

裁员风潮愈演愈烈 国际IT巨头“跟风”裁员

随着全球金融危机带来的经济大萧条和消费能力的大幅降低,其负面影响已经开始扩散到各个领域。虽然 IT 行业的一些中小企业早已开始大幅裁员,但一些大型的国际 IT 企业也相继开始裁员,表明整个 IT 业的“寒冬”已经到来,包括谷歌、飞利浦和尼康在内的大企业,为了保证利润率和完成业绩指标,也不得不加入到裁员的行列。

谷歌或将裁减 五千临时工

谷歌公司全球副总裁、中国区总裁李开复近日在接受采访时证实,谷歌将在全球范围内裁减 5000 名临时工。李开复表示:“总体来说,谷歌过去几个季度的营收和利润都是非常健康的,而且超过了分析师的预期。我们还有 140 多亿美元在银行里。我们倒不太担心钱,我们也还在继续招聘。但是,我们会削减成本,尤其是在美国。我们在全球有两万名正式员工,一万名临时工,这个比例太高了,而且临时工的成本也比较高,我们会削减,但也不会全部削减,也许会削减一半临时工。”

富士康裁员重灾区 不在大陆

全球最大的电子产品代工富士康科技集团(简称“富士康”)也难逃裁员的命运。据有关人士透露,虽然富士康目前尚未出台任何裁员计划,但已经做好裁员的准备,估计过一段时间,就会有正式的声明发布。由于富士康员工多达几十万人,所以裁员会非常谨慎。不过富士康在大陆工厂并不会成为裁员的重点区域,欧美和台湾地区的工厂会是裁员的重点区域,因为这些地区的人力资源成本更高,但具体会裁多少人,目前还没有任何消息。

自从今年 8 月底富士康旗下负责手机业务的富士康国际公司报出净利润同比下滑 56% 的半年报后,富士康就开始准备“过冬”,同时开始想办法提高

现金周转率,着重解决自身的库存、应收账款和闲置资产“三呆”问题,做好成本控制。但富士康有关人士表示,所有的这些措施可能并不足以让富士康安全过冬,因为国际大客户的订单减少,裁员已经成为一种必然的结果。

飞利浦裁员 恐涉及中国区

总部位于荷兰的电子业巨头飞利浦公司发言人上周表示,飞利浦打算把旗下全球医疗系统部门的近 3.2 万员工裁减约 5%,也就是说将有 1600 名员工受到波及。该发言人表示,尽管目前经济情势低迷不振,但飞利浦仍希望采取一切可能措施,维持盈利水平,如有可能,还会力求提高这个水平。他同时表示,医疗部门大部分员工都在美国,不过这并不表示人数最多地方的员工会失业。目前,飞利浦在中国区拥有消费电子,医疗保健和照明三大业务,所以这次裁员有可能涉及到中国地区。

尼康泰国工厂 裁员2600名

据外电报道,全球金融风暴及经济危机开始扩散至泰国,将掀起新一轮的裁员潮,知名的照相机生产商日本尼康公司上周以订单减少为由,对泰国工厂裁员 2600 人。虽然尼康愿意向被解雇的员工支付 1 个月薪水作为赔偿,但是根本无法解决这些人的失业问题。被裁员工在本周一集体向泰国劳工部长进行投诉。

可爱的『瓦力』儿童学习电脑 让孩子学习效率倍增



迪士尼公司今年的年度动画巨作《机器人瓦力》(Wall·E)(又译《机器人总动员》)的主角,可爱的垃圾处理机器人瓦力,凭借其许多般的憨厚可爱,和“不抛弃不放弃”的精神,最终捕获女机器人伊娃的芳心,瓦力也因此受到全球众多大人和小孩的喜爱和追捧。于是以瓦力为造型的各种玩偶和玩具也大受欢迎。于是国外有商家就趁此机会推出了这款瓦力造型的儿童学习电脑。

说是电脑,其实只是形似电脑,没有普通电脑那么多的功能,不过孩子们可以在这款配备了标准电脑键盘和一块液晶显示屏的学习机上找到 15 种有趣的课程或者说是游戏,通过它们来学习字母、单词、数学、逻辑等等,当然少不了小游戏。跟电影里的瓦力一样,它那可爱的右眼还会向你眨眨眼哦。

日月

联通 G 网用户无需换卡 可直接使用 3G

中国联通总工程师张范日前表示,未来 3G 建设中将把 2G 和 3G 做成一张网,用户无需更换 SIM 卡即可直接升级到 3G。中国联通在 3G 核心网建设方面,将把现有 CDMA 核心网升级改造成面向 2G 和 3G 架构的共享,灵活实现 2G 与 3G 之间的互操作。

张范表示,联通 3G 建网的步骤是初期覆盖大城市和重点地区,然后逐步覆盖中小城市。对于农村地区首先以 2G 为主,以后根据 3G 业务普及程度再考虑是否覆盖。按照中国联通在 3G 网络发展的设想,将以改善现有 GSM 网络质量出发点,通过提升 2G 网络的质量,为 3G 发展打下基础。

中国联通董事长常小兵在日前结束的 GSMA 2008 亚洲移动通信大会上再次强调,预计在 2009-2010 年,联通以 3G 为主的投资将达 1000 亿元左右。

常征信

飞利浦流光溢彩影院级观赏体验

周末,我用新买的飞利浦流光溢彩液晶电视重温了经典电影《十面埋伏》,虽然故事情节乏善可陈,但是飞利浦流光溢彩烘托出的观赏氛围却给我带来了久违的视觉惊艳。从青翠欲滴的密密竹林,到万山红遍的恢宏落日,流光溢彩的画面效果真是让人心旷神怡。

流光溢彩是飞利浦独有的智能影院效果系统,它能够实时监测电视机画面的微妙变化,通过驱动电视机两侧的 LED 智能灯光系统,根据屏幕内容变幻出绚丽多样的色彩与强度,将屏幕画面的色彩延伸到电视屏幕之外,形成更为宽广的视觉欣赏范围。我们在家中用流光溢彩欣赏电视节目时,看到的不再是

单调的屏幕画面,突破屏幕限制的光彩流动演绎出绚丽夺目的新视野,使我们享受到真正影院般的观感体验。此外,飞利浦独有的逐点高清画质技术以及高清 100Hz、高清数码自然动感技术,大大提高了画面的清晰度,同时使运动画面更加顺畅,结合流光溢彩观看精彩的大片和赛事时仿佛身临其境,让人沉浸其中。不仅如此,流光溢彩的灯光强度始终保持在屏幕亮度的 10% 左右时,即使夜间长时间观看也不会造成眼部疲劳。

现在在指定城市购买飞利浦 52 英寸流光溢彩液晶电视更可免费获得一台 32 英寸液晶电视。拥有飞利浦流光溢彩,感受多姿多彩的绚丽新视界。

叶子

奇趣新品

TCL将推出“经典窄边”液晶电视

近日, TCL 推出“经典窄边”液晶电视新品,有 M9 与 E9S 两大系列,尺寸规格涵盖 40、46 两大主流规格。电视边框宽度最窄处仅有 1.2cm! 高端的配置,外观优雅。据悉,“经典窄边”的设计理念,源于对电视产品的最基本的需求洞察,那就是——如何让液晶电视看起来更纯粹,更享受。研发人员经过深入的评测发现,看电视其实是看电视的画面,干扰画面的东西越少看到就越舒服,就像在电影院看电影,感觉视野非常广、现场感特别强。然而要让液晶电视的边框变得更纤细并不简单。液晶屏必须有足够强大的显示技术,来支撑“窄屏”的画质显示。



摩托罗拉500万像素滑盖手机登台

摩托罗拉公司本周发布最新时尚滑盖手机 MOTO VE66,融合摩托罗拉 CrystalTalk 第二代 MOTO 丽音专业硬件降噪技术、500 万像素跟踪式自动对焦镜头,让现代都市的时尚达人随时捕捉时尚风潮,处处跻身时尚焦点。它拥有许多只在专门的数码相机上方可见到的强大功能:专属拍照快门,只需一键便可迅速启动拍照模式,不必重复对焦,即使是街道上飞驰而去的超级跑车,抑或是派对上动感十足的炫妙舞姿,只需一次对焦便可迅速跟踪捕捉,轻松摄取清晰影像。



新讯速递

全球宽带用户突破4亿

据国外网络分析机构统计,1998 年全球宽带用户为 57200 户,1999 年急剧增长到 280890 户,自那以后,全球宽带市场规模发生爆炸式增长,目前已经突破 4 亿,增长了 6000 倍! 分析人士指出,这是有史以来普及速度最高的一种新技术。目前,数字宽带应用技术的用户仍然占主流,但光纤用户近几年来增长迅速,从 2002 年的 18000 发展到现在的 400 万。尽管美国的宽带用户在增长,但是据统计,中国将马上成为宽带用户最多的国家,到 2013 年底,中国将拥有 1.53 亿宽带用户,而美国仅为 1.17 亿户。

家电下乡启动广阔农村市场

11 月 20 日,由国家商务部、财政部共同主导的“家电下乡推广产品项目”招标结果在北京正式公布。TCL 集团包括彩电、手机、冰箱(冷柜)、洗衣机四大品类产品合计 83 款产品,在“家电下乡”覆盖的 14 个省(市)全部中标。其中彩电项目招标中,TCL 彩电共有 15 款产品中标。此外,TCL 集团也是参与家电流通企业竞标中唯一 14 省(市)全部中标的企业。据悉,“家电下乡”计划的顺利实施,中国有约 3.92 亿农村居民将在此政策中受益,占全国农村居民的 53.19%。据了解,本次家电下乡产品的销售总收入,有望达到数百亿元的规模。国家给予几十亿元的财政补贴,就可以带动几百亿元的内需。

诺亚舟学习机 支持信息化教育成果卓著

第六届全国中小学信息技术创新与实践活(简称 NOC)近日在武汉落下帷幕。来自“手持式网络学习”课题实验区代表队的潘斐、武鹏通过运用诺亚舟学习机图形计算器,以总分第一、第二的优势获得初中组一等奖。与此同时,诺亚舟学习机也因在该竞赛中彰显了强大辅学价值,并助力参赛选手取得优异成绩,获得 NOC 大赛组委会授予的“热心支持信息技术教育突出贡献奖”的荣誉称号。诺亚舟学习机作为目前国内学习机行业唯一应用于 NOC 大赛的手持式学习工具,得到了组委会、裁判与参赛师生的一致肯定。其强大的图形计算功能,极大地提高了参赛选手的做题效率。

支付宝升级 “互联网信任计划”

日前,包括京东商城、佐丹奴、达芙妮、艺龙、DELL 等在内的 14 家网络商家在自己的首页上打上“支付宝信任商家”的“信任标识”,作为网站诚实守信的标志。这是国内最大的独立第三方支付平台阿里巴巴旗下的支付宝(中国)网络技术有限公司宣布升级的“互联网信任计划”的重要内容之一。这是一个全新的商业举措。支付宝在过去的几年间,曾经成功帮助淘宝网创造出网购市场繁荣,使淘宝在数年间就成为亚洲最大的 C2C 交易平台。而现在,支付宝正试图通过建立更广泛和更为深入的信任体系,推动中国网购市场的第二次狂飙突进。

广电下月启动电视手机招标

国家广电总局近日在深圳举行 CMMB 手机电视终端加密解决方案研讨会。广电总局领导表示,广电总局在即将进行的第二阶段 CMMB 手机电视规模技术试验中对终端进行 CA(加密)技术认证,这对 CMMB 的未来运营收费模式非常有利。目前进行的节目加密只是为了进行技术试验,用户收看加密后的频道仍然免费。现有的 CMMB 手机可以在不改动硬件、只需软件升级的前提下,实现解密功能。未来,在现有开通 CMMB 手机电视的 37 个城市将保留 6 套免费节目,其他收费模式将根据市场情况进行调整。