

北京“五一”起全面实施禁烟,虽然大部分公共场所已经难觅“喷云吐雾”的现象,但仍有部分场所“禁烟令”下灭烟难,在一些餐厅甚至发生了“禁烟区成生财区”的怪事

# 禁烟区成生财区让法律尴尬

“禁烟区”怎么成了“生财区”?在房山区一家名为福口居的餐厅,记者询问“无烟区”在哪儿时,服务员一指包间,称若想无烟只能进包间,然而,这里的包间只为5位以上的“团体”客人提供;而且可以吸烟的大厅内免费提供酸梅汤等酒水,而禁烟的包间内则需顾客自己埋单酒水。你要“无烟”,就请多花钱!

在现实生活中,“禁烟令”形同虚设很普遍。原因是多方面的。一是处罚不到位。卫生监督部门有关负责人表示,目前还没有拿到针对禁烟的执法文书,无从处罚。二是执法力量不足。本市一线卫生监督员一共1500多人,而全市需要禁烟的公共场所所有23000

多处,实在是挂一漏万。三是实施细则尚未出台。餐厅究竟该设立多大比例的吸烟区到现在都没有明确说法。当以上问题同时存在时,禁烟尽管在理论上开始实施了,但在实际上却依然是一纸空文。

法律因为难以执行而被虚置,这样的事随手就能举出一打。而“禁烟令”差不多的“禁售令”,就是禁止向未成年人售烟售酒的法规也是这样的处境。有关法律法规都规定不得向未成年人售酒,但是,几部法规都成了一纸空文。原因在于,许多实践中必然遇到的问题无法得到解答和落实,例如怎样鉴别未成年人?是凭身份证购买酒类吗?销售者有权查验买酒者的身份证吗?对于向未成

年人售酒的商家又由谁处罚,怎么处罚?谁是执法主体和主管部门?由于这么多问题没有答案,禁止向未成年人出售烟酒的规定,就由于缺乏操作性没有得到落实。

法律往往滞后于现实,但那说的是现实中会产生法律预先估计不到的新问题。而现在的法规难以落实,是没有回答正常的问题。比如,规定的条文不执行怎样处置,谁来负责法律的监督落实,法律的原则规定怎样通过细则弥补漏洞等等,是应该在法律生效前就必须回答清楚的。这些答案没弄明白,匆匆忙忙就宣布法规生效,却在尚未执行时就卡了壳,损害的恰恰是法律的尊严。 中国青年报 (殷国安)

广州市148位新闻发言人首次向外公开联系方式

# 没有一个 是本人电话

羊城晚报 昨天下午,广州市新闻中心正式启动,同时首次向媒体公布了148位广州市各单位新闻发言人名单和联系方式。记者发现,此次公布的联系电话没有一个新闻发言人本人的电话,基本是各单位新闻发言人助理的办公电话,也就是说,媒体必须通过助理这位“二传手”去联系采访事宜。对此,本报记者已拨打电话证实。

从此次公布的新闻发言人名单来看,包括广州市人大、市政协、一府两院、各区等74个单位。从市职能部门看,新闻发言人有不少是局级正职,如市环保局局长丁红都、市水务局局长张虎;也有局级副职,如广州市公安局新闻发言人,两位都是副局长;也有正职、副职同为新闻发言人的,如市物价局局长罗家祥和副局长吴林波;从区县来看,新闻发言人则多由副区长和宣传部长构成。

据了解,该名单的准备已酝酿数月。此前,广州市刚出台广州市新闻发布制度。其中规定,新闻发言人和新闻发言人助理由各单位推荐,经市政府新闻办报市委、市政府审定后,由市政府新闻办向社会公布。

昨天下午4时许,记者在74个联系电话中随机拨打了20个,除一个电话无人接听、一个因用户原因暂停使用外,其余18个全部接通,但拨打这些电话并不能直接找到新闻发言人。这些电话基本都是各单位新闻发言人助理所在的新闻宣传部门或办公室的工作电话,绝大多数单位十分热情地回答记者的询问。对方一听说是在采访,就明确告诉记者申请采访的程序;而当记者问大概何时能有答复时,对方一般回答:“尽快给您答复。”

例如,记者拨打广州市气象局提供的联系电话,对方表示,他自己就是新闻发言人助理,“如果你要采访直接找我们的发言人一把手,我们可以马上提供他的电话。”记者按广州市人事局提供的新闻发言人联系方式打过,在铃声响起2声内就有人接听,不过对方表示,这个电话是新闻发言人助理过去的旧号码。记者又致电广州市环保局,对方答复说这是保密室值班电话,并告诉了新闻发言人助理的联系电话。而广州市市容环卫局提供的电话则是该单位的24小时值班电话。(余颖)

面向高考体育类考生,为3年制大专,男女不限。首批计划招生40人

# 高校首次开设 赛马产业专业

长江商报 赛马成为高校的专业,大学生可以学习骑马等专业技能。昨日,武汉商业服务学院称,该院从今年秋季开始首次开设“赛马产业”专业,以培养赛马产业专业人才。这是国内高校首次开设这一专业。

武汉商业服务学院体育系主任夏云建称,“赛马产业”实际上是一个专业方向,隶属于旅游管理专业,将于今年秋季开始招生,面向高考体育类考生,为3年制大专,男女不限。首批计划招生40人,收费按高校体育类专业收费标准执行。该专业主要是培养高素质的技能型休闲体育特别是赛马专业的人才,学生毕业后能够从事赛马赛事组织、马匹保健、骑手训练及休闲运动服务工作。

武汉商业服务学院院长张元树称,开设“赛马产业”专业方向的原因是因为目前全国各类马术俱乐部达200多家,急需大量专业人才。而我国高等院校此前都未开设赛马相关专业课程,专业人才严重匮乏。据有关资料显示,目前我国赛马专业人才不足1万人,而社会对此专业的人才需求超过10万人,缺口非常大。

记者昨日采访了一些高三考生家长,但他们普遍对高校开设“赛马产业”专业不太“感冒”。华师一附中的一位郭姓家长说,一个不成熟的专业有很多不确定因素,而且作为国内首开专业,师资如何,培养方向是否对路,以及孩子的喜好问题都很难确定。现在高三学生都很辛苦,也没有时间去了解该专业,选择的可能性很小。

湖北教育学会秘书长谭细龙认为,高校按照社会需求设置专业,是符合社会需求的。既然武汉市赛马场存在,那么高职院校开办赛马相关的专业也很正常。(何祥 张瑜琨 万杰民)



新种族

作者 马善海

# 海淀市民上交小广告可获现金奖励

新京报 5月5日起,海淀区将对举报非法小广告违法行为实施新的奖励办法。市民每上交一张非法张挂、散发的小广告就可获得5分钱奖励;每撕一张非法张贴的小广告,就可获得1角钱奖励。据介绍,专门针对小广告出台奖励办法在北京还是首次。

2003年,北京出台了《奖励举报市容环境卫生违法行为的暂行办法》,昨日,市城管法制处相关负责人表示,该

办法不单针对小广告,适用范围比较广泛。各区县在不违背该办法的基础上,可以细化政策。

据海淀城管大队法制科张广政主任介绍,与北京市出台的暂行办法不同的是,海淀这次是专门针对小广告出台奖励政策,这在北京属于首家。为此,海淀区政府拨专款实行,目前资金已经到位。张主任表示,如实施效果不错,海淀区政府将追加投入资金。(杜丁)

文汇报 “紫禁城三高演唱会”的匈牙利指挥雅诺什,是和帕瓦罗蒂最亲近的指挥,他最近在接受此间媒

体采访时透露:夺走帕瓦罗蒂生命的并非原来是所说的癌症,而是折磨了这位歌星多年的忧郁症。雅诺什是为了在国家大剧院指挥一场音乐会而来到北京的。

雅诺什说,老帕去世得太早了,去世时只有71岁,他起码还应该再多活20年。不幸的是在他最后的5年里,他的身体和精神都出现了大问题。他得了癌症,但那不是最终

“紫禁城三高演唱会”指挥雅诺什惊爆内幕

# 帕瓦罗蒂死于晚年忧郁症

夺去他生命的原因。真正的原因是,在他最后的5年里他非常地不开心,这是个大问题。事情是从他跟第一任妻子离婚开始的,从那以后他就很少能见到他的三个女儿,他一下子缺少了多年来已经习惯了的家庭温暖,这让他很为难同时又很难过。而他的后任妻子又与他的前妻关系紧张,一个70岁上下的人夹在两任妻子中间是非常难受的。

雅诺什说,晚年的老帕不喜欢不相干的热闹。每次音乐会结束后,主办方都会在他下榻的酒店举办酒会,

老帕非常不喜欢这种不相干的热闹,但你知道,他出席这种酒会一般都是可以挣到很多钱的,所以,他总会先去不吃不喝地应付一阵。超不过15分钟,他就会偷偷上楼回到房间,让他的贴身厨师做非常好吃的通心粉,还要打开一瓶意大利红酒。

雅诺什说,老帕去世前几天他还去他家看望他,他已没有一丝快乐。(京晨)

“一月五百贫困户,千儿八百刚够用,两三千是扮酷,四千五千真大户!”这是一句曾在大学校园风靡一时的流行语。近年来,关于大学生“花钱大手大脚”、“盲目攀比跟风”的报道不断见诸报端,“负翁”、“卡奴”等词也成为部分大学生的代名词。

但是,中国理财网日前发布的《2007年中国大学生消费调查报告》显示,我国大学生的消费行为总体趋于理性合理,大学生对自身消费有良好的把握。

和通常印象中的大学生“无节制消费”不同的是,调查报告指出,全国大学生平均每月消费总额主要集中在300~500元和500~1000元两个范围内。每月消费在300~1000元之间的大学生有74.7%。根据国家统计局的数据,2006年前三季度城镇居民人均每月消费性支出为873.33元。可以看出,大学生每月的消费总额普遍与家庭经济情况相匹配,并低于城镇居民人均消费性支出。

“餐饮消费几乎是所有大学生消费的最主要构成。”调查显示,35.6%的大学生每月餐饮消费额在250~350元的范围内,在350~500元范围内的有28.2%。

北京某高校大三学生黄涛现在每个月要花费800元左右,其中

500多元花在了“吃”上,另外200多元消费,分别花在手机话费、生活用品以及学习娱乐上。

“吃饭啊,买点生活用品什么的,偶尔和同学出去玩。”北京林业大学大一学生陈明一个月要花费800元左右。这个在上大学前甚至没拿过10元以上钞票的新生说,自己从小接受父母严格的消费观念影响,上大学后也依然坚持正常消费,不需要的东西坚决不会买。

以后消费经验丰富了,这种情况肯定能减少。”陈明说。

调查显示,大学生进入高年级阶段,消费会呈现明显的社会化倾向。具体表现为交通消费、通讯消费、餐饮消费等消费水平普遍增高。

之前有报道称,大学生添置衣服、请客吃饭这种交际费用占了生活开支的一大部分,往往成为铺张浪费的主要来源。北京联合大学大四学生小马却不这么认为,他一个月基本开

销800元左右。“找工作,总得置办几身拿得出去的衣服吧?简历也要精致。还要天天在外面跑,花钱自然少不了。另外和同学朋友联络感情,扩大人脉也是必须的啊!”

调查中也发现,仍有21.5%的学生存在负消费现象。这些学生中一部分是家庭经济情况不佳的贫困学生,但也不乏由于过度消费产生的校园“负翁”。“多的时候,一个月差不多能用2000元吧。”中国传媒大学大四

现状成为大学生独特的矛盾。

小马从大三开始就不向家里索要生活费了。“男生过了18岁就应该自己养活自己。”小马说,自己又是学经济的,所以就拿了钱投资股票,虽然挣得不多,但是正常开销足够了。一方面经济独立,一方面也能实践专业知识。

网友“田舍郎”则是由父母每学期赞助一点钱,其他钱靠自己打工来挣。“多挣就能多花。”“田舍郎”说,他每到假期就有旅游的计划,这之前他就会出去打工,把钱攒足了再去,如果没多余的钱来旅游,就只有放弃。

事实上,大多数打工的学生经济状态并不窘迫,甚至普遍良好。在对于打工动机的调查中,“补贴日用”这一项只占第二位。更多的学生选择了“增长社会经验”这一项,占60.7%。

“大学生消费总体上是趋于理性的。大一到大四的过程,也是一个理财能力不断提高的过程。”中国传媒大学政治与法律学院辅导员刘老师认为,学生消费与周围环境的影响关系密切,往往是一个宿舍或者一个班级环境都能影响到学生的消费观。

中国青年报 (李珩 罗慧玲)

# 校园里没那么“月光族”

和通常印象中的大学生“无节制消费”不同的是,全国大学生平均每月消费总额主要集中在300~500元和500~1000元两个范围内,每月消费在300~1000元之间的大学生有74.7%

调查报告认为,大一新生在开始全新的大学生活的同时,消费心理仍然保留有中学的消费痕迹,处于消费尝试的阶段。家庭经济较好的学生每月消费处于中高端水平,而家庭经济情况一般的学生,初次掌握财权,消费就会持有明显的谨慎态度,加之对消费环境的陌生,导致消费目标不明确。

“我就曾经被人‘忽悠’买了东西,但绝对不是自己在非理性消费。

销800元左右。“找工作,总得置办几身拿得出去的衣服吧?简历也要精致。还要天天在外面跑,花钱自然少不了。另外和同学朋友联络感情,扩大人脉也是必须的啊!”

调查中也发现,仍有21.5%的学生存在负消费现象。这些学生中一部分是家庭经济情况不佳的贫困学生,但也不乏由于过度消费产生的校园“负翁”。“多的时候,一个月差不多能用2000元吧。”中国传媒大学大四

细算”。受到同学的影响,卢叶每月的消费也少了很多。

安徽大学大一学生小姚直言自己不会办信用卡,“担心自己会控制不了消费,索性就不办了。信用卡使用风险也大,比较之下还是用现金好。”

大学生的钱是从哪儿来?调查显示,高达88.2%的学生是从父母那里获取生活费,但是大部分大学生都有打工经历。渴望经济独立的思想与绝大部分仍然依赖父母的