



上海市商贸旅游学校重细节培养,为学生创造更多锻炼机会——能力说话 自信敲开职场大门



■ 空乘专业毕业生重回母校为师姐妹们传授经验

本版照片均为 资料照片

一 良好风貌,展自我风采

家长感言

刘女士 (女儿高舒扬,空乘专业08届毕业生,现已被上海航空公司录取)



■ 终于飞上了蓝天

女儿从小就有空姐梦,但是进了学校以后,我们也有担心。人家总说中职学校的学风会不比高中,但没想到,这里的老师对学生的要求很严。

开学不久,有一次女儿回家就哭了,原来,是她旁边的同学没有及时清理课桌,被执勤的同学扣了班级分。女儿觉得委屈,觉得这不是她的错;而老师认为,女儿作为班干部,应该主动承担更多管理班级的责任。我觉得老师的教育是对的。果然,渐渐的,我发现女儿自然而然发生了变化——她告诉我,自己离开教室后会看看灯、门都关好了没有;班级电脑课成绩一度不佳,她会带领全班一起练。而她自己也参加了学校的集训,荣获“星光计划”计算

机文字处理项目全能一等奖。

女儿现在已经在上航接受上机培训,服务性行业需要的正是这种为他人着想的态度和高度责任心,幸好有了老师当年的严格要求!现在,每次飞行结束回到家,她会主动“做功课”,分析不同航班、不同旅客的需求。商贸旅游学校的学习氛围很浓,空乘专业的女孩子需要学弹琴、学形体、学游泳,掌握各种技能,我认为这对提高女孩的综合素质很有帮助。现在,女儿保持了这股好学的劲头,为了通过培训结束的专业考试,她随身带着专业书,无论飞到哪里,回到宾馆都要温习功课。休息天则忙着读成人夜校,还报名考普通话。看着她用心工作,我真替她高兴。

老师的话

我们要交给社会的,是一群朝气蓬勃的年轻人。因此,我们对学生的礼仪规范有着非常严格的规定,男生的刘海不能超过眉毛,头发长度不能碰到衣领,长发女生要扎起利落的“马尾巴”,不能染发。学生手心朝上,不能看到指甲,而且指甲必须修成椭圆形,避免给人锐利的感觉。别看这只是些细节,但马虎不得。

学校旨在为现代服务业培养服

务规范、礼仪周到、气质高雅的现代职业人,为此把礼仪教育与训练作为常规工作与特色工作,通过礼仪课、形体课、会务接待等专业课程训练,培养学生健美的形体、得体的装扮、优雅的举止和规范的服务。我们告诉学生如何微笑和站立才是最优雅的,教他们掌握西餐礼仪,各国风土人情。我们叮嘱学生,指路时,应该五指并拢,而不能随便伸手一挥;面对面说话,盯着别人,目光要柔和;离开房间,要让师长先走;接受任务,不能沉默不语,而应说“谢谢”

二 边学边练,练就真功夫

学生自述

高斌 (08届企业管理专业毕业生)

有人说,我们职校生学历低,但我想说,我们能力不低!

以前,我遇到陌生人不大愿意说话。学校重视志愿服务,这让我的 interpersonal 沟通能力有了很大的提高。我们班有志愿者服务队。每月20日,我们还会到南京路开展便民服务。作为班长,我主动联络了黄浦区金色港湾老年公寓,定期看望老人,并

在盛夏季节,组织同学们去公交123路终点站为司售人员送清凉。

我曾在学校介绍下,来到虹桥友谊商城美工部实习了半年。这个部门负责整个商场的的环境布置,经常要加班加点。有人抱怨,但我觉得很适应——在学校参加志愿服务的时候,我就明白了什么叫付出!有一次,商场需要制作一条5层楼高的宣传横幅,需要由17张约50厘米长的彩纸连接。由于人手紧,只能由我一个人来完成,一点点把刻字师傅刻好的字平整地转移到彩纸上,不能有一点凹凸。当我忙了2天,最终

亲手把横幅挂上去的时候,非常骄傲!此外,全商场的促销板也是我做的!当我实习结束时,部门经理特意为我准备了礼物,他说,这是他第一次给实习生礼物,用来表扬我的出色表现。我很兴奋,因为我们中职学生的能力,得到了来自企业的肯定。

现在,经过大半年实习,我就要和一家国际贸易公司签约了。报关、报检、布展,很多新的技能等待我去学。学校给予我充分的实习机会,让我知道自己究竟缺什么,我准备继续进修大专课程,提高语言能力,使自己更符合用人单位的要求。

老师的话

在人才市场上,如何增加中职学生的竞争优势?我们相信,实践出真知。要求老师不能照本宣科,而应该为学生创造更多实践机会。

市场营销课堂上,考试没有卷子,而是要求同学们自发组成小组,围绕一个主题,拟定企划书。动漫和

广告专业的就业形势一直不错,行业内不少公司表示,学历并不重要,关键的是学生“上手”就能操作。因此,我们开展“任务引领”式教学,也支持高年级学生接受企业的设计订单。

前不久,上海8所中职学校美术相关专业在刘海粟美术馆举行了“八校联展”,我们学生用15张海报拼接成一幅美术长卷“花样不一

样”,突破了单一参展的传统思维,以丰富的技法和新颖的创意,获得了收藏家的青睐。我们鼓励学生担纲开发有学校特色的便签本、日历、明信片、文具用品等校园“衍生产品”,不久,全市中职系统首个商贸类开放式实训中心即将落成,我们计划把学生的这些产品摆上柜台,开一家文具礼品专卖店,真正迎接市场的检验!

——学校特色——

■ 业内专家任导师

“中国烹饪大师”张桂芳、夏庆荣,“中国服务大师”汪蓓静,“中国饭店协会服务大师”孙建辉,四名“大师”级专业教师从行业中来,成为学校专业发展的领路人。除此之外,学校的“双师型”教师队伍中,不少在业内颇有声望。市重点专业旅游服务与管理导师曹学军不仅获得了“全国十佳导游”的荣誉称号,许多企业还争相邀请他开设讲座。在学校特色专业古玩鉴赏专业导师王志英带领下,不少学生不仅觅得古玩珍宝,更找到了职业发展的方向。在学生赴企业实习期间,班主任将对学生进行跟踪管理。

■ 生涯服务指方向

学生入学后,心理老师、任课教师和班主任将共同帮助其按职业能力倾向分类,并在学生就读一学期后重新进行评估,允许学生重选专业。为了帮助学生完成专业转换,学校重在第一年开设“通识教育”,要求每名同学学习市场营销等基础类课程。从一年级起,学生就将走进企业,了解企业运作流程,并利用假期勤工俭学。



■ 学生在表演摆台

——学校简介——

上海市商贸旅游学校是一所所以商贸、旅游专业为主,集航空服务、会展服务、信息技术等专业教育为一体的国家级重点中等职业学校,2006年由上海市商业职业技术学校、上海市旅游服务职业技术学校合并而成。学校秉承黄浦教育“精、特、优”的理念,以建设“上海领先、全国知名、现代化的精致职校”为目标。

学校共设置商贸物流、金融会计、旅游会展、信息技术、航空服务、广告动漫、中西烹饪、文物保护等8大类近20个专业,在校学生约4100名。学校共有6个校区,均处于浦江两岸繁华中心地段。学校充分利用区域经济资源、行业资源,与市(区)属光明、百联世贸等商贸类、旅游类企业开展多方位合作,加强产教结合,积极探索“订单式”人才培养模式。目前学校已与上海航空股份有限公司、上海远洋运输公司、佳通轮胎、东方滨江大酒店、东方艺术中心200余家国际知名企业、上市公司建立长期合作关系,建有校企实训基地百余所,毕业生就业率每年均保持在99.8%以上。对于意向升学的学生,学校安排名师授课,积极创造条件助其考入理想的高校,每年升学率达到95%以上。



■ 古玩专业学生师从专业大师