

# 上海外贸学院大二、大三学生担当“校企联络形象大使” 学弟学妹“推销”师兄师姐

方便地找到实习生,也对这项活动产生了兴趣。目前,工商银行、毕马威、飞利浦等公司已明确答复认同此项活动。飞利浦甚至派专人来到外贸学院,参与了陈力同学报名“形象大使”的面试。据悉,外贸学院今年将挑选100名低年级同学担当“校企联络形象大使”,以后逐步发展到400名的规模。

## 真的会有奇迹发生

人们难免会产生疑问,低年级同学帮助毕业生找工作,会发生奇迹吗?专门负责这项工作的是外贸学院的一个学生社团——大学生事业发展促进会,促进会现任主席张列怡同学向记者讲了一个故事:去年12月,学校在金茂大厦举办每

一度的毕业生说明会,尽管在全球金融危机背景下,前来招聘的企业明显减少,但是,一批大二、大三学生的出现,还是让现场许多人事经理的眼睛一亮。

“您好,我是外贸学院的学生就业推销员,这是我们学校今年即将毕业的2000名学生的资料,光盘上有每位学生的详细资料,如果贵单位有继续发展招人的意向,希望能与我们学校进行有关的人才交流。”当时,张列怡微笑着向一家企业耐心介绍。一家律师事务所负责人被这些低年级“就业推销员”的举止、礼仪深深折服,说道:“以前从来没有用过你们学校的学生,就冲你

们的执着,从今年开始,我们将到你们学校去联系试用学生。”

## 好消息一个个传来

今年,大学生就业面临前所未有的严峻形势,寒假中,张列怡和她的100多名“就业推销员”继续着她的工作。他们走访数百家企业,每人每天打上百个电话,回复上百封邮件。张列怡说:“被拒绝对我们来说已经是家常便饭,但我们能够随机应变,越挫越勇,很多企业被我们的真诚所感动。”张列怡经常联系的马士基物流是一家知名企业,今年面对危机不得不停止校园招聘计划,但该公司人事负责人明确表示,欢迎外贸学院的“形象大使”,一旦

经济回暖,一定会增加外贸学院的招聘人数。还有一个好消息传来:日新租赁招收10个财务人员,马上想到张列怡,请她推荐优秀毕业生;飞利浦公司春节后招收实习生,陈力在担当“形象大使”后,也将收到第一个“订单”。

徐家仪说,如今外贸学院低年级学生“推销”高年级毕业生,还帮助学校就业办组织招聘会,将用人单位请进校园作宣讲,手段越来越多。徐老师认为,对这些同学来说,不仅帮助了师兄师姐,对他们自身也是一个很好的就业“试水”,对于未来的就业打下了扎实基础。而“校企联络形象大使”的出现,将使外贸这支“就业奇兵”发挥更大的作用。

# 看「表情图案」识卫生好坏

## 上海卫生监督部门拟在公共场所设卫生状况公示栏

本报讯 从今年起,市民去游泳、沐浴、美容美发、旅馆酒店住宿,可先看“表情图案”识别卫生状况的好坏。上海卫生监督部门拟试点启动公共场所卫生状况表情公示栏。今后,市民在旅馆、酒店、游泳池、澡堂、美容美发店等场所消费时,可看到悬挂在门口的“笑脸”、“平脸”或“苦脸”三种不同的表情图案,分别代表那里的卫生状况是“优秀”、“良好”或“一般”。

据了解,公共场所量化分级制度是在日常卫生监督的基础上,对公共场所《卫生许可证》的亮证经营,公共场所的从业人员健康证明等卫生管理制度,毛巾、拖鞋等公共用品卫生要求,室内空调通风系统等重要卫生情况进行现场监督检查。

目前,公共场所卫生监督量化分级管理制度已在本市的游泳场所和沐浴场所进行内部试点。今年上半年,将完成对所有的游泳场所实施表情公示栏。据统计,去年本市A级游泳场所的数量为43家,A级沐浴场所的数量为30家。今后,卫生监督部门将每年对这些公共场所进行考评,卫生状况和卫生信誉度将根据公共场所量化分级的评分可相应变动。

(柯蕉伟)

### 相关链接

根据公共场所量化分级评分表评价,按100分标准化后,总得分在90分以上的,卫生状况为优秀,卫生信誉度为A级,挂“笑脸”;

总得分在70至89分的,卫生状况为良好,卫生信誉度为B级,挂“平脸”;

总得分在60至69分的,卫生状况为一般,卫生信誉度为C级,挂“苦脸”;

总得分低于60分的,责令限期整改,并依法处理。

对公共场所日常监督的频次,也将参照卫生信誉度等级确定。等级越高,监督频次就越低。对卫生信誉度C级的场所,监督频次不少于2次/年;对卫生信誉度B级的场所,监督频次不少于1次/年;对卫生信誉度A级的场所,监督频次不少于1次/两年。



今年没能回家过年的上海大山希望小学的外来留守娃喜获新文具。孩子们在志愿者老师的指导下猜灯谜、讲故事,还高兴地收到了浦东图书馆赠送的新学期文化用品等礼物。通讯员 肖健 摄影报道

## 沪上中小学生交出特殊寒假作业

# 校园节能减排 我有“金点子”

本报讯 (记者 王蔚)食堂烧火的余热如何循环利用、班级里的饮水机可否自动断电、怎样把教室装扮成绿色家园……这可不是学校总务部门在思考的问题,而是这个寒假里沪上许多中小学布置给学生们的一道节能减排研究课题。临近开学,市科技艺术教育中心已经陆续汇总了一批“金点子”。

奉贤区阳光外国语学校朱子

秋同学发现,大多情况是同学们在上课时,学校饮水机在烧水,而待到下课时,流出的水又不热了。于是,小朱同学设计了“定时自动开关”,上课时饮水机自动断电,临下课前再自动启动,这样既可节电又可避免饮用水被反复煮沸。此项研究课题在最近举行的上海市未来工程师大赛上获得了好评。

吴淞中学马天驰等同学提出

了学校厨房节能的创意设计,包括给天然气灶加装防风节能罩、改装节能环保烟囱、利用烟道废气余热供给洗浴水等。如今这套新方案正在进一步征求专家意见。

纸张再利用方法、浴室节水装置研究……这一个个节能减排的方案设计,使得此次全市的“资源利用校园大行动”,成了广大学生献给新学期的一份“环保”礼物。

# 新能源汽车“墙内开花也需墙内香”

## 专家建议可分别在世博会期间规模化应用、示范运营

### 天然气汽车 建议扩容至800辆

天然气汽车因其低碳排放、技术成熟,而被国际上视作迄今为止首选的汽车替代燃料。北京奥运会期间,4000多辆天然气公交车,不仅车况表现优异,而且为改善城市空气质量立了功。

上海很早就与天然气汽车结缘,而且拥有雄厚的天然气汽车研发、生产实力。1999年,上海被列为全国首批12个清洁汽车推广应用试点示范城市之一,很快就有了天然气公交车的示范运营。但目前,上海仅有281辆天然气公交车在运营。市发展改革委研究院高工刘惠萍认为,尚未大规模推广的主要原因有二:一是离气源地较远;二是上海

申城两支新能源小分队应在明年上海世博会上勇挑重担——为世博园区内外的接驳、专线运营出力。近日举办的“上海天然气、二甲醚车用清洁能源发展”院士(专家)咨询会上,专家们表示:上海在天然气和二甲醚汽车的技术和标准方面已具备国内领先、国际先进的水平。主办方上海市中国工程院院士咨询与学术活动中心,还组织专家开展了本市天然气和二甲醚汽车发展的调研。

选择的整车单燃料路线属稳扎稳打的积极稳妥型,需假以时日。

调研组建议,世博会前,申城应加快天然气汽车的生产和加气站的改扩建,使天然气公交车保有量增至800辆。世博会期间,这些车辆可用于轨道交通到世博园区的接驳,也可用作部分世博专线公交车。此外,还可有一定数量的CNG出租车

专用于离场客流疏散。

### 二甲醚汽车 示范公交线将开通

二甲醚(DME)是一种易于储运的无毒含氧燃料,二甲醚的发动机动力强劲,易于实现低碳排放,同时具有明显的价格竞争优势。

上海的二甲醚汽车研发基本

与国际同步。“十五”期间,上海交大联合上海汽车工业(集团)公司研制成功具有自主知识产权的我国第一辆达到国3排放标准的二甲醚城市大客车样车。2006年,二甲醚汽车又被列入上海市新能源汽车发展计划,现已完成10辆示范运营车的研制,建成了国内第一座车用二甲醚加注站。目前,上海交大和上柴股份正在研发第二代满足国4标准的二甲醚汽车。据上海交大能源研究院院长黄震透露,本市首条二甲醚公交示范运营线路,即将在147路开通。

调研组建议,在明年世博会期间,二甲醚汽车可作为世博专线车示范运营,向全世界展示上海的新能源技术水平。

本报记者 董纯蕾