

## 苦肉计——武汉退出

一次看似普通的场内冲突，竟然演变成职业联赛 15 年来最严重的一次退出事件，2008 年中国足坛注定不会平静。在汉军退出两个月后，再回顾整个事件的前因后果，仍然能清晰地发现中国足球的诸多诡异之处。足协毫无公信力可言，每一次处罚都能引来质疑；而俱乐部也欠缺社会责任感，说退就退，视联赛如儿戏。

用光谷的话说，退出一出“苦肉计”，是“牺牲自己来拯救中国足球”。但现实是，武汉队的退出堪称两败俱伤。光谷因此蒙受数千万元的经济损失，武汉足球一夜倒退 10 年，而中国足协不仅承受外界的巨大压力，还得焦头烂额应对赛程更改、如何计分等细节问题，也是不折不扣的失败者。

## 白辛苦——炒帅成风

9 月 4 日，申花正式宣布吴金贵下课。很少有人注意到，吴金贵已经是今年中超遭遇下课的第 10 位主帅。在联赛刚刚过半之际，赛季初的 16 位主帅中，只有 6 人坚持了下来，这个纪录在中国职业联赛历史上还是第一次。中超球队主教练的职业风险，在今年达到了历史最高峰。

下课的 10 位主帅中，绝大多数都因成绩不能令俱乐部满意而下课。被解除职务之前，前武汉队主教练陈方平的成绩是三连败，金德主帅桑特拉奇的成绩是 1 胜 5 平 3 负。辽宁队洋帅洛兰特走人之前，10 轮联赛只拿到 5 分。而像亚泰前主帅高洪波、大连的拉德科和天津的雅拉宾斯基，也都因战绩与俱乐部期望有差距而下课。踌躇满志开始，结果白辛苦一场，下课主帅离去的心情难免苦涩。

## 吃苦头——射手差劲

中超最后一轮，当天津队外援路易斯一场比赛连进 4 球，神奇般地射手榜第五攀升到榜首时，不少人才第一次真正注意到这张象征射手水准的榜单。令人惊诧但又有些尴尬的事实是，今年的金靴奖得主竟然只攻入了 14 个进球，还不及当年甲 A 水准。而排名射手榜前 6 的球员中，竟然只有 1 名中国球员。

## 2008 中超之“苦”

# 汉军退出坑苦足协 射手脚软害苦国足

如果要评选 2008 中超年度事件的话，武汉退出毫无疑问是头号新闻。光谷的一句“不玩了”，不仅坑苦了足协，也让中超的形象一夜间大幅贬值。更糟糕的是，这次性质恶劣的冲冠一怒，给各家俱乐部留下了一个负面模本，可谓无穷后患。而本土射手在整个赛季中的糟糕表现，也成了国字号今年全线败退的一个缩影。如此臭脚头，想不拖累国足都难。

► 武汉光谷的退出给中国足球带来无穷后患 图 IC



这张榜单似乎为国字号今年的接连失利，提供了一个强有力的数据支持。看一看国足国奥所谓的主力前锋交出的联赛数据，韩鹏 8 球，曲波 6 球，姜宁 4 球，朱挺 3 球……

再想想联赛总共有 30 轮比赛，实在令人汗颜。以这样的班底，要对付澳大利亚、卡塔尔、伊拉克这样如狼似虎的劲旅，国足要真能出线，那简直就是一个奇迹。本报记者 徐东海

## 国足明年五月上海战德国

本报讯（记者 徐东海）昨天，德国国家队领队比埃尔霍夫宣布，德国队已经确定了 2009 年的两场亚洲热身比赛，对手包括中国队与阿联酋队。而和中国队的比赛日期初定于明年 5 月 29 日，地点放在上海。对于沪上球迷来说，这无疑是个好消息。

目前德国队在已经进行的世界杯欧洲区预选赛的小组赛中，4 场比赛取得 3 胜 1 平积 10 分的成绩，排名小组第一。据悉，德国队明年亚洲之行的主要目的，还是为了备战南非世界杯。按照行程，德国队将在明年 5 月底造访上海，并在 29 日与中国队进行一场热身赛。亚洲之行的另一场比赛，则是在迪拜挑战阿联酋队。

和中国队的比赛实际上也是德国队的一次友谊回访。2005 年 10 月 12 日，中国队曾经在汉堡挑战德国队，当时以 1 球小负。那场比赛也是国足近几年表现最为出色的一次，被朱广沪多次提及。原本德国队在今年年初就准备回访，只是因为多种原因延期。而上海之所以能成为比赛举办地，与汉堡的友好城市关系起到了重要作用。

## 欧洲足坛战报

| 欧洲联盟杯赛小组赛     |         |          |  |
|---------------|---------|----------|--|
| 特温特           | 2 比 1 胜 | 沙尔克      |  |
| 曼城            | 0 比 0 平 | 巴黎圣日耳曼   |  |
| 塞维利亚          | 3 比 0 胜 | 贝尔格莱德游击队 |  |
| 列日            | 3 比 0 胜 | 桑普多利亚    |  |
| 乌迪内斯          | 2 比 1 胜 | 萨格勒布     |  |
| 柏林赫塔          | 0 比 1 负 | 加拉塔萨雷    |  |
| 英格兰联赛杯四分之一决赛  |         |          |  |
| 曼联            | 5 比 3 胜 | 布莱克本     |  |
| 沃特福德          | 1 比 2 负 | 托特纳姆     |  |
| 意大利杯赛 16 强淘汰赛 |         |          |  |
| AC 米兰         | 1 比 2 负 | 拉齐奥      |  |

新民网互动平台：请访问 HD.XINMIN.CN，在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客：访问记者的博客 详细：获取更多信息 评论：发表评论 留言：参与投票 爆料：提供新闻线索或与本文相关的信息 征集：征集新闻线索、征文等

## 不裁员不减薪 照常执行加薪

# “抗冻”盛大力挽IT“人市”

“以前人家觉得外企白领是金饭碗、银饭碗，危机一来一夜之间都变成了泥饭碗，我们眼下就是捧着泥饭碗在游泳。反倒是盛大这样的中国企业才是真正的金饭碗。”在一家全球知名 500 强企业工作的程峰这样描述自己当下的心情。

同样是 IT 企业，美国的 Sun、雅虎、戴尔、Ebay 都开始大举裁员，而沪上最大的 IT 企业盛大网络却主动承诺不裁员、不减薪，这一现象引起了白领圈的热烈讨论。新加坡人力资源学院主席何玉珠在接受路透社的采访时也评价说：“全球危机令人质疑西方商业模式，企业应更多向亚洲作风的企业文化靠拢。”

作为上述观点的印证，3 个月以来，Ebay 市值跌去 60%、雅虎跌去 40%，google 也跌去 20%。而盛大的股票基本保持平稳，成为华尔街最抗跌的中国概念股之一，在拥有巨大破坏力的金融海啸中，盛大用自己与众不同的“盛大式抗冻”之道，筑起了牢固的“防波堤”。

## 不减员减薪反加薪重奖

“这几天收到好多朋友转来的什么《大裁员第一波》、又是《20 个不景气行业》、又是《十大注意事项》，不过我都没时间看，我们这几天还正忙着做第四季度的加薪方案呢，这个冬天盛大一点也不冷。”在盛大人力资源部工作的钟颖珊说。

事实上，除了董事长陈天桥在几个月前的内部会议上作出“不裁员、不减薪、不缩减投资”的承诺之外，盛大还在照常执行着以往的加

薪政策。盛大全体员工仍然享受到每年 4 次加薪机会。今年 8 月，盛大刚刚对全体员工进行了一次普遍加薪，其中员工平均加薪达到 20%，骨干员工加薪超过 40%。10 月底，又有超过 20% 的盛大游戏员工晋升和加薪。

严酷的经济形势下，盛大不仅履行了不裁员的承诺，包括工资奖金福利的各项收入，还照常地“一分也不少”。据悉，盛大的福利一共细分到 6 大类 21 小类，医疗、健康等福利一应俱全，仅各项补贴全年可拿到 8000 元。

本月初，盛大更是重奖了一批游戏项目的骨干，最高者仅季度奖金就高达 800 万，把沪上 IT 企业的“好薪情”推向了一个新高峰。

## 同舟共济更“经济”

“现在很珍惜自己的工作，比以前努力了许多。”在盛大担任客服工作的张晓表示，公司善待自己，自己也要把这份温暖传递下去，加倍努力，为客户提供更贴心的服务。“在这种时候，好多朋友都羡慕我当初选择了盛大，显出来中国企业比外企强的地方，更有人情味，比许多 500 强企业做得更好。”

“盛大的主动承诺看似‘反常’，但却更好地体现了东方文化有难同当的价值观，把集体责任感放在个体之上。而西方企业裁员，往往给人大难临头各自飞的感觉，就像壁虎动不动就舍掉尾巴，并不见得是最好的办法。”资深财经评论家秦智指出，裁员是企业应对金融危机的不

得已的下策，将使得员工人人自危，造成士气低落、工作效率下降。相反类似盛大这样表现出与员工同舟共济精神的企业，会激励员工更加努力工作，比裁员减薪更有效地抵御金融危机带来的冲击。他希望国内企业多向盛大学习，考虑减员之外的应对危机之道。

事实上，日本松下就曾在日本经济大萧条中作出类似行动。1930 年初，日本很多企业都关门闭了，当时绝大多数厂家都裁员或降薪减产，以求自保，松下尽管业务受到极大损失，商品积压如山，资金周转不灵，却毅然决定采取与其他厂家完全不同的做法：“工人一个不减，生产实行半日制，工资按全天支付。”这种行为深深感动了全体员工，他们利用闲暇时间努力去推销库存商品，只用了不到 3 个月的时间就把积压商品推销一空，使松下顺利渡过难关。

一位业内人士也指出，尽管从来没有经历过如此严酷的经济危机中，但中国 IT 企业有更强的抗风险能力。在网游产业如火如荼的时候，盛大同样果断地主动进行调整，提前经历了考验。此后，盛大一直是中国互联网企业中现金流最好、“泡沫”最少的企业之一，所以其看似“反常”的承诺，有着充足的底气，更表现出了中国企业的远见卓识。

## “盛大式抗冻”着眼长远

虽然被同行认为“不符合经济规律”，但是盛大似乎要在“抗冻”之路上一走到底。盛大首席投资官朱



■ 人头济济的盛大网络办公室

海发表示，在整体投资环境变冷的情况下，盛大不对具体项目盲目杀价，反而加大投资，根据创业团队和个人的实际状况，以及项目的实际需求，给予到位的资金支持。该策略对稳定创业者信心，保障产业生态环境和健康发展，具有重大的意义。目前，盛大正开始寻找投资国际团队的机会，让更多的国际化人才为国内的创意产业服务。

就在不少企业思考着如何收缩产品线，削减业务领域的时刻，2008 年 7 月，盛大迈出了“多元化”战略重要一步：宣布盛大文学有限公司成立，由新浪原副总编侯小强出任 CEO。

目前，整合了原起点中文网、晋

江文学网和红袖添香等国内排名前三的网络文学原创网站的盛大文学，已是最大的中文文学网络基地，拥有 80% 的网络原创作品。而盛大的雄心还不止于此，图谋通过盛大文学，承担起借道互联网振兴“中国创作”的重要历史使命，让互联网成为真正的主流文化阵地。

在逆境中高调扩张，盛大文学借用丰富的文化出版界资源，相继搞起了声势浩大的 30 个省市作协主席文学大赛、“收购你的梦”大型活动，邀请网游构建中国神话谱系、号召全民写家谱、签约 18 位主流作家和网上转播茅盾文学奖……

盛大大胆的举措迅速赢得了用户和华尔街分析师的认可。目前，盛大文学已经引起了广泛关注并开始盈利。“我非常看好盛大文学的前景，它的潜在价值难以估量。”一位来自华尔街的分析师这样评价。

长久以来，不仅中国文化市场的大量利润流向了好莱坞大片、韩日电视剧等，也造成了许多中国青少年对传统文化的不够熟悉，而盗版问题难以在短期内根治，这些都严重影响了中国的编剧、作家和音乐人等的创作热情。“作为 13 亿人口的大国，我们是全世界最大的文化消费国，也是原创比例较低的国家。”一位盛大文学旗下起点中文网的签约作家说，他期待着，“中国制造”在向“中国创造”转变的同时，文化产品的“中国发行”也能真正地变成“中国创作”。

种种“盛大式抗冻”行动的背后，盛大传递的是中国企业的信心。来自美国马萨诸塞州的 David Collins 在一篇博客中写道，“市场正在以一种令人印象深刻的方式提醒我们：什么样的公司才是真正值得投资的？在这场危机中，盛大表现出令人惊奇的稳健、成熟，坚如磐石。”