

“盛宣怀档案展”引人注目

盛氏藏书
也成拍场亮点

近日,“珍档秘史——上海图书馆藏盛宣怀档案展”开幕。此次展览,上图方面精选了以往未面世过、又具有重要历史价值的珍贵原件,较为全面地反映了“盛档”所涉及的范围,为观众展现近代中国的风云激荡、风物流变。其实,盛宣怀留给我们的不仅是珍贵“盛档”,更有丰富的藏书。

1910 年盛宣怀创办了民办图书馆—愚斋图书馆,其藏书后多存于华东师范大学和西安交通大学图书馆。

虽然盛宣怀藏书的大部分古籍均藏于国内各大图书馆,但并非盛氏藏书的全部,特别一些精品在其去世后不久即为家族分割,并在民间流传。从目前的拍卖市场来看,盛宣怀藏书已经逐渐成为拍场亮点。中国嘉德拍卖行就曾推出过元代《礼经会元四卷》,副页有“愚斋图书馆藏”书签,愚斋图书馆印、小汀氏藏书,可知此为盛宣怀旧藏,后流落日本小汀文库,七十年代小汀文库书散出,此书

为其中之一物。此本刻印上乘,初刻初印,保存完整。在 2005 年秋拍中,清·周之琦辑《心日斋十六家词二卷(四册)》,估价 3000 至 4000 元,成交价达到了 6050 元(图①),此书曾经清藏书大家江标和盛宣怀递藏。

即将在今年上海嘉泰秋拍中露面的《黄石斋先生遗书》原稿(图②)一部亦属流散在民间多年珍稀之本。此稿本为黄道周所编类书,分为抗略、机权、辩才、地理、水利、食货、营造、灾政、品度、气节、定画等类,与黄氏所编《博物典汇》的分类近似。内封有盛氏藏书专用贴签,上书“黄石

斋遗集原稿”“善本”、“原稿本”、“不分卷四本”等。另附有盛宣怀亲笔所书一纸,上云“一百二十两 文珍斋”,是为当年盛氏购此书之价。文珍斋为当时琉璃厂古董店,以经营书画著名。

盛宣怀是中国近代史上一位比较复杂的历史人物。从文化角度来审视盛宣怀,他又是一位大藏书家,曾创办图书馆、编书、刻书,收藏金石书画。对于收藏者来说,关注盛宣怀藏书,可以从一系列的著录书籍开始,如《愚斋存稿初刊》《愚斋图书馆藏书目》等书籍。

肖方

图①



图②

高贵不贵
石湾窑

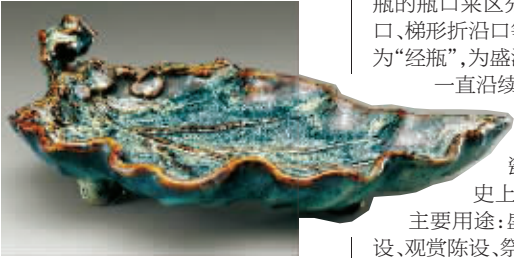
在今年中国嘉德的秋拍中,一件估价 5 万至 7 万元的明代石湾窑秋叶洗,成交价则达到了 19.04 万元(下图)。相比五大名窑以及明清时期的官窑,石湾窑对于广大投资者来说,还是比较陌生,因此价格也并不昂贵,但这并不妨碍其投资价值,从目前的拍卖市场上来看,其越来越受到藏家的关注。

石湾窑是广东著名古瓷窑。创于宋,盛于明、清两代。明代大量烧制黑釉、酱黄釉瓷器,并大量仿制南北各地名窑产品,既仿器形又仿釉色。石湾窑以仿钧窑的独特釉色和丰富的器形见长,烧制了各类器皿和人物塑像,独树一帜,在中国陶瓷史上占有了相应的位置。

这件石湾窑秋叶洗呈秋叶状,边沿翻卷,气韵灵动。秋叶舒展,内刻叶脉,无多雕琢。叶柄处雕花蕾数枚,细巧可人,相得益彰。器底承托有粗钝三足,安置平稳,甚有气势。除三足底部外,秋叶洗内外通体施釉,蓝中见白,富于变幻,取“梧桐一叶落,天下尽皆秋”之意,构思巧妙,实为文房妙品,案头佳器。

除了洗之外,石湾窑中的瓶、罐、盘等也非常有特点。清代以及民国时期的石湾窑中,以渔、樵、耕、读、历史故事等人物瓷塑最为有名,在前两年上海的一场拍卖会上,一件民国时期石湾窑孔子像,成交价为 22000 元。值得注意的是,拍卖方特别注明了“剑尾有修”,这无疑提醒广大投资者,在购买投资石湾窑瓷塑时,一定要注意有没有伤以及修复过。

方闻



风韵独具数梅瓶



由上海正德拍卖主办,河南文物商店、海南省文博协会协办,上海古今通宝承办的“2008 上海至臻艺术收藏品拍卖会”将于 12 月 7 日正式举槌。此次亮相的有古今通宝精心甄选珍品 119 件,包括字画杂项、翡翠玉器、陶瓷器皿等门类。其中一件元代青花凤纹缠枝菊梅瓶尤其引人注目,此瓶胎壁体薄,釉质晶莹柔和,小口,短颈,丰肩,所绘凤纹生机盎然,意态潇洒,充分体现了元人瓷器上豪放的绘画风格。

梅瓶是瓷器中一种常见的瓶式,它源自于我国唐代,定型于北宋时期的民窑,历经唐、宋、元、明、清及近现代,官民窑竞相生产,其基本造型特征为小口、短颈、丰肩、上腹浑圆肥硕、下腹内敛,器身无耳、环等附加堆物,体态修长,造型优美。而唐、宋代南北方所产的梅瓶各具风韵,北方民窑所产梅瓶形体修长,胫部瘦削;南方景德镇等窑所产梅瓶则略显矮胖。其基本造型大体一致,但各窑所产梅瓶在尺寸大小、曲线收放程度、高矮丰硕变化及刻印装饰风格上不尽相同,单从梅瓶的瓶口来区分,就有直口、唇口、梯形折沿口等,梅瓶在宋代称为“经瓶”,为盛酒用具,这种功能一直沿续到元、明时期。梅瓶

的用途历经演变已由日用瓷转向陈设瓷。历史上它曾出现过如下主要用途:盛装酒器、插花陈设、观赏陈设、祭祀器物及墓室中辟邪消灾、清平吉祥精神含义上

的风水宝瓶,又是历朝皇亲国戚与达官显贵们生前玩赏的陈设品、死后随葬的墓中物。

专家指出:梅瓶宋、元、明、清历代都有生产,但每个时期的造型曲线变化都不一样,收藏者如能把握住每个时代标准器物造型的曲线变化,自能断定其时代。这就要求鉴定者熟悉陶瓷史,尤其是博物馆展出的藏品及其所出的各种图录,从而根据造型、纹饰及釉色等基本特征来判别真伪。

2006 年 11 月 28 日,一件元青花缠枝牡丹纹梅瓶在香港佳士得拍出了 1089.32 万港元的高价。今年纽约佳士得秋季拍卖亚洲艺术周,取得了 5114.2538 万美元的成交额,位列往年同期拍卖成绩第二位。甄选自戴泽英基金会的瓷中精品——稀有的明永乐甜白暗花牡丹纹梅瓶,凭借其卓越的品质、特殊的来历以及完美的品相,最终以 277.05 万美元创下了明代单色瓷器拍卖成交额的世界纪录。

夏龙

写“骨”铸“魂”《梅花图》

最近,福建画家郑祖斌的《梅花图》(图为其中一幅)多次出现在上海的拍卖会上,引起收藏爱好者的关注。祖斌先生生于福州,长于福州,自幼喜梅,自号“煮冰”,以写梅著称人称“梅君子”。在他的笔下,梅花栩栩如生,造型各异,花枝明晰刚劲,色彩和谐自然,花朵姿态万千,风姿绰约,花干苍如虬龙,富于变化,背景或邀月共赏,或百鸟争鸣,或琴瑟和乐,或寄寓吉祥,或花开自在,或雪夜飘香,呈现出一种很强的张力和线条的韵律感,催人欲醉。

梅花,是我们中华民族与中国的精神象征,具有强大而普遍的感染力和推动力。梅花象征坚韧不拔、不屈不挠、奋勇当先、自强不息的精神品质,别的花都是春天才开,它却不一样,愈是寒冷,愈是风欺雪压,花开得愈精神,愈秀气。几千年来,它那迎雪吐艳、凌寒飘香、铁骨冰心的崇高品质和坚贞气节鼓励了一代又一代中国人不畏艰险,奋勇开拓,创造了优秀的生活与文明。有人认为,梅的品格与气节几乎写意了我们“龙的传人”的精神面貌。上至显

达,下至布衣,几千年来对梅花深爱不有加。文学艺术史上,梅诗、梅画数量之多,足以令任何一种花卉都望尘莫及。梅花文化在中国源远流长,早已融于人们的日常生活之中,表现在诗歌、绘画、音乐、戏剧、成语和姓氏人名中,形成丰富多彩的梅花文化。

“万花敢向雪中出,一树独先天下春。”梅花,以她的冰肌玉骨、凌寒留香得到了世人的敬重。历代文人墨客咏梅,或咏其风韵独胜,或吟其神形俱清,或赞其标格秀雅,或颂其节操凝重。自古以来,许多诗词和绘画大家都一生痴情于梅花,一生与梅相伴,同时也给后人留下了许多经典的诗词歌赋和绘画精品。中国绘画史上有数不尽的梅花佳作,宋徽宗的《喜鹊登梅图》,杨无咎的《四梅图》,赵梦坚的《松竹梅岁寒三友图》,吴昌硕的《梅花图》,王冕的《墨梅图》……其中王冕更是画梅成癖,他隐居会稽九里山,在家前屋后都栽满梅树,自题所居为“梅花屋”,一生工画墨梅。在近现代的画梅者中,也涌出了一大批大师级的画家,

如关山月等,他们都是积极地赋予梅花时代精神,写其“骨”,铸其“魂”。

由于梅花在中国文化象征着一种独特的伟大人格,因此众多画家的《梅花图》在拍卖会上受到了收藏者的追捧。1992 年 4 月 22 日,一幅程十发的《梅花图》在香港拍出了 39 万港元;2005 年 12 月 30 日,一幅吴昌硕 1903 年作的《梅花图》立轴在北京荣宝拍出了 71.5 万元;2008 年 3 月 30 日,关山月 1977 年作《梅花图》立轴在安徽艺海拍出了 38.5 万元;2008 年 7 月 5 日,一幅陆俨少乙丑(1985)年作《梅花图》立轴在上海朵云轩拍出了 39.2 万元。德安

