧妙变化的线条和颜色,整个社区立刻变得活泼起来;独立别墅的布局也独树一帜,由外而内依次逐步升高,人工造坡,结合水面,不仅丰富了独立别墅的内涵,同时也形成了景致的变化和空间上的视觉。

在建筑上,豪都人也倾注精力,采用大坡倾斜的屋顶配以错落有致的凸窗、阳台、屋顶平天窗和体现欧洲古典风情的线脚及柱式,使整体呈现出一副韵味十足、神态动人的布拉格风情。

写在结束之前

这样看来,捷克小区的领军,决不只是产品的细节的考究和内涵的丰富,而是品质时代思想的革新。屠海鸣在对文化、建筑等领域的深厚沉淀,提炼出独特的生活理想,其寻访世界各国地产带来的宝贵借鉴,作为该项目品质的有力佐证;更以强大的团队整合能力,将理论和实践相结合,如此以来,捷克小区一二期成功之后,三期正是被市场期待、欣赏借鉴的扛鼎之作!