

# 可叹!只剩下孩子在反对补课

周东飞

## 今日论语

在这个炎热的夏天,西安市几乎所有中学的新初三年级和新高三年级学生,都得在学校补课。大多数学生家长都没有反对,学校也不怕教育部门来查处,因为这样的补课是西安市教育管理部门允许的。西安理工大学附中的补课生们写了一封“一天补半天课”的建议书,交给了校领导。

让人吃惊的是,教育行政部门也加入到了赞成补课的行列之中。当然,这种赞成是以“反对的形式”表达的。国家教育部、团中央、全国妇联有“禁补课”在先,西安市教育

部门“以文件落实文件”随后,不过这文件的机巧全隐含于一个“排除”条款。根据这一条款,新初三和新高三学生不超过两周的补课是被允许的。实际上,不被允许补课的仅剩新初二和新高二。一半的中学生要在酷暑中补课,这样的反对补课只能算是一种巧妙的赞成。

以禁止和查处暑假补课为职责的教育行政部门,居然也变成了补课的拥趸者,真不知道孩子们将从何处找到帮助他们力量的。学校青睐补课,心思全在于考试竞争中的分数政绩。在政绩思维之下,一地的教育行政部门不过是一所放大的学校,他们对补课的妥协和纵容

并非不可理喻。而家长们也已经被这隆隆驶过的教育战车所绑架,他们爱自己的孩子,却没有勇气以不合作来挑战业已形成的巨大惯性。数年前,中国青年报曾作过一个调查,居然有半数以上的家长对“禁补课”表示明确反对。

如果我们从更大的范围来着眼,会发现每一个假期可以说都是各种社会补习机构的盛宴,赚钱几乎是他们敢于拿上台面的全部目的。若干年来实施的教育产业化导向,不仅仅让有些公办教育机构淡漠了公益的属性,而且催生了一大批缺乏社会责任感的培训机构。这种以谋取利益为诉

求的理念,将教育公益驱赶得更加边缘化。湖南媒体最近就少年宫的公益性丧失问题作过追踪报道,很多成年人领着他们的孩子再也无法从这里找到记忆中的乐土。

不补课又能怎样?这成为一些家长安慰自己的理由。唯有孩子们敏感的心灵尚能反馈伤害带来的疼痛,“一天补半天课”的建议让人悲从中来。太多的利益算计将孩子们的青春当作了筹码,禁止补课的屡屡落空见证了逐利思维的顽固。自上而下地落实对教育行政部门和学校违规行为的追究尚且不够,教育的社会性决定了还给孩子一个暑假需要全方位的行动。

## 观点圆桌

### 十几本房产证说明了什么?

新闻焦点: 温州市委决定给予温州经济技术开发区管委会原主任戴国森开除党籍处分。戴国森案是纪检部门在查处出国不归的杨湘洪一案中查出来的。办案人员在搜查戴家时发现,他有十多本房产证、几十个每只价值上万元的名牌包,还有几十斤上等的虫草。

### 如何躲过收入申报?

问题的关键是,戴国森那么多财产是如何躲过收入申报制度的?毫无疑问,戴国森肯定谎报、漏报、瞒报了收入(包括受贿),那么这十多本房产证与几十个昂贵名包对收入申报制度又意味着什么呢? 张国举

### 还得谢谢“杨不归”?

出国不归的杨湘洪,还居然成了反腐的“功臣”?是不是还得谢谢“杨不归”?你想啊,如果没有他的离奇不归,戴国森恐怕官照做,没准房产证还能多几本,上万元的名牌包还得多几个。 吴杭民

### 也要关注几十斤虫草

虫草每斤的价格少则几万,多则十几万。经常可以听到这样的说法,只要不收现金,不收相关规定明确不能收的礼品,吃再贵的饭菜、喝再贵的酒、抽再贵的烟,也不会出问题。那么,对这几十斤上等虫草,会不会追究呢? 谭浩俊

欢迎来稿

E-mail: zhaohl@wxjt.com.cn

7月24日,国家广电总局作出决定,违规宣传某性药的湖南张家界电视台新闻综合频道,自7月27日零点至8月11日零点,暂停所有广告和商业资讯节目。

7月7日深夜,张家界电视台新闻综合频道播放的《男性私房话》栏目中,有一个女子以“性工作者”身份,大肆渲染下流内容。“小姐”上电视卖性药,这样的广告实在太恶劣。可“冰冻三尺非一日之寒”,这是基层电视媒体长期广告管理混乱的必然结果。尽管国家广电总局三令五申,但不基层电视台的广告,还是常见违法违规内容。去年一家电视台竟然在转播的央视《新闻联播》中,插播性药

## 电视卖性药的背后

张铁鹰

广告,就是典型的例子。

基层电视台何以违规广告多?其一,电视台过分追求经济效益。为了吸引广告商,增加广告收益,电视台对违规广告放宽限制,有的任由广告商作主。像张家界电视台新闻频道,就把1点至6点半之间的时段,全部卖给广告代理商。将播出权拱手送出的频道,违规广告能不泛滥?其二,对违规的处罚不力。电视台违规播出广告,其实已违反了《广告管理法》,对此,应由工商管理部门依法处理。可电视台违规播放广告后,通常是由广电部门自己“清理门户”,一般都是暂停节目播放。这种近似于自我处罚的处理形式,能不能“杜绝类似问题再次发生”呢?

## 盲人 不盲公共规则

柴俊勇



上海为5位盲人配置了导盲犬。有一位盲人与导盲犬配合十分默契,每天早上遛狗到达指定地点,盲人就将塑料袋套在导盲犬的屁股下,狗粪全部进入了塑料袋。有人主动要帮助盲人扔掉,盲人说不用,导盲犬将盲人导向垃圾桶边,连叫两声,然后盲人就将塑料袋扔进桶内。

这一幕使人感叹而心灵震动。盲人盲公共规则,可我们有些眼睛明亮的健全人,遛狗的时候,任由狗随地大小便,也不收拾干净。主人的道德品质是什么水准,狗的行为就是怎么样

的。上海人的总体素质是不错的,但在抛垃圾、乘车、排队、遛狗等公共生活方面,不遵守公共规则的现象仍不少见。

再则,导盲犬都是经过严格训练的,训练时过斑马线是绿灯亮、车辆停、行人过。可导盲犬见到绿灯亮,有的车辆还在继续乱窜,导盲犬不知所措,不敢带着盲人往前走。见到此情景,心里很不是滋味。自然想起著名哲学家冯友兰说,“人之所以异于禽兽者,即是人之所以为人。一个人若照着人之所以为人,人之所以异于禽兽者去做,即是做人。”

做人,要守纪律,讲礼貌,维护社会公共利益。2010世博会的开幕倒计时一天天地临近。让我们向这几位盲人心灵看齐,不要做睁眼缺德的人。

## 非洲国家政府官员新闻研修班昨结业

本报讯 由中国国务院新闻办公室、商务部举办的第六期非洲国家政府官员新闻研修班,昨晚在上海举行结业仪式。中共上海市委常委、市委宣传部长王仲伟会见了第六期非洲国家政府官员新闻研修班全体学员,他向客人们介绍了上海改革开放经济社会发展概况,介绍了上海积极筹办2010年世博会的进展情况。

## 环球小姐慈善晚宴义拍

本报讯 十几位第59届环球小姐上海赛区初赛入围选手,前天参加了在宏泉丽笙大酒店举行的“献爱心,我行动”环球小姐慈善晚宴活动。晚宴上,沈家良、樊德才、滕黛梦等艺术家的13件陶瓷、书画作品参与义拍,共筹得资金24.7万元。义拍所得全部资金都将由普陀区红十字会用于贫困家庭白血病儿童专项基金。(肖森)

## 日本设计大师喜多俊之在沪演讲

本报讯 日本国宝级设计大师、2010年上海世博会的设计者喜多俊之,昨天在上海空间美学馆开设讲座,题为《设计的力量与畅销产品》。喜多俊之从1969年开始,将创意领域从日本拓展到意大利,一直在国际上活跃于环境、空间、工业设计等领域。喜多俊之先生与中国设计界一直有良好的合作与交流,曾担任2006-2008中国创新设计红星奖特别评审、中国中央美院客座教授。(习兵)

## 上午市况

本报讯 (记者 许超声)受光大证券IPO和IPO改革后第一只大盘股四川成渝上市的影响,沪深股市今天早盘高开高走,双双再创新高,上证指数站上3400点整数关。

上周末获得批文的光大证券今天刊登招股意向书,拟发行不超过52000万股,网下配售不超过15600万股,约占本次发行数量30%,其余部分向网上发行,约为36400万股,约占本次发行数量70%。8月4日网上申购及缴款,发行结束后,将不晚于8月19日在上证所挂牌。

光大证券IPO的启动,意味着新一轮券商IPO开花结果,也带动早盘券商股走出拉升行情。上午,沪市以3377.72点上涨5.12点高开,券商股受光大IPO的刺激,在龙头股中信证券带动下全线走高,引领大盘上攻,9

时50分后,中石油一波强势拉升,将大盘推上3400点整数关,最高上摸3403.39点,再创本轮行情新高。

今天是新股IPO改革后的第一只大盘股四川成渝上市,市场普遍认为,该股因是大盘股而不会被恶炒。然而,四川成渝表现却令市场大跌眼镜,该股以7.60元开盘,虽然一度呈冲高回落走势,但在大量炒家资金的推动下,该股大幅拉高,最高涨幅逾174%,换手率达到罕见的80%。四川成渝的震荡,也带动了大盘震荡,股指冲高回落再冲高。

至上午收盘,上证指数报3411.61点,涨39.01点;深成指报13678.76点,涨147.04点。

## 券商股走强 中石油拉升 沪指早盘站上3400点

### 创业板申报首日

## 108家企业申请上市

本报讯 (记者 许超声)昨天是证监会受理创业板发行上市申请材料首日,中国证监会利用公休时间全天加班接收申请,从9时至17时,证监会有关部门共接收了来自38家保荐机构递交的108家企业的创业板发行上市申请。

38家保荐机构中,招商证券在申报首日共推荐了12家企业到创业板上市,平安证券推荐了10家企业,大多数保荐机构推荐的企业在1-2

家左右。108家企业大都属于新能源、新材料、生物医药、电子信息、节能环保、现代服务、现代制造等领域的创新型企业。

根据证监会行政许可实施程序的规定,接收材料只是受理企业上市申请的第一个步骤,按照程序的要求,证监会将在5个工作日内对企业材料进行审核,作出三方面反馈:受理申请、不符合要求不受理,或者补正申请材料。

## 商业淡季拉出一根“小阳线”

### 徐家汇购物奖轿车活动结束 商圈营业额5.4亿元

本报讯 (记者 袁玮)从7月10日起的“欢乐徐家汇 喜赢敞篷车”活动昨天落下帷幕,据来自主办方徐家汇商业联合会的不完全统计,17天的活动中,整个商圈营业额达5.4亿元,与去年同比增长了10%以上,带动周边商业销售7亿元。在2000多家企业的抱团促销及购物

奖敞篷车的刺激下,徐家汇商圈在传统商业淡季的7月份拉出一根漂亮的“小阳线”。

据了解,“五一”黄金周后,徐家汇一些商场的销售出现了负增长。为带动人气,使下滑的商业销售有所起色,继成功举办“五一”购物送奔驰车活动后,7月10日起

至26日,徐家汇推出“欢乐徐家汇 喜赢敞篷车”活动,由政府出资送出2辆敞篷跑车、6辆轿车和1000张世博会门票。这次活动范围更广,覆盖了徐家汇商圈及周边的22个商家、2000多个商户,得益最大的是建材行业,有的同比增长了50%以上。

## “汽车一场”变身“上海国际设计一场”

本报讯 (记者 郭剑烽)受人瞩目的环同济知识经济圈进入新一轮实质性发展——包括设计博

物馆及联合国实训基地、同济大学设计研究院、创意设计学院、“设计之心”大楼、“小意大利”街区在内

的上海国际设计一场项目签约。记者昨天了解到,杨浦区与同济大学已签订“建设上海国际设计一场合作意向书”,合力打造“联合国创意城市设计之都”的新地标。

## 首个IT产业联盟成立

本报讯 (记者 江跃中 特约通讯员 顾武)今天上午9时30分,由中国移动、中国联通、清华紫光、中讯邮电等77家国内知名电子通信、软件、信息服务企业加盟的全国第一个IT、电子通信产业联盟,在市北工业园区成立。与此同时,由市经济和信息化委员会组建的沪上首个国内软件企业认定、软件标准制定机构——上海市软件测定中心也于同日宣告成立,并在市北工业园区设立本市首个软件企业认定受理中心。