



一个激情、活力、责任的企业

品质至上

——上海九城置业品牌发展报告

□文案 沈媛

提及上海九城置业,“九城湖滨”一词同时显现。2005 年之前,九城置业的铭牌属性更多是包括体育、慈善、赛事赞助等事宜。然而,2005 以后,九城在将地产与体育有效嫁接的同时,更是把“九城湖滨”这个地产作品打造得登峰造极。九城宣言:地产是九城坚持的主线,而住宅地产更是九城坚持的重中之重。

九城命题

善用土地、尊重土地

九城人富有热情却不失静心、务实。“善用土地、尊重土地”品性在九城湖滨产品上得到淋漓尽致体现。地产与体育结合的初衷是为激励九城人奋发、永不松懈的精神,这一点,李文壘做到了。以此“人本”基准,九城置业开始深究品牌之道,并走出属于九城人独有的品牌经。

“在利润和品牌两方面进行抉择后,我们决定走品牌路线”,九城置业的董事长李文壘表示,走品牌之路就是要在楼盘品质上下功夫,只要功夫深,自然能得到肯定。

评述品质观:大格局规划、小细节求精

作为九城置业的扛鼎之作,九城湖滨规划、细节演绎极致。总建面 32 万平方米,为纯半岛湖景全围合式设计,整体形成 4 大湖滨居住半岛、2 座纯生态景观岛大气格局。

在注重整体规划的同时,九城产品细节引人入胜。社区景观打造方面,秉承江南自然园林风情,以大湖作为景观规划核心,布局 94,000 平方米原生态绿景,绿化高达 46%率,与此同时,在离湖内陆上也规划有 10 大集休闲、游玩、健身于一体的休憩景点;混植近万株名贵原生苗木、动用上千吨天然风化花岗岩景石,没有人工痕迹,九城全景再现了一个岛屿公园式的全生态人居环境;

在建筑细节方面,九城湖滨外立面全石材打造简单干净线条,曾一度将二层以下石材建筑全部换成进口花岗岩,力求保持建筑的持久性。现时二期外墙应时采用新兴环保保温墙、双层中空玻

璃等构造营造节能、绿色住宅。

九城思辨

做以人为本的宜居产品

九城置业明确表示,住宅地产是九城的主业。打造住宅产品的精良之处在于产品的宜居性,这一点九城并不畏惧。

九城置业招牌产品“九城湖滨”的宜居性已经业内有名,以人为本宜居集点打造让许多平级开发商只能望其项背,九城湖滨潜规划地成为九亭宜居板块的 1 号作品。李文壘表示:“多年后,当人们谈起九城置业建造的楼盘时,都能竖起大拇指说好,那就是对我最大的肯定,也是我最大的满足了!”。大家说李文壘成功了,九城置业的品牌之路开始成形。

评述产品观:立体式方略,锻造高尚生活空间

九城置业潜心住宅宜居方略,充分考量便利业主居家、出行舒心方略。引入国际大师对于岛居式生活的理解。九城湖滨创意性地在其大湖岛屿上设立商品质、开放式社交领域,以休闲、娱乐、健身三大主题为主的 5000 平方米入口形象商业中心,一下子将其楼盘的品质、人文化与周边社区区分开来,充分呈现岛居生活的另一种繁华。

与此同时,三大建筑组团核心的三个半岛邻里中心也在同时进行着各个不同年龄段的功能设置。此外,社区内规划的百米假日风情街区,更是与九亭商业主轴菁英华段创意相通,全面敛纳都市生活时尚元素。



链接

九城品牌之物管——智能家居

截至目前,九城湖滨的产品品质已扬名申城,然而不能忽略的是九城的售后服务。日前获悉,九城湖滨特聘沪上已拥有十几年丰富高档物管经验的上

海古北物业担当物管,与时同时,结合电子巡更系统、一卡通管理、紧急广播、电子监控、家庭安防等 9 重智能系统营造一流优质居住空间。



“一个项目多赚一千万还是少赚一千万其实并不要紧,我要把九城湖滨打造成为九亭板块的一副作品,而不是一个简单的产品和项目。”

——九城置业董事长 李文壘

贵宾电话:

67625555
67625888

市区接待:会馆:漕溪北路 99 号

现场地址:沪亭北路 618 弄

发展商:上海九城置业有限公司

松江房地(2005)预字 1590 号
本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作
为购房合同附件