

# 高招试点要尽量不损害少数人利益

魏英杰

## 今日论语

都说高考制度必须改革,但在怎么改的问题上,近日一则报道让人面对一个事实:由于试点推进的关系,少数学生可能因此而“被改革”。

这则报道很短,说的是今年高考招生中,山东临沂师范学院投档考生中有十几名考生由于“综合素质评价低”而被退档,同时也有刚上投档线的考生因为“综合素质评价高”被录取。这是因为今年该省在两所院校开展试点,由大学教授组成专家组根据考生电子档案和综合素质评价信息提出录取建议。这意味着,山东两年来一直停留在纸面的将学生综合素质评价纳入高考录取依据的政策,首次进入了“实战”阶段。

高考招生不再惟分数录取,而采取综合考评的办法,这是当前高考改革的大方向。4月份,教育部考试中心官员就被披露,今年共有11个省份进行新课改高考。今后的高考制度还将包括学业水平测试和综合评价,以改变“一考定终身”的考录方式,其改革初衷和目标值得肯定。

问题在于,将高考“独木桥”换作“三驾马车”(高考成绩、学业水平测试和综合素质评价),在试点推进过程中,相当于把所有考生分成了两类人:一类依旧采取老办法,一考定终身;另一小部分人除了要应付高考,还多出了两道门槛。这对于那些纳入试点的考生来讲,就有可能因此而为这一制度改革“埋单”。万一处理不慎,那些分

数高过投档线却未能被录取的学生,将切身感受到另一种不公。

以临沂师范学院的试点而言,采取高考分数加综合素质评价方式进行录取,这对所有过档考生不失为更加公平的做法。毕竟,那些分数高过投档线不少的考生可能确实综合素质较低,而刚过投档线的考生也未必就比其他考生差。这相当于给了那些分数稍低而综合素质较高的学生一个公平竞争的机会;对于学校来讲,这也是招到较好生源的一种手段。

话说回来,那些分数高而综合素质评价得了“差评”的考生难免有此一问:别处都是凭分数录取,为什么到了你们这里就不行了?

这就提醒试点地区和院校应当就此制定相关配套措施:其一,

试点院校需要提前告知考生该校的录取方式,给予考生知情权和选择权,这样考生才不会因此产生不满情绪;其二,试点地区有必要对这部分考生启动相应善后措施,比如采取办法保障那些被退档考生仍然可以获得(优先)安排或再次报考其他院校。

之所以应当作出这样的安排,在于高考招生(试点)改革并非同等地面对所有考生,严格来说也就不是一种制度上的“一视同仁”;因此,有必要防止这一局部性的政策损害了少数人的利益。否则的话,无疑有悖于现代社会保障多数人利益的同时尽量不损害少数人利益的公平原则。考虑得周全一点,更有利于保障高招试点工作的稳步推进。

## 观点圆桌

### 有线电视收费是该清理了!

新闻焦点:发展改革委、国家广电总局近日联合下发通知,要求各地采取有力措施加强有线电视收费管理,全面梳理涉及有线电视服务的收费项目,对不合理收费项目要予以取消。数字化整体转换中向有线电视用户初次发放数字电视机顶盒IC卡不得收取费用,所需开支计入经营成本。

### 数字电视要有“民生频道”

数字电视要有“民生频道”。“保民生”是根本。发展经济的根本目的,是满足人民群众日益增长的物质文化需求。数字电视一定程度上讲是民众的文化需求,“民生频道”决定着数字电视的“亲民性”,决定着数字电视的“收视率”。 冬雪草

### 初装费终于归零了

从模拟电视到数字电视,这里涉及转换工本的初装费终于归零了。无本万利的初装费,悖逆市场公平。类似取消初装费等不合理收费的做法,再不能以十年八年取消一个的速度推进了。 宋桂芳

### 还有其他“不合理收费”

除了涉及有线电视的不合理收费之外,我们还承受着多少其他不合理收费?燃气的初装费合理吗?通信的月租费合理吗?公交卡的押金合理吗?银行的小额账户管理费合理吗?一楼住户的电梯费合理吗?动辄几十上百的工本费合理吗? 郭文婧

欢迎来稿

E-mail:zhaohl@wxjt.com.cn

# 笔尖细线见深情

## 编读往来

尊敬的编辑先生(女士):

我是贵报的老读者,我发现贵报A3页“评论”版《今日论语》栏题花的设计有点小瑕疵。老式的笔尖中间有小圆孔,是贮墨水的功能,把墨水引向笔尖有一裂线。

可能许多读者都不会察觉到“评论”版上题花的细微变化。当然,这并非是说读者粗心,而是我们应该检讨,这样一个有明显错误的题花,我们竟然用了许久。在此,向读者致歉。更重要的,是要向朱仲余读者致以深深的谢意。

这种设计书写才流畅。我收藏的“米勒”“英雄”金笔的笔尖都是这样的。而题花上的笔尖把“引水线”画反了。

以上意见不知然否,供参考。

朱仲余

8月25日

我们是在编辑8月29日“来信来论”版时,收到朱仲余先生来信的,我们当即修改了版面上的题花。

今天,我们在此郑重致谢。因为,我们深深感到读者太了不起,值得我们好好学习。 编者

# 拒洋名也不必一刀切

张国举

从有关部门获悉,今后,石家庄市生活居住区和大型建筑物的称谓不允许使用洋名(即使用外文或外文直译(音译)词汇作为名字)了。

不可否认,城市建筑起名一味追求洋气、时尚的确是建筑起名文化中的一种病态现象,而且这种现象在大中城市十分普遍,甚至连一些偏僻小镇街头都有名中带有“巴黎风情”等字样的建筑。可是,这是否就意味着应该一律拒绝建筑洋名呢?笔者以为,建筑名称一味崇洋媚外固然不好,但拒绝建筑洋名也不能一刀切。

应当看到,在公民社会,建筑起

名在某种程度上与公民起名有着某种相似之处,只要不违反法律,建筑所有人有权决定建筑用什么名字。此外,随着全球一体化进程的加快,中西文化也在融合之中,文化日益趋向多元,东西方文化正互为注入着生机与活力,推动着世界文明的发展。在这种条件下,建筑起名出现洋名也在情理之中。需要注意的是,对于起洋名这样的事,也不要轻易地加以“崇洋媚外”的文化罪名。

总之,城市文化既要注重本土文化的特质,也没有必要一味将西方文化拒于门外。

## 中冶科工发行 35 亿新股 蓝筹板块夺路狂逃

# 沪市暴跌150点直逼2700

## 上午市况

本报讯(记者 许超声)承接上周五的跌势,沪深股市今天早盘继续大幅跳空低开低走,上证指数跌破2800点,逼近2700点整数关。

上午,沪市以2817.63点跌43.06点大幅跳空低开,各板块争

分夺秒夺路狂逃,大盘低开低走跌破2800点整数关,10分钟内跌了逾百点,半年线几无抵抗宣告跌破。中国石化、中国神华、招商银行、中信证券、中色股份等蓝筹板块中的龙头股均大跌超过5%以上。

大盘之所以暴跌,市场不堪大幅融资重负是主要原因之一。今天,

中冶科工宣布首次公开发行不超过35亿股人民币普通股(A股),预计融资约168亿元,9月9日进行网上申购,拟募集资金168亿元;此外,万科A此前也发布百亿增发预案……统计显示,自6月20日至8月27日,有106家上市公司拟通过增发或配股方式融资2778亿元,再

加上IPO拟募集的417亿元,上市公司自6月底来计划伸手向A股要钱3195亿元。

正是这一原因,大盘今天早盘跌破半年线后,再度向下突破,最低一度杀至2703.13点。至上午收盘,上证指数报2706.96点,跌153.73点;深成指报10723.41点,跌726.67点。

# A12沪嘉高速明天恢复通车

本报讯(记者 晏秋秋 通讯员 董晖)A12沪嘉高速大修结束,将于明天凌晨恢复通车!昨天,上海公路管理部门透露,8月1日开工的

A12沪嘉高速公路上行(上海市区往嘉定城区方向)南翔至南门段大修工程,将于今天竣工。

从2006年开始,公路管理部门

已连续4年对A12沪嘉高速公路分段实施道路整治。本次大修工程主要是对A12沪嘉高速公路上行(南翔收费广场至嘉定南门)的沥青

路面与桥面铺装及伸缩缝整治,同时对沪嘉立交跨路桥北至嘉定南段双向水泥混凝土路面进行“白改黑”,加铺沥青。至此,A12沪嘉高速公路已经全线整治完毕。大修竣工后的A12沪嘉高速公路,路况得到明显改善,路面平整度将全面达到上海公路迎世博600天行动要求。

本报讯8月28日,中国联通宣布与苹果合作在中国销售iPhone手机,引入的iPhone手机包括3G和3GS两个款型,将于四季度上市。对此,业内人士认为,为追求同步效应,iPhone可能与联通WCDMA商用同步推出,最早10月初上市。据新民网记者了解,国美、苏宁、永乐等渠道商将“无缘”销售联通iPhone。

## 通过联通营业厅及社会渠道

中国联通董事长常小兵称,按协议,3年内,联通将在国内独家运作iPhone,联通将考虑采取终端补贴方式销售iPhone,但常小兵并未

# 联通iPhone最早10月初上市 国美苏宁永乐“无缘”销售

透露iPhone的售价。

上海联通相关人士表示,由于WCDMA商用在9月底、10月初,所以iPhone销售应该会在10月左右。除了联通自有营业厅外,社会渠道也会参与销售。

今日,联通宣布大规模招募3G社会渠道,全国范围内连锁经营的企业必须具备以下条件:企业注册资金不少于2000万元;在全国范围内拥有的实体店总量超过200家,且分布在16个省份以上;企业

承诺的年度平均3G号卡销量不低于1200个;对于经营手机或数码产品且日均销量超过1万台的企业,给予优先考虑。

事实上,能达到联通上述招募要求的连锁企业为数并不多。而此前,联通旗下公司联通华盛已在做渠道招募工作。联通选择今日宣布大规模招募,也正是希望借助iPhone效应加强对社会渠道的号召力。

据新民网记者了解,目前国美、苏宁、永乐等渠道商均与中国移动

进行业务合作,因此不会与联通再签订3G合作协议,这意味着iPhone不会在这几家渠道商销售。

## 节点 与联通3G商用同步推出

据悉,中国联通3G业务初定于9月28日在全国正式商用。弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司咨询总监王建斌认为,iPhone如果与联通3G商用同步推出,效应会最好,能突出WCDMA

终端的亮点。

“终端是否能按时到位存在未知,各省分公司在试商用时业务上出现的问题也有不少,iPhone能否与联通3G商用同步推出也不一定,但即使不能同步,应该时间节点不会相差太多。”王建斌说。

王建斌称,虽然做了大规模宣传,但中国移动、中国电信的3G用户量仍比较小,到明年3G仍然是在部署准备期,不会有突飞猛进的发展,因此联通未必能借助iPhone增加大量的用户,只是对塑造品牌形象有利,战略效应大于市场效应,iPhone销售一下想达到几百万台比较困难,只能通过长期达到一定数量。(新民网 姜燕)