

# “中国印”领跑 新概念运动



奥运会是一场让人激情澎湃的体育派对，也是一台属于全世界的时尚秀场。百余年的现代奥林匹克史，不仅记录了人类追求“更高、更快、更强”，挑战自我、超越自我的拼搏，更展现给世人一幅体育与时尚相互融合、彼此引领的壮美画卷。

有人说奥运具有“点石成金”的魔力，在这场万众瞩目的盛会上，任何之前人们未必关注的细节都有可能引发一场全球性的“时尚革命”。北京取得2008年奥运主办权之后，“中国风”在世界时尚界的影响越来越大。人们认识了中国印，认识了福娃，这些具有浓厚民族特色，且蕴涵着文化意味的符号成为2008年席卷全球的时尚。各种印有北京奥运标志的特许商品也纷纷登场，备受追捧。

运动服饰的功能是朴素的，现代奥运则将其点化为流行的宠儿。越来越多的人在忙碌的生活中选择舒适自在的运动装，让身体放松的同时，更秀出自信洒脱的生活态度。在“奥运年”，还有什么比带有“中国印”的运动装更帅的扮相呢？

伟嘉 文 冬从夏草 摄

## 名城时尚资讯

## 1978—2008 30年 进行时(九)

### 【米兰】时髦连衣裙

今季米兰数不胜数的品牌都出了连衣裙，不工作的名媛们轮番穿着工装出席各种活动。市场有要求，设计师们自然绞尽脑汁创造工装款的无限可能，除了在面料上不断刷新创意：丝绸、雪纺、帆布、牛仔，带来完全不同的风情，款式上也屡出新招，上衣有缠绵的交叉系带款、抹胸款、花苞袖款等等。选择之多令熟女嫩女肥女瘦女皆能找到属于自己的那一款。

### 【悉尼】破坏婚纱照

时下，在悉尼最流行的不是完美婚纱照，而是“破坏婚纱照”，摄影师会建议新娘们在拍摄婚纱照时搞些破坏动作。新娘的婚纱不是湿透了，就是蹭上了泥巴，甚至被涂上油漆。悉尼的新娘们很乐意尝鲜，这会让她看上去更有创造性，敢于破坏通常被认为最珍贵的婚礼纪念品——婚纱。虽然“破坏婚纱”听上去无法接受，但在个性至上的今天，还是有很多新人愿意尝试。

### 【伦敦】女祭司装扮

随着奥运的不断升温，伦敦时尚界掀起了一阵强劲的回古典风潮。奥运圣火采集仪式上“雅典女祭司”的形象成为时尚大师们的灵感来源。要用现代的方法诠释女祭司的优雅与圣洁，剪裁是“灵魂”，高腰线设计拉长了下身曲线，起到修身的作用；象征纯洁高尚的白色则是首选色。而淳朴自然，有肌理质感的面料，具备极高的舒适度，体现出了回归自然的感觉。

冬儿



## “哈哈镜”走了 欢乐还在

“电玩”是当今社会再熟悉不过的词语，它作为一种娱乐方式已经深入人心了。当我们逛商场时经过那些电玩场所，是否会被那些欢快的笑声吸引住呢？也许我们会停下脚步，看着玩得不亦乐乎的人们，我们脸上也会露出笑容，仿佛被他们感染了。

比起现在高科技的娱乐器材，我们似乎已经遗忘了那些坐落在“大世界”里曾经让我们开怀大笑的12面大镜子。回忆起那时候，我们照着“哈哈镜”，看着自己变高、变矮、变胖、变瘦。镜子中千奇百怪的样子都让我们情不自禁地捧腹而笑，引来不少游客的注意。了解缘由后，大家都

想一睹自己镜中风采，感受“哈哈镜”带来的愉悦心情。

“哈哈镜”曾是我们的快乐符号，而今它已被新符号所取代了。如今，它失去了当年风采，我们也不会刻意地去照，只是在路过瞥见的时候会对着镜前站一站，笑笑……

丁晓芸 文 蒋振雄 董鸿景 摄